


#01(05) | 2018

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ | ISSN 2587-6791

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



# MODERN RESEARCHES

СОВРЕМЕННЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦНИК



ЦЕНТР  
НАУЧНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ  
И КОНСАЛТИНГА

ISSN 2587-6791

# СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

№ 1 (5) / 2018

Самара  
2018

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**№ 1 (5) / 2018**

Научно-практический журнал

Сетевое издание

Выходит 12 раз в год

Учредитель сетевого издания

Общество с ограниченной ответственностью  
"Центр научных исследований и консалтинга"

**Главный редактор**

**(председатель Редакционного совета журнала)**

**Ю.П. Грабоздин, кандидат экономических наук**

**Члены редакционного совета журнала:**

*Ad Notam*, Mgr at Mgr [REDACTED]

(г. Праг

# СОДЕРЖАНИЕ

---

Современный подход к классификации зубных паст .....	5
Современный подход к стратегическому планированию .....	10
Роль и значение налогового менеджера для некоммерческих организаций .....	13
Особенности оплаты труда как фактора мотивации на малых предприятиях промышленности .....	16
Занятость и безработица в России: анализ основных тенденций .....	21
Особенности управления конфликтами в проекте .....	23
Методы повышения конкурентоспособности организации .....	26
Влияние инвестиционной деятельности на развитие предприятия .....	29
Мониторинг качества эколого-экономического образования в системе СПО .....	33
Формирование осанки детей 6-7 лет в условиях дошкольного образовательного учреждения .....	37

Правовое регулирование физической культуры и спорта в РФ .....	40
"Межпарламентское сотрудничество" понятийный аппарат.....	42
Защита авторских прав.....	46
Термоэлектрический модуль Пельтье: устройство, принцип действия, характеристики .....	49
Кибернетизация и использование экзоскелетов в медицинской и военной сфере.....	53
<b>Аннотации на английском языке.....</b>	<b>56</b>

В товароведении для классификации зубных паст применяются следующие признаки. В зависимости от назначения выделяют гигиенические, лечебно-профилактические, комплексные зубные пасты; в зависимости от внешнего вида - гелеобразные, кремообразные, пастообразные; в зависимости от возраста потребителя и т.д. Сегодня многие производители и продавцы зубных паст также относят их к категориям эконом, мидл и премиум. Подобное деление не закреплено нормативно, что создает различия в трактовках определений. Этот факт вызывает необходимость создания общепринятой классификации, единой для понимания и использования всеми заинтересованными сторонами. Данная статья ставит своей целью определение признаков и критериев отнесения зубных паст к одной из перечисленных выше категорий.

**Ключевые слова:** зубные пасты, товары премиум класса, товары эконом класса, товары мидл класса, классификация зубных паст.

## 1. . . . .

Современный рынок средств гигиены полости рта широко представлен торговыми марками зубных паст от различных производителей. Покупатель при совершении покупки определяет потребительскую стоимость той или иной зубной пасты, которая складывается из назначения зубной пасты, оценки производителя, номинального объема и ряда других факторов.

Некоторые из производителей указывают на упаковке принадлежность их продукции к товарам премиум класса, что справедливо не только в отношении производителей зубных паст. В то же самое время никто из производителей не указывает, что их продукция относится к товарам мидл класса, и, тем более, к товарам эконом класса. Подобная ситуация может оказаться инструментом недобросовестной конкуренции и способствовать введению потребителей в заблуждение, т.к. у потребителей есть чётко сформированный образ и определённые ожидания от покупки и дальнейшего использования или потребления товаров премиум класса.

Что немаловажно, на сегодняшний день отсутствует нормативно закреплённые определения понятий "товары премиум класса", "товары мидл класса", "товары эконом класса", что стало причиной появления различных трактовок.

Выделение классификационных признаков и построение на их основе классификации позволит упорядочить представленное на современном рынке множество зубных паст и даст возможность установки единых парадигм для всех субъектов, чья деятельность так или иначе связана с производством или оборотом зубных паст.

Существует несколько маркетинговых классификаций, предполагающих деление товаров на следующие классы: товары эконом класса, товары среднего класса (или мидл), товары премиум класса, люкс-класс и делюкс. [2]

Также в литературе можно встретить деление товаров на группы товары массового спроса и элитные (которые в свою очередь подразделяются на премиум и люкс). [3]

Эконом-класс представляют продукты невысокого качества, производимые в странах Азии. Продукты не имеют завышенной цены, в них вкладываются минимальные бюджеты продвижения, отличаются простотой. Продавцы товаров данной категории не являются специалистами, как правило, они - молодые люди без достаточного опыта работы. С этим связана высокая текучесть кадров продавцов, которая составляет 50-60% в год. Уровень обслуживания низкий.

Товары среднего класса (товары массового потребления) - качественные товары, мало раскрученные бренды. Продавец данной категории товаров - специалист низкого уровня, не обладающий глубокими знаниями в области. Текучесть кадров находится на отметке 40-50% в год.

Товары премиум-класса относятся к товарам известных производителей. В первую очередь, потребитель, приобретая товары данной категории, платит за бренд и имидж товара. В бюджет продвижения товаров премиум-класса вкладываются большие средства на рекламу. Профессиональная компетентность персонала на низком уровне. Текучесть кадров составляет 20-30% в год.

Товары люкс-класса - товары роскоши. Персонал старается удовлетворить запросы покупателей. Персонал имеет привычку оценивать покупателя по внешнему виду, возрасту и статусу - осуществляет индивидуальный подход к каждому клиенту. Текучесть кадров 10-20% в год.

Делюкс - штучные и эксклюзивные товары. Товар является предметом гордости коллекционеров. Как правило, данный товар продается самим мастером или специалистом высокого уровня. При производстве учитываются все желания покупателя. Текучесть кадров составляет 1% в год. [2]

Подобный подход к классификации товаров применим в отношении товаров длительного пользования и бытовой электроники, покупки которой совершаются потребителями не чаще, чем раз в год.

По рекомендации врачей стоматологов, чистить зубы нужно минимум дважды в день: утром и вечером, после приёма пищи. В зависимости от объема тубы зубной пасты, размера семьи и частоты чистки зубов расход одной упаковки зубной пасты может составлять от недели до месяца. Тем самым, зубные пасты относятся к товарам повседневного спроса. Товары повседневного спроса включают в себя широкий спектр часто покупаемых потребительских товаров: предметы личной гигиены, косметику, моющие средства и пр. Специалисты иногда также в этот список включают лекарства, потребительскую электронику, упакованные пищевые продукты и напитки. Часто можно встретить аббревиатуру FMCG (англ. Fast Moving Consumer Goods), которой в зарубежной литературе в современном маркетинге часто описывается категория товаров повседневного спроса. Важным признаком категории FMCG является частота совершения покупок. Отличительной особенностью товаров категории FMCG является низкая прибыльность данного вида товаров, которая компенсируется значительными объемами продаж, что в совокупности с быстрой оборачиваемостью, создает экономически выгодную для производителей и продавцов категорию товаров. [1]

Наиболее крупными по объемам продаж компаниями категории FMCG являются Colgate (зубные пасты Colgate, Elmex), Procter & Gamble (Blend-a-Med, Oral-B, Crest), Unilever (Signal, Лесной бальзам, 32), Johnson&Johnson, Reckitt Benckiser, Henkel, Coca-Cola, PepsiCo и др.

Тем самым, для построения классификации зубных паст, основываясь на изложенном выше подходе, необходимо определить признаки и критерии отнесения объектов в выделенный класс.

## 2.

Для осуществления классификации были выбраны следующие признаки:

- 1) Выполняемые функции;
- 2) Характеристика потребительских свойств;

- 3) Способ продвижения и продаж товара;
- 4) Полочная стоимость товара.

Под полочной стоимостью понимается средняя розничная стоимость на данный товар в регионе.

Полочная стоимость зубных паст не является определяющим признаком, а скорее является логическим следствием предыдущих признаков. Иными словами, чем выше полочная стоимость зубной пасты, тем больше производитель вкладывает средств в продвижение зубной пасты, донесения информации до конечного потребителя о составе и выполняемых функциях зубной пасты.

С учетом предложенных признаков классификации даны критерии для трёх групп зубных паст, описание критериев дано в таблице 1.

Выполняемые зубными пастами функции тесно связаны с развитием технологии производства зубных паст. Для паст эконом класса характерна простота рецептуры продукта, что сказывается на выполняемых этими пастами функциями. [4]

Наличие таких потребительских свойств товара как назначение и безопасность - обязательны для любого товара, без них товар не должен допускаться в реализацию. Поэтому для эконом класса указаны минимальные характеристики потребительских свойств, допустимых для товара. [5]

На практике в рассматриваемых группах допустимо более детальное деление с целью конкретизации портрета потребителя и формирования бюджета производства и продвижения товара. Так, например, возможно деление на мидл+ и мидл-, что позволяет определить принадлежность к минимальной или максимальной стоимости выделенной группы. Указание "+" или "-" позволяет более точно описать положение выбранного товара в выбранном ценовом диапазоне. Подобный приём используется на практике маркетологами при проведении ими анализа рынка с последующими применением полученной информации для разработки продукции или мониторинга продукции конкурентов.

1

Выполняемые функции	Основные гигиенические	Комплексное воздействие на несколько проблем	Узконаправленное воздействие на проблему, наличие специальных, уникальных компонентов состава
Характеристика потребительских свойств	Минимальный набор потребительских свойств, позволяющих выполнять функции назначения, безопасности	Назначение, надежность, безопасность	Акцент на эргономические и эстетические свойства
Способ продвижения и продаж	Розничные сети, собственные торговые марки. Реклама в торговых буклетах и каталогах.	Предприятия розничной торговли и розничные сети, интернет торговля. Реклама через СМИ, торговые буклеты и каталоги.	Предприятие розничной торговли, розничные сети, фирменные магазины, аптеки, интернет торговля.
Полочная стоимость	До 50 рублей	50-500 рублей	Более 500 рублей



Рассмотрим применение классификации на практике. В таблице 2 представлены критерии для зубных паст трёх групп. Полочная стоимость учитывалась на четвёртый квартал 2017 года. Для наглядности использования предложенных признаков классификации сознательно были рассмотрены зубные пасты, принадлежащие к разным ценовым группам.

Стоит отметить, что к зубным пастам премиум класса также могут быть отнесены пасты следующих брендов: Apadent, Apagard, Swiss Smile, Swissdent, Theodent.

2

	" "	"Colgate" total 12	"Marvis" Amarelli Licorice
Выполняемые функции	Очищение зубов, освежение дыхания.	Комплекс из 8ми функций (кариес, зубной налет, проблемы с деснами, зубной камень, укрепление эмали, отбеливание, свежее дыхание, чувствительность зубов).	Очищение зубов, освежение дыхания, отбеливание эмали
Характеристика потребительских свойств	Минимальный набор свойств	Назначение и безопасность, широкий колпак позволяет ставить тубу вертикально - эргономическое свойство	Назначение и безопасность, стилизация под ретро, создание на тубе эффекта "под металл", форма крышки - "грибок" - эргономические и эстетические свойства
Способ продвижения и продаж	Отсутствие рекламы, продажа через предприятия розничной торговли и розничные сети	Реклама бренда на телевидении и через интернет, продажа через предприятия розничной торговли и розничные сети	Реклама бренда в СМИ, продажа через интернет, фирменные магазины
Полочная стоимость	30-40 руб	90-130 руб	600-650 руб

Особенностью национального рынка является сильное представительство отечественных производителей зубных паст: АО "Свобода", ООО "Сплат", ОАО "Невская Косметика", ГК "Диарси" и пр.

### 3.

Предложенная классификация имеет своей целью систематизацию и упорядочение всего многообразия зубных паст, которое представлено на рынке средств гигиены полости рта. Классификация в зависимости от стоимости включает 4 признака отнесения объекта к той или иной группе.

Классификация универсальна и может быть использована в разных областях: начиная от статистики, заканчивая маркетингом и производством. Классификация предусматривает возможность включения дополнительных критериев с целью выделения дополнительных классификационных групп или конкретизации имеющихся.

Предложенная классификации должна стать единым инструментом для взаимосвязи между всеми субъектами, чья деятельность так или иначе связана с производством и/или обращением зубных паст.

1. Васильев Г.А. Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. - М.: Вузовский учебник, 2010. - 160 с.
2. Горохов М.А. Маркетинг в России и за рубежом, №2 - 2011
3. Золотова С.В., Горюнова О.Б. Modern economy success, №4 - 2017
4. Кривова А.Ю., Паронян В.Х. Технология производства парфюмерно-косметических продуктов - М.:ДеЛи принт, 2009 - 668с.
5. Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров - М.: Дашков и К, 2017. - 760с.

© . . . , 2018

4

© . . . , 2018

( )

Стратегическое планирование, в настоящее время, является одним из самых распространенных и востребованных методов управления компанией. В данной статье рассмотрены состояние, источники возникновения, а также перспективы развития стратегического планирования как метода управления в современных условиях.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, стратегия развития.

Концепция составления стратегических планов возникла еще в 1960-х и десятилетием позже получила широкое распространение и применение в управлении организациями. К началу 2000-х годов стратегическое планирование стало одним из наиболее популярных и часто применяемых методов управления на предприятии. Данный метод управления стал применяться не только в коммерческих компаниях, но и в государственных и муниципальных организациях.

На сегодняшний день стратегическое планирование представляет собой сложный процесс, который охватывает все уровни управления компании; все бизнес-процессы, осуществляющиеся в ней; все подразделения, планы и проекты. Сложность задач по осуществлению данного процесса, оценка результатов работы организации, формулировка целей и задач, создание плана их осуществления, его адаптация к постоянно меняющимся внешним условиям - все это определяет требования к стратегическому планированию.

Концепция стратегического планирования не является застывшей теоретической конструкцией. К настоящему времени сформировались объективные предпосылки для переосмысления концепции стратегического планирования [3]. Рассмотрим основные аспекты современного подхода к концепции стратегического планирования.

1. Планирование и реализация возможностей. Стратегическое планирование предназначено для того, чтобы обнаружить и оценить возможности развития бизнеса, определить стратегические цели и разработать мероприятия по их осуществлению. В конечном итоге все это представляет собой определение методов вложения ресурсов в развитие объекта, в отношении которого осуществляется планирование. Основная концепция стратегического планирования заключается в том, чтобы обнаружить, проработать и оценить все имеющиеся возможности развития фирмы и спланировать их реализацию.

2. Стратегическое мышление и творческий подход необходимы для того чтобы найти подходящие возможности развития. Осуществить творческий подход в крупной компании нелегко, так как может иметь место неприятие и даже отрицание со стороны высших руководителей.

Стратегическим мышлением, как правило, занимаются предметные специалисты, вырабатывающие новые идеи, занимающиеся оценкой текущего состояния и инновациями. Необходимо

организовать работу таких групп в рамках процесса стратегического планирования, т.е. вовлечь их в разработку и реализацию стратегии развития.

3. Стратегическая логика - это уникальный подход к пониманию, осмыслению и осуществлению стратегии развития, исходящий из учета обстоятельств: внешнее окружение является сложным, динамичным и непостоянным; будущее представляется расплывчатым и неопределенным; компания должна быть инновационной и гибкой; внимание должно быть сосредоточено на товарах, клиентах, каналах распределения и сбыта, партнерах и других участниках деятельности; рынки (отрасли) постоянно исчезают и появляются; все время меняются товары, услуги, процессы, формы сбыта.

Стратегическая логика состоит из таких компонентов, как: предпосылки формирования стратегии, основные возможности компании, стратегические инициативы, ожидания участников работы, начальные условия стратегии.

4. Создание синергетических эффектов. Создание стратегического плана должно предусматривать формирование и реализацию совокупности значимых для компании эффектов. Стратегический план должен быть эффективным не с точки зрения ключевых показателей или прироста рыночной стоимости, а с позиции качественных прорывов в операционной деятельности организации [2]. Поэтому такие синергетические эффекты, как слияния или поглощения, технологическая или предметная специализация, диверсификация или концентрация, построение новой бизнес-модели, могут быть основой стратегического управления на протяжении ряда лет.

5. Портфель проектов обеспечивает осуществление всех стратегических целей, которые были заложены в стратегическом плане. Вкладывая средства в портфель проектов, владельцы компании получают дополнительные денежные средства, которыми могут распорядиться по собственному усмотрению, в том числе на новые инвестиции.

6. Проектный подход к организации процесса стратегического планирования. Создание стратегического плана формально осуществляется в виде проекта. Разрабатываются устав и план проекта, формируются цели и задачи, временной план-график. Проводится организация работ, подбираются специалисты, создается проектная команда. Окончательным продуктом такого проекта является планово-отчетная документация. Непосредственно после сдачи конечного продукта заказчику наступает процесс оперативного составления плана и формирования бюджета на год, первый в стратегическом планировании [4].

К преимуществам проектного подхода относятся: избежание рутинности и формальности процесса планирования; подбор команды управляющих и специалистов, которые совместно оценивают альтернативы развития, вырабатывают стратегические цели и мероприятия по их достижению; руководители разного уровня организационной иерархии оказываются вовлеченными в процесс планирования.

7. Строгая взаимосвязь с оперативным планированием. Процесс стратегического планирования может быть результативным только тогда, когда все оперативные планы, проекты и программы в основе имеют стратегию. То есть тогда, когда завершение цикла стратегического планирования характеризуется началом цикла оперативного планирования и когда выполнение оперативного плана оценивается с позиции стратегических целей и задач.

8. Стратегический контроль - это контроль над преобразованием основных параметров, на основании которых создавались гипотезы, выбирались стратегические альтернативы, складывались цели и задачи, формулировалась стратегия развития [1]. Стратегический контроль дает понимание того, как и по какой причине изменились начальные предпосылки и основные параметры стратегии развития и как эти изменения повлияли на выполнение стратегического плана. Страте-

гический контроль важен не только как оценка реализации стратегии. Мероприятия по стратегическому контролю могут помочь понять сущность бизнеса, его проблемы и трудности.

Совершенствование методов управления компаниями происходит на фоне регулярно усложняющейся экономической конъюнктуры. Непосредственно данный фактор вынуждает искать подходы к стратегическому управлению. Необходимо отметить, что усложнение экономической конъюнктуры в своей основе содержит структурные изменения в экономике и способах общественного производства, в контексте которых осуществляются переходы от одного технологического уклада к другому. Поэтому в современных условиях хозяйствования решающее значение приобретают новые способы управления, разрабатываемые с учетом всех достижений науки управления и точного представления сложившейся ситуации.

1. Аакер Д.К. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2013. - 544 с.
2. Боумен К.М. Основы стратегического менеджмента / К.М. Боумен. М.: ЮНИТИ, 2012. - 425 с.
3. Гусев Ю.В. Стратегия развития предприятий / Ю.В. Гусев. - СПб.: Издательство СПб УЭФ, 2015. - 160 с.
4. Эддоус М.А. Методы принятия решений / М.А. Эддоус, Р.П. Стенфилд // - М.: «ЮНИТИ», 2014. - 484 с.

© . . . , 2018

© . . . , 2018

В данной статье рассматривается значение налогового менеджера для некоммерческих организаций в Российской Федерации. Отмечен ряд преимуществ наличия налогового менеджера в штате компании.

**Ключевые слова:** налоги, налоговый менеджер, некоммерческие организации, льготы.

В современных условиях значение налогового менеджера для организаций в целом весьма актуальна, ведь именно задачей этого человека является максимальное снижение подлежащих к выплате налогов. Компетентный налоговый менеджер для выполнения данной функции проводит специальную работу по выявлению и правильному использованию легальных возможностей минимизации налогов. Но не только коммерческим организациям нужен такой сотрудник. Так как для некоммерческих организаций Российской Федерации в сфере налогов предусмотрены свои особые льготы, о которых многие компании не знают, то налоговому менеджеру необходимо их найти и применить.

Налоговые льготы - это система определенных скидок на налогообложение, которые предоставляются физическим и юридическим лицам для того, чтобы стимулировать развитие бизнеса или уменьшить налоговое бремя для нуждающихся. Специально для того, чтобы государство получило положительные социальные и экономические результаты, и применяется метод снижения налогов.

Разнообразие форм НКО и сфер деятельности, наличие различных способов и источников их финансовой поддержки, меняющееся законодательство и другие обстоятельства осуществления деятельности НКО являются предпосылками того, что вопросы налогообложения некоммерческих организаций не перестают быть актуальными.

Федеральным законом от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" была установлена поддержка некоммерческих организаций в экономическом ключе. Такая помощь может быть оказана в форме предоставления льгот по уплате налогов, таможенных и иных сборов и платежей некоммерческим учреждениям, которые созданы в благотворительных, образовательных, культурных и научных целях, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, других целях, установленных законодательством, с учетом их организационно-правовых форм.

Между тем, существует ряд иных льгот, которые могут быть предоставлены некоммерческим организациям. Например, полное или частичное освобождение от уплаты за использование государственным или муниципальным имуществом, предоставление льгот по уплате налогов юридическим и физическим, которые оказывают материальную помощь данным организациям.

Некоторые виды налогов администрируются на уровне местного самоуправления, поэтому льготы на них могут быть установлены регионами. Следовательно, налоговому менеджеру при определении налоговых льгот для некоммерческих организаций необходимо брать во внимание региональное законодательство, поскольку законодательная власть этого уровня может предоставить больше льгот, чем указано в федеральном законодательстве Российской Федерации.

С чего начать налоговому менеджеру, чтобы снизить налоговые издержки организации? В первую очередь ему необходимо обратить внимание на специальные режимы налогообложения, на которые имеют право все некоммерческие организации - упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход.

Упрощенная система налогообложения - это специальный налоговый режим, который направлен на уменьшение налоговой нагрузки, а также облегчение и упрощение ведения налогового и бухгалтерского учёта.

Единый налог на вмененный доход - это специальный налоговый режим, который применяется организациями в отношении определённых видов деятельности. Главная особенность ЕНВД - это замена единым налогом всех основных общей системы налогообложения.

Если некоммерческие организации воспользуются возможностью применения УСН, то это освободит их от уплаты двух видов налогов: налога на прибыль и налога на имущество. Такие организации не являются плательщиками НДС, кроме налога, который подлежит уплате в соответствии с НК РФ при ввозе товаров на таможенную территорию РФ.

Следующее, на что налоговый менеджер должен обратить внимание - это налог на имущество организаций. Налоговые льготы по налогу на имущество для некоммерческих организаций предусмотрены ст. 381 НК РФ, и от этого налога освобождены:

- все религиозные организации - только по поводу имущества, который используется ими для осуществления религиозной деятельности;
- общероссийские общественные организации инвалидов, в которые должно быть минимум 80% инвалидов и их законных представителей - в отношении имущества, которое используется данными организациями для осуществления их уставной деятельности;
- учреждения, единственными собственниками имущества которых являются данные общероссийские общественные организации инвалидов, - в отношении имущества, которые используются ими для достижения их уставных целей;
- организации - в отношении объектов, признаваемых памятниками истории и культуры федерального значения в порядке, установленном законодательством РФ;
- имущество коллегий адвокатов, адвокатских бюро и юридических консультаций.

Если имущество организаций применяется и в деятельности, облагаемой налогом, и не облагаемой налогом, то в данном случае сумма налога рассчитывается не со всей стоимости основных средств предприятия, а только с той доли, которая попадает под налогообложение.

Сравним с зарубежным опытом Великобритании в области налоговых льгот для некоммерческих организаций. Он показывает, что государство большее внимание уделяет образовательным учреждениям, фондам и иным организациям, уставные цели которых, каким-либо способом, связаны с поддержкой образования, студентами. Ведь сегодня важность образования для развития экономики страны не вызывает сомнений. Налоговые льготы могут быть предоставлены в форме налоговых скидок процента по кредиту, вычетов по налогу на доходы, освобождения от налога стипендий и выплат по грантам, предоставленным на научно-исследовательские достижения.

В большинстве случаев образовательные организации в Великобритании получают статус благотворительных и не платят большое число налогов. Статус благотворительной организации присваивается образовательному учреждению на уровне региона, поэтому негосударственное ча-

стное образовательное учреждение может получить отказ вправе получить освобождение от налогообложения.

В России же образовательные учреждения имеют право до 1 января 2020 года применить льготную (нулевую) ставку по налогу на прибыль. Для ее применения организация должна осуществлять такие виды образовательной деятельности как реализация основной образовательной программы дошкольного образования, начального, основного и среднего общего образования, а также обязательным условием является наличие лицензии на осуществление образовательной деятельности [1-4].

Налоговое законодательство РФ в отношении льгот для некоммерческих организаций выглядит как многоуровневая сложная система. Федеральные законы создают и регламентируют только основные обязательные льготы для отдельных видов или категорий некоммерческих организаций, предоставляя региональным властям и органам местного самоуправления полномочия по установлению дополнительных льгот. Законодательная власть регионов, как правило, не вводит новые льготы, поскольку это может привести к дефициту бюджета. Но если бы власти регионов отказались от части налогов, возлагая на общество, в том числе и через некоммерческие организации, заботу о социально незащищенных группах населения, то имели бы возможность добиться улучшения их материального положения. Таким образом, налоговый менеджер должен следить за тем, чтобы его организация по возможности пользовалась налоговыми льготами, предоставленными как федеральным, так и региональным законодательством.

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ.
2. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ.
3. О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций: Федеральный закон от 30.12.2006 N 275-ФЗ.
4. Андреева М.В., Назаров М.А. Использование налоговых льгот некоммерческими организациями в РФ // В сборнике: проблемы развития предприятий: теория и практика материалы 15-й международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию самарского государственного экономического университета. Самарский государственный экономический университет (СГЭУ). 2016. С. 236.



В данной работе рассматриваются особенности и основные аспекты оплаты труда на малых предприятиях промышленности. Определяются наиболее значимые принципы системы оплаты труда и влияющие на них факторы малого бизнеса.

**Ключевые слова:** система оплаты труда, политика оплаты труда, заработная плата, организация оплаты труда, специфические особенности малого бизнеса.

В условиях рыночной экономики малое предприятие становится ключевым элементом развивающегося предпринимательства, основным участком занятости большинства экономически активного населения страны.

В соответствии с изменениями в финансовом и социальном формировании государства, также существенно модифицируются стратегия заработной платы, социальная поддержка и охрана работников. Совершенно очевидно, что эффективная стратегия должна решать проблемы предприятия. Формирование стратегических целей, обсуждение вариантов стратегического развития и операционного планирования, принятие окончательных стратегических решений являются следствием грамотного анализа и обработки информации о внутренних и внешних факторах предприятия. Активное внедрение методик позволяет четко представить что, как и когда необходимо предпринять для создания эффективных стратегий, гибкая коррекция которых особенно актуальна в условиях нестабильной экономики в России. Много функций государства по осуществлению этой стратегии переложены непосредственно на предприятия малого бизнеса, которые независимо устанавливают формы и системы заработной платы, размеры зарплаты, и также материальную стимуляцию результатов этой работы.

Оплата труда - система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами [1].

Предприятие малого бизнеса самостоятельно выбирает формы и системы оплаты труда, размеры заработной платы своих работников, а также все виды дополнительных выплат: надбавки, премии, повышенные командировочные средства, дивиденды по акциям на основе законодательства.

В книге мотивация труда, Жданкин Н.А. пишет: "Каждый сотрудник должен понимать, что он является частью большой команды, и его рабочий вклад важен для покорения компанией высот бизнеса так же, как и любой другой фактор. Именно поэтому мотивация персонала является одним из способов повышения производительности труда и, безусловно, одним из ключевых направлений кадровой политики компании" [3, с.113]. Таким образом, для руководства мотивация персонала должна являться одной из важнейших стратегических задач.

Определенные концепции оплаты работы закрепляются в корпоративном соглашении, положении об оплате труда, либо трудовых соглашениях с определенными сотрудниками. Положение об оплате труда утверждается приказом руководителя организации и согласовывается с соответствующим профсоюзом.

Политика оплаты труда малого бизнеса - главный элемент управления предприятием и от него в огромной степени находится результативность его деятельности.

Зарботная плата работника - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты [1].

Волгин Н.А. в своей статье отмечает, что: "Оплата труда - по природе уникальная категория, призванная обеспечивать по своей миссии решение, как минимум, двух крупных жизненно важных проблем:

а) воспроизводства рабочей силы и человека

б) мотивации к труду, а значит, заинтересованности работников в результативности функционирования своих организаций, развитии экономики регионов, страны и общества в целом.

В свою очередь, эта двуединая уникальная направленность оплаты труда вытекает из двух ключевых ее функций, которые она должна и обязана выполнять, - воспроизводственной и стимулирующей (см. рисунок)" [2, с.5].



Воспроизводственная функция оплаты труда - это свойство, способность и возможность заработной платы компенсировать затраты, которые имели место в процессе труда работника.

Стимулирующая (мотивационная) функция оплаты труда - это ее свойство, способность и возможность направлять интересы работников на достижение требуемых результатов труда за счет, прежде всего, обеспечения взаимосвязи размеров заработной платы человека и его трудового вклада [2, с.6].

Общий уровень оплаты труда на предприятии малого бизнеса может зависеть от следующих основных факторов [7, с. 135]:

- результатов хозяйственной деятельности организации, уровня его рентабельности;
- кадровой политики предприятия;
- уровня безработицы в регионе, области, среди работников соответствующих специальностей;
- влияния профсоюзов, конкурентов и государства.

Небольшие компании различаются простотой координационной текстуры, индивидуальной роли и заинтересованности абсолютно всех работников, способностью отвечать на внешние пере-

мены эластично и быстро, для того чтобы адаптироваться к стремительно меняющимся экономико-финансовым условиям.

К особенностям работы персонала малого бизнеса относятся:

1. Работа персонала малого предприятия должна быть простой, то есть должны выполняться только те функции, которые необходимы.
2. Обычно, нет никакой специализированной службы работы с персоналом.
3. По большому счету работа персонала неформального характера и в большой степени определена личностью рабочего, который ее осуществляет.
4. Функции кадровой работы выполняются неустойчиво. Например, функция найма новых рабочих производится не постоянно, и осуществляется, когда предприятие нуждается в новой рабочей силе.
5. Работа персонала нацелена на обеспечение эксплуатационных интересов организации [5, с.4].

Специфические особенности малого бизнеса налагают своеобразный отпечаток на организацию оплаты труда малых предприятий. Как показывает опыт, в большинстве случаев малому бизнесу не до создания систем оплаты труда работников. Все ограничено договорным размером заработной платы с сотрудником и премий по решению директора в случае хороших результатов работы или премий к праздникам. Это очевидно, так как часто главная цель мелкого предприятия - выжить, и все остальное становится тусклым на фоне этой задачи. Характеристики малого бизнеса создают не только ограничения по организации оплаты труда, но и дополнительные возможности.

Так, небольшое количество свободных денег вводит ограничения для размера заработной платы. Но есть возможность применять принцип оплаты по результатам, когда вводится зависимость заработной платы от достигнутых сотрудником результатов труда. Из-за того, что компания небольшая и сотрудников немного, появляется шанс развивать показатели эффективности для каждого отдела или должности, а также рассмотреть определенные характеристики каждого сотрудника в нематериальной стимуляции.

Совмещение одним работником нескольких различных должностных обязанностей, создает сложность с определением размера заработной платы. Сотрудники иногда ведут себя неблагодарно, прося невероятные суммы за работу по совместительству, угрожая увольнением в случае отказа. С другой стороны, работа по совместительству - большая нагрузка, которая должна быть соответствующе компенсирована, особенно если сотрудник хорошо и часто выполняет свою работу. Выходом в такой ситуации является разработка отдельной схемы компенсации, рассматриваемая и все функции, и все нагрузки работника, а также учитывающая интересы компании.

Как правило, стандартные нормативы труда на малых предприятиях чаще всего отсутствуют. Директор компании в случае оценки эффективности работы сотрудников опирается на субъективное мнение. В то же время, отсутствие объективной оценки, волюнтаризм в накоплении заработной платы создает опасность появления у сотрудников чувства несправедливости. Например, руководитель уменьшает заработную плату сотрудника, который не справлялся с работой в требуемые сроки. И сотрудник не соглашается с ним. Руководитель следует деловым приоритетам малого бизнеса - если сотрудники не придерживаются условий надлежащего выполнения работ, возникнет угроза существования бизнеса. Это должно быть записано в инструкциях, должностных инструкциях и инструкциях на вознаграждении. С другой стороны, отсутствие нормирования позволяет организации быть более гибкой: в случае нового оборудования, новых технологических решений существует возможность очень быстро вносить изменения в регламент начисления заработной платы.

Еще одна особенность организации оплаты труда в малом бизнесе - это то, что личные отношения руководителя с сотрудниками могут сильно влиять на объем заработной платы. Преиму-

щество одних сотрудников над другими, аргументированное субъективными факторами, может вызвать недовольство, чувство несправедливости у простых сотрудников и, наконец, привести к сокращению уровня мотивации.

Рациональная организация оплаты труда в малом бизнесе позволяет стимулировать результаты работы и действий его работников, обеспечивать конкурентоспособность, необходимую рентабельность и прибыльность.

Целью рациональной организации оплаты труда - является гарантирование соответствия между ее величиной и трудовым вкладом работника в общие результаты хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса, то есть установление соответствия между мерой труда и мерой потребления.

В основу организации оплаты труда на многих российских предприятиях малого бизнеса положены следующие принципы:

- осуществление оплаты в зависимости от количества и качества труда;
- дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации работника, условий труда, отраслевой и региональной принадлежности предприятия малого бизнеса;
- систематическое повышение реальной заработной платы, то есть превышение темпов роста номинальной заработной платы над инфляцией;
- превышение темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы;
- справедливость, то есть равная оплата за равный труд;
- учет вредных условий труда и тяжелого физического труда;
- стимулирование за качество труда и добросовестное отношение к труду;
- материальное наказание за допущенный брак и безответственное отношение к своим обязанностям, приведшим к каким-либо негативным последствиям.

Организация оплаты труда непосредственно на предприятии малого бизнеса состоит из следующих основных элементов:

- формирование фонда оплаты труда;
- нормирование труда;
- определение формы и системы заработной платы.

Для функционирования малого бизнеса большое внимание уделяется роли предпринимателя. Который сталкивается с тем, что любой фактор, вовлеченный в производство, должен быть оплачен. С одной стороны, оплата должна возмещать расход физических и интеллектуальных сил работника. С другой стороны, работник не должен чувствовать себя ущемленным, сравнивая свою оплату с оплатой подобной работы на схожем предприятии малого бизнеса. Однако предпринимателей ограничивает ряд факторов внешнего характера:

- а) установленные государством размеры налогов от уровня заработной платы;
- б) требования профсоюзных комитетов;
- в) условия договора между нанимателем и коллективом работников.

При организации оплаты труда предприниматель должен:

- определить форму и систему оплаты труда работников своего предприятия;
- разработать систему окладов для служащих, специалистов, управленческого персонала.

В распоряжении предприятия малого бизнеса имеются широкие возможности в выборе тех или иных форм или систем заработной платы, а также при определении премиальных доплат и поощрений. Но искусство хорошего руководителя заключается в том, чтобы из многообразия

средств выбрать те, которые соответствуют действующему предприятию и персоналу, который работает на этом предприятии.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ ред. от 03.07.2016 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), - 2016. - ст. 129.

2. Волгин Н.А. Оплата труда - стимул или тормоз: некоторые проблемы теории и современной практики / Н.Н. Волгин // Социальная политика и социальное партнерство, 2009. - № 6. - С. 5-11.

3. Жданкин Н.А. Мотивация персонала. Измерение и анализ. - М.: Финпресс, 2010. - 272 с.

4. Калиева О.М. Диагностика мотивационных факторов персонала предприятий розничной торговли / О.М. Калиева, Е.Г. Кащенко, Н.В. Лужнова, Т.Ф. Мельникова, О.П. Михайлова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2017. - № 4-1(37). - С. 45-48.

5. Панов А.М. Особенности занятости на малых предприятиях / А.М. Панов // Вопросы территориального развития, 2015. - № 2. - С. 1-10.

6. Савичев О.П., Зискель Н.А., Трифонов С.В., Цапук А.И. Экономика и организация малого предпринимательства: учеб. пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. - 100 с.

7. Ряховский Д.И. Совершенствование механизма управления фондом оплаты труда на предприятиях малого и среднего бизнеса / Д.И. Ряховский // Государственное управление. Электронный вестник, 2014. - № 42. - С. 133-153.

© . . . , 2018

2

© . . . , 2018

1

Актуальность данной темы обусловлена тем, что безработица воздействует, как на экономическую, так и на социальную сферу. С экономической точки зрения, нерациональное использование рабочей силы способствует неполному использованию общественных ресурсов, следствием чего является снижение валового внутреннего продукта. С социальной точки зрения, безработица выступает причиной возникновения напряженности в обществе.

**Ключевые слова:** безработица, рабочая сила, экономическое развитие, занятость населения, рынок труда.

Безработица (незанятость) - это один из главных показателей, отражающих общее состояние экономики, как на государственном, так и на мировом уровне.

Безработица в экономической жизни представляет собой преобладание предложения рабочей силы над спросом на труд.

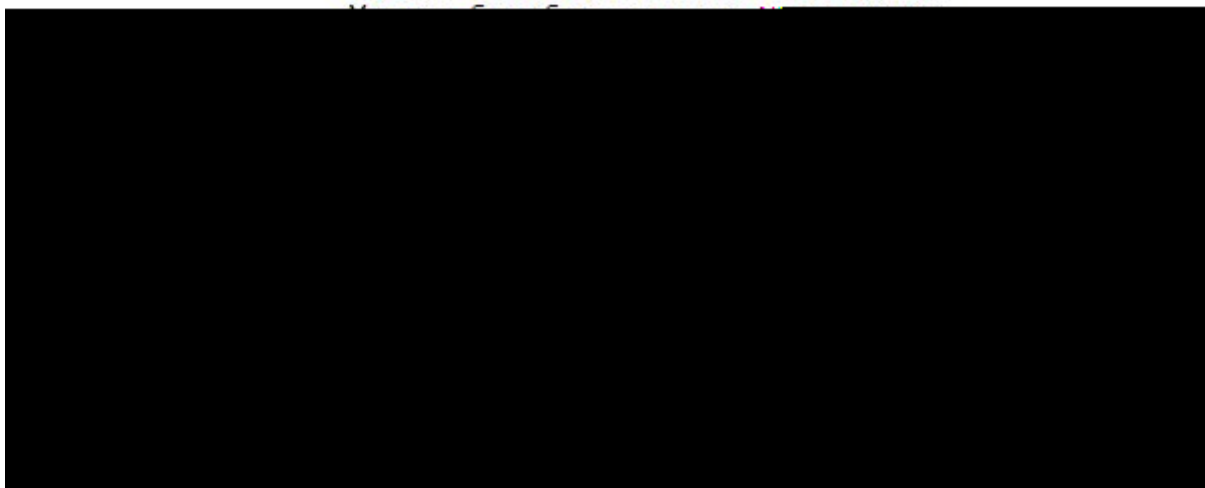
Человек (16-72 лет) является безработным в том случае, если он:

- 1) не трудится из-за ожидания выхода на новую работу;
- 2) временно лишен работы, то есть уволен;
- 3) находится в поиске работы

Безработица обладает рядом неблагоприятных последствий:

- а) потеря и недоиспользование финансовых возможностей общества, недовыпуск продукции;
- б) при длительном отсутствии работы сотрудники утрачивают квалификацию, навыки к работе;
- в) снижает уровень жизни населения;
- г) ведет к общественно-политической неустойчивости общества, недовольству властью, росту криминала и т.д.
- д) повышает эмоциональную напряженность населения, порождает неуверенность в завтрашнем дне, впоследствии приводит к заболеваниям, преждевременной смерти, самоубийствам и т.д.

На сегодняшний день проблеме безработицы в Российской Федерации уделяется особое внимание, результатом чего является снижение показателей, определяющих численность безработных в стране. Динамика этих показателей представлена на рисунке 1.



. 1.

Из рисунка 1 видно, что уровень незанятости (отношение количества незанятого населения к количеству рабочей силы) в январе 2017г. составил 5,6% (не исключая сезонный фактор).

Для того чтобы сдерживать уровень безработицы на низком уровне, государству необходимо осуществлять грамотную политику, способствующую повышению занятости населения.

В Российской Федерации для снижения уровня безработицы предлагаются следующие мероприятия:

- Ограничение поступления миграционной неквалифицированной рабочей силы на государственный рынок труда, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению уровня заработной платы и привлечению трудовых ресурсов страны в те области производства, в которых чаще всего заняты мигранты;

- Развитие кадровых отделов на предприятиях. Деятельность кадрового отдела должны быть направлена на подготовку, переподготовку и повышение квалификации сотрудников, что даст возможность исключить сокращения персонала;

- Стимулирование правительством предоставления работодателями рабочих мест для определенных групп населения (инвалидов, молодежи);

- Активное формирование и развитие служб занятости и бирж труда.

Подводя итог, следует отметить, что безработица является одним из важных явлений, характеризующих уровень экономического развития страны. Относительно России, можно сказать, что динамика численности безработных в стране имеет отрицательный характер, что говорит о положительной тенденции данного показателя. Также стоит отметить, что государственная власть принимает активное участие в разработке программ и мероприятий, способствующих снижению показателя уровня безработицы

1. Дадашев А.З. Занятость населения и безработица в России: проблемы регулирования // Вопросы экономики. - 2014.

2. Безработица в России и зарубежных странах в условиях кризиса. Социальный бюллетень, март 2015 [электронный ресурс] // URL: <http://ac.gov.ru/publication/a/4987.pdf> (дата обращения 23.01.2018).

3. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 23.01.2018).

4. Безработица в России [электронный ресурс] //URL: <https://person-agency.ru/statistic.html>.

5. Уровень безработицы в 2017 году [электронный ресурс] //URL: <http://vklady-investicii.ru/articles/krizis/uroven-bezraboticy-v-2016-godu.html>.

Конфликты, то есть отсутствие согласия между разными сторонами, неизбежны в любой организации, поскольку люди, их поведение и цели бывают очень разными. Однако разногласия в коллективе могут принести не только проблемы, но и пользу. Ситуации, обостряющие противоречия, позволяют создавать более адекватные и эффективные правила взаимодействия, совершенствовать технологии и способы решения задач, а значит, способны вывести организацию на новый уровень.

**Ключевые слова:** конфликтология, этапы управления конфликтом, проект-менеджмент.

Конфликты - это значимые события в жизни организации. Их последствия могут быть созидательными, приводить к внедрению инноваций, а могут стать разрушительными. Чтобы "разрушений" не произошло, руководителю необходимо уметь переводить противоречия в конструктивное русло, приводить спорящие стороны к согласию, то есть управлять конфликтной ситуацией [1].

Первый этап работы с конфликтом - его диагностика. Если уж противоречие проявилось, то в первую очередь нужно "измерить температуру" ситуации, понять степень остроты и стадию развития конфликта, выявить основных его участников. В этот момент не надо торопиться и немедленно действовать, поскольку от правильной диагностики зависит адекватность последующих решений и результат конфликтного взаимодействия (созидательный или разрушительный). Руководитель должен точно определить, в чем действительная причина столкновения, каковы намерения его реальных участников, какие приемлемые для себя способы преодоления конфликта они видят. Важно также оценить тип конфликта и составить план действий.

В зависимости от причины возникновения разногласий выделяют три типа столкновений.

В его участники по-разному видят желаемое будущее, они решают противоположные задачи. Например, в организации зачастую возникает напряженное взаимодействие между финансовой службой и рекламным отделом - одним нужно максимально снизить затраты, а другие хотят утвердить бюджет на широкую рекламную кампанию. Подобные споры решаются с помощью создания согласованного видения желаемого результата, обсуждения противоречий на уровне общих целей и миссии организации. В этом случае выстраивается "лестница вопросов", ответы на которые приводят к решению самого конфликта, а также помогают приблизиться к выполнению задач, стоящих в данный момент перед всей организацией.

Вторым типом является , который выражается в том, что его участники расходятся во взглядах, оценках, идеях и восприятии проблем. Если спорная ситуация, произошедшая в организации, относится к данному типу, то руководителю необходимо разобраться вместе с участниками конфликта их точки зрения, вступившие в противоречие, и договориться о едином видении ключевых моментов, вокруг которых возникла проблема. Нужно также обговорить способы решения возникшей проблемы - что принципиально важно не менять, а в чем конфликтующие стороны могут пойти на компромисс. Отметим, что поскольку у задачи не бывает единственно возможного решения (их обычно несколько), главными признаками правильно



подобранного способа снятия проблемы должны быть соответствие ключевым ценностям организации и конечный результат [2].

Конфликт мировоззренческих позиций очень часто возникает в творческих коллективах. Креативные люди, как правило, видят несколько вариантов развития одного и того же события, у них возникает собственное, отличное от других видение (как выполнить проект, выстроить урок, поставить мизансцену и т. д.). Предотвратить конфликт мировоззрений помогают совещания, где каждый имеет возможность высказаться и предложить свое решение, где можно обсудить плюсы и минусы предложенных вариантов и выбрать единую стратегию достижения желаемого. Итоговое решение можно принимать коллегиально, однако чаще это делает сам руководитель, доля ответственности которого больше остальных. Пример такого "совещания" можно увидеть в телевизионной командной игре "Что? Где? Когда?": знатоки предлагают варианты ответа, а капитан (руководитель) определяет, чья версия прозвучит в итоге.

В процессе разрешения конфликта мнений обычно появляются новые технологии, идеи, повышающие результативность работы всей команды. Однако если противоречия сохраняются именно в ключевых вопросах - это опасно и деструктивно. Например, для одних сотрудников опоздание - "привычное дело" и "ничего страшного", а их коллеги-"оппозиционеры" считают опоздание нарушением договоренностей и основанием для штрафных санкций.

Чтобы предупредить возникновение противоречий в ключевых, ценностных вопросах, многие "продвинутые" организации уже на этапе приема на работу оценивают совпадение ценностей кандидата на вакансию с нормами корпоративной культуры. Это позволяет в будущем не тратить время своих сотрудников на объяснение новичкам, что, например, клиентам хамить нельзя, что нужно выполнять существующие договоренности, а не искать оправдания своему бездействию.

Третьим типом столкновений является , при котором люди вызывают раздражение друг у друга своим стилем поведения, манерой ведения дел, способами взаимодействия. Поскольку в основе конфликтов чувств лежат причины, связанные с психологическими особенностями участников и их самооценкой, подобные столкновения труднее и дольше всего поддаются нейтрализации. Поэтому ключевой компетенцией руководителя при распутывании клубка взаимных претензий и обид становится мудрость и терпение [3].

После определения типа противоречия начинается второй этап работы - воздействие на конфликт. Руководитель должен выбрать способы его нейтрализации. Самыми эффективными из них остаются методы компромисса и сотрудничества, в которых реализуется идеальная модель разрешения противоречия: "я выиграл - ты выиграл".

Для результативной работы на данном этапе нужно снизить психологическую напряженность противостояния и создать атмосферу диалога. Благодаря этому конфликтующие стороны могут высказать свою позицию и услышать друг друга.

В подобных случаях применима "технология индейцев", позволяющая сторонам и высказаться, и услышать, и быть услышанными. По преданию, если спор заходил в тупик, индейцы шли к вождю за разрешением конфликта. Но тот не просто давал совет или распоряжение, выслушав противоборствующих. Вождь брал копье и вручал одному из спорящих, который должен был высказать свою точку зрения, свое видение конфликта, обиды и возражения. После этого спорящий передавал копье противнику, который должен был повторить или рассказать своими словами услышанное так, чтобы первый с ним согласился - да, я именно это и сказал. Тогда копье вновь переходило к первому спорщику. Тот снова высказывал свои аргументы, опасения и вновь передавал оружие, чтобы его противник повторил сказанное, не добавляя ничего от себя и не искажая смысл монолога (иначе говоря, продемонстрировал, что услышал другого). Когда весь запал первого спорщика был исчерпан, а слова повторены оппонентом, то же самое делал второй - высказывал свою точку зрения и, передавая копье, определял, насколько он был услышан. Вождь же все это время лишь молча следил за

соблюдением правил передачи копья. Таким образом, "пожар чувств" затихал, создавалось поле для диалога, взаимопонимания и разрешения возникшего спора [4].

В ходе переговоров с конфликтующими руководителю не обязательно использовать копье, подойдет и обычная ручка. Но все остальные правила этой технологии лучше оставить неизменными: выслушать и повторить, высказать и подтвердить правильность своих слов, произнесенных другим человеком. Практика показывает, что 15-20 минут бывает достаточно, чтобы эмоциональное противостояние стихло, и стороны оказались готовыми к обсуждению и согласованию путей выхода из конфликтной ситуации. При всей простоте действий руководителя при подобных переговорах именно его умение соблюдать и гарантировать соблюдение принятых правил приводит к желаемому результату.

Третий этап управления конфликтом - контроль выполнения достигнутых договоренностей. По сути, именно в этот период начинается возвращение позитивных результатов противостояния. Положительные изменения пока еще очень малы, поэтому со стороны руководителя потребуется дополнительное внимание к ситуации и поддержка помирившихся спорщиков. Лишь в таких условиях новые принципы взаимодействия начнут инсталлироваться в существующую систему корпоративных правил, а организация станет удерживать новый, выстраданный в спорах курс движения. Очень важно, чтобы на третьем этапе руководитель "держал руку на пульсе", добивался выполнения достигнутых ранее договоренностей и вовремя снимал эмоциональные противоречия, не допуская рецидива конфликта [5].

К сожалению, часты случаи, когда руководители, потратив много сил и времени на этапе активного воздействия на конфликт, впоследствии снижают степень своего внимания и участия, поскольку им кажется, что все уже позади. Ведь еще предстоит оценить последствия и, возможно, снова откорректировать план урегулирования конфликта после полученных на этапе контроля результатов.

Проведем параллель с военным конфликтом: при завершении его острой стадии отряды миротворцев еще некоторое время остаются в бывшей зоне боевых действий - именно для того, чтобы помочь наладить новый мир. Поэтому и в организации руководитель обязательно должен проконтролировать исполнение принятых решений, настроить коллектив на плодотворное сотрудничество и поддержку друг друга [6]. Только тогда умелое управление конфликтом и качественное разрешение противоречий приведет к тому, что степень сплоченности команды и уровень управленческих умений руководителя возрастут, а следовательно, повысится эффективность работы организации в целом.

1. Абакарова С.М., Кимпаева Э. А. Взаимосвязь самосознания личности и стратегий поведения в конфликте // Наука и образование в жизни современного общества. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции: в 12 частях, 2015 - с. 32-45.

2. Бирюков Д.Н., Ростовцев Ю. Г. Подход к построению непротиворечивой теории синтеза сценариев упреждающего поведения в конфликте // Труды СПИИРАН, 2015 - с. 94-111.

3. Гвоздева Е. В. Управленческие конфликты: переговоры как способ их разрешения // Актуальные проблемы современной науки, 2015 - с. 116-132.

4. Гордова Э.Е., Гордов Ю.В. Управление организационными конфликтами на основе их морального регулирования // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики, 2015 - с.243-250.

5. Кириллина З.И. Трудовые конфликты на предприятиях // Наука и образование в XXI веке. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции: в 3 частях. ООО "АР-Консалт", 2015 - с. 122-124.

6. Константиныди М.К. Изучение копинг-механизмов и стратегий поведения в конфликте // Психология человека в условиях здоровья и болезни. Материалы V Международной научно-практической конференции. отв. ред. М. Г. Рябова. Тамбов, 2015 - с. 120-123.

В статье анализируются понятие конкурентоспособности, методы повышения конкурентоспособности организации, а также управление конкурентоспособностью в организации

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, управления конкурентоспособностью

В современном мире добиться стабильного, устойчивого успеха в бизнесе практически нереально, постоянно необходимо планировать его эффективное развитие и перспективы, а также необходимо анализировать действия конкурентов и их положение на целевом рынке, опираясь на свою конкурентоспособность.

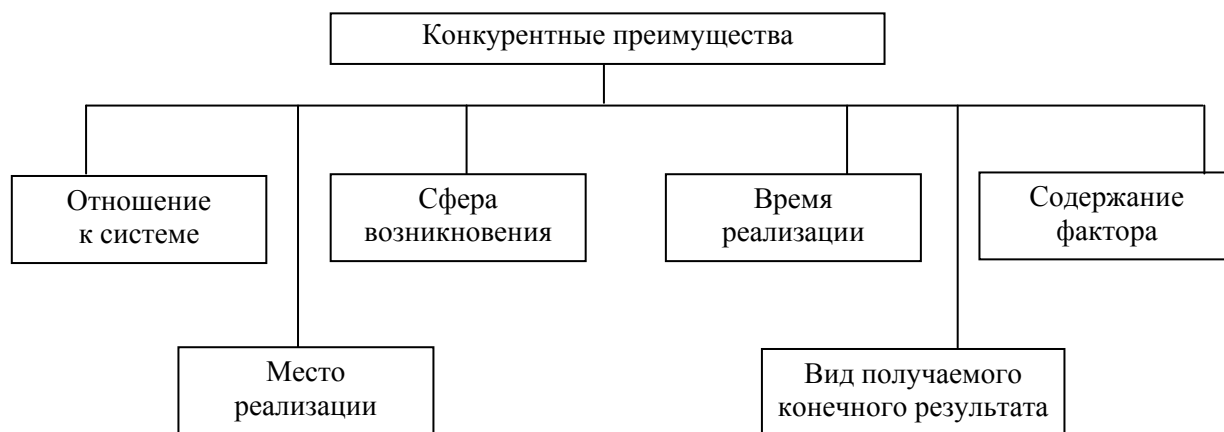
Конкурентоспособность организации - свойство, которое характеризуется наличием отличительных особенностей данной организации по сравнению с аналогичными организациями на определённом рынке.

Для того, чтобы конкурентоспособность организации была высокая, необходимо удовлетворить потребителя настолько, чтобы он был готов повторно приобрести данный товар у этого же предприятия. Конкурентоспособность организации помимо ценовой политики и качества самой продукции включает в себя уровень обслуживания клиента, управления финансовой деятельностью предприятия, а также немаловажным является наличие инноваций. Помимо этого на конкурентоспособность оказывает влияние конъюнктура, которая складывается на том или ином рынке, степень отношения персонала к своей работе, а также его мотивация и квалификация.

При всех этих условия, достаточно равных, одной из важных ролей является влияния маркетинга на предприятия. С помощью маркетинга можно выявить наиболее значимые потребности клиентов, их предпочтений, а также можно хорошо сегментировать рынок для предоставления более целевых услуг.

Обеспечение конкурентоспособности - это серьезная проблема, которую необходимо решать путем совершенствования изготовления, разработки, самой продажи и послепродажного обслуживания, делая упор на каждый этап жизненного цикла товара, ведь деятельность необходимо осуществлять целенаправленно на формирование и поддержание требуемого уровня конкурентоспособности [1].

Если рассматривать основу формирования конкурентоспособности организации можно выделить систему его конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества можно классифицировать по следующим признакам, представленные на рисунке.



Конкурентоспособностью продукции по большому счету можно, и даже нужно, управлять, ведь её значение в обеспечении конкурентоспособности организации в целом очень велика, и упор в формировании можно сделать именно по этим классификационным признакам. Не зря задачей маркетолога является поиск таких параметров качество, сервис, послепродажное обслуживание, ведь всё это формирует конкурентоспособность продукты, выделяя его среди всех остальных на рынке.

К методам обеспечения повышения конкурентоспособности можно отнести достижение следующих целей:

- снижение издержек производства;
- стимулирование маркетинговых усилий;
- повышение качества продукции;
- улучшение послепродажного обслуживания [2].

Особое внимание среди этих целей нужно уделить маркетинговым усилиям, преимущество в плане маркетинга означает, что некоторые свойства определенного товара в данной компании более сильные, чем у конкурентной организации, как правило, речь идет об уникальности продукта. Организация, которая добивается преимущества в маркетинговом плане, ориентирована на потребителя больше, чем та, у которой в приоритете другие цели, потому что тем или иным образом, предпочтения потребителя будут уходить на задний план.

Если сравнивать эффективность маркетинговой деятельности организации с деятельностью конкурентов, то можно использовать критерии, которые сгруппированы в комплекс маркетинга.

1. Продукт, а именно: ассортиментная политика, качество продукта, уровень послепродажного сервиса, качество самой упаковки продукта.

2. Цена, а именно: гибкость ценовой политики, уровень цен.

3. Распределение продукта, а именно: эффективная сбытовая политика, использование прямого маркетинга, квалификация торговых агентов, объем реализации продукции, методы стимулирования сбыта.

4. Продвижение, а именно: виды рекламной деятельности, разнообразие рекламных кампаний, использование связей с общественностью, используемые средства массовой информации [3].

Так или иначе, все эти элементы комплекса 4P, связаны с повышением конкурентоспособности организации, обобщая, можно выделить две группы задач, которые необходимо соблюдать для достижения конкурентоспособности организации:

1) обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка, для того чтобы необходимая продукция приобретали именно те потребители, которыми она действительно нужна, дабы не нанести ущерб производителю в виде низкого спроса;

2) поднять уровень конкурентоспособности организации, и всех её подразделений, на более высокий, для того, чтобы в будущем организации работала еще более успешно [4].

Для обеспечения конкурентоспособности организация должна обладать определёнными факторами, которые и будут повышать её конкурентные преимущества, например:

- финансовое состояние предприятия;
- эффективность маркетинговой деятельности;
- имидж организации;
- конкурентоспособность продукта;
- рентабельность продаж;
- уровень менеджмента.

В заключении, можно отметить, что конкурентоспособность организации - это возможность показать уникальные преимущества в своём продукте по отношению к другим организациям в определенной отрасли. Поддержание высокого уровня конкурентоспособности поддерживается за счет применения маркетинговых услуг, хорошего качества, справедливой цены, а также компетентных сотрудников. Высокий уровень конкурентоспособности организации говорит о её жизнестойкости и умении эффективно использовать свой потенциал.

1. Брякина А. В. Конкурентоспособность предприятия в условиях глобальной экономики // Территория науки. 2012. № 1.

2. Романова А. И. Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, стратегии повышения // Современная конкуренция. 2014. № 5.

3. Оковкина Н. Н. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Экономический журнал. 2012. № 19.

4. Шелудько Е. Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы // Концепт. 2016. № 6.

Выявлено влияние инвестиционной деятельности на развитие предприятия в современных условиях существования социально-экономических отношений. Представлены основные признаки инвестиционной деятельности предприятия и обоснованы факторы, ограничивающие инвестиционное развитие субъектов хозяйствования.

**Ключевые слова:** система управления, инвестиционная деятельность, инновация, развитие, предприятие.

Инвестиции играют значительную роль в экономическом процессе и определяют общий рост экономики предприятия в целом. Объемы производства заметно увеличиваются в результате инвестирования, растет доход, отрасли и предприятия, вышедшие вперед в конкурентной борьбе и в наибольшей степени удовлетворяющие спрос на те или другие товары и услуги, развиваются и значительно уходят вперед в экономическом соперничестве. Полученная прибыль частично вновь накапливается и увеличивается, далее происходит расширение производства, что неуклонно приводит к процветанию и развитию предприятия. Данный процесс повторяется непрерывно.

Таким образом, инвестиции сами обуславливают рост расширенного воспроизводства, которое образуется за счет дохода в результате эффективного распределения. "При этом чем более эффективны инвестиции, тем выше рост дохода и тем значительнее абсолютные размеры накопления денежных средств, вновь вкладываемых в производство".

На современном этапе развития предпринимательских структур вопрос о влиянии инвестиционной деятельности на развитие предприятия рассматривали такие авторы, как Гринев А.В. [3], Тридад О.М., Кизим Н.А. [6], Ревнева А.В. [7], Хрущ Н.А., Редюн А.С. [8], Глебова Н.В. [2]. Ученые рассмотрели понятия инвестиционной деятельности с выделением основных характеристик инвестиционных проектов, а также классификаций инвестиций по разным признакам, оценки их эффективности и др. Однако не существует единого подхода к определению самого понятия инвестиционной деятельности, недостаточно внимания уделяется ее роли в системе управления на предприятии и внедрения инновационных форм инвестиционной деятельности в развитие предпринимательских структур в целом. [2]

Целью написания данной статьи является выявление и систематизация факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность в развитии и процветании предприятия.

На современных этапах развития социально-экономических отношений крайне необходимо совершенствовать системы управления, прежде всего, первичного звена национальной экономики, то есть предприятий. Длительное время существования предприятия является одной из основных целей его функционирования. Для достижения этой цели необходимо приспособление к условиям изменения факторов внешнего и внутреннего воздействия, то есть предприятию необходимо быть

конкурентоспособным в различных условиях функционирования. Это требует от промышленного предприятия многих усилий, направленных по всем направлениям деятельности (инвестиционной, финансовой, производственной, маркетинговой, инновационной и других). [5] Промышленное предприятие является одной из сложных социально-экономических систем. Оно реализует деятельность по управлению и координации основных элементов системы ее функционирования независимо от объемов производства, отраслевой принадлежности, формы собственности и реализации продукции (товаров и услуг). [4] Основной задачей управленческой деятельности является обеспечение длительного и стабильного развития субъекта хозяйствования. В современных условиях функционирования стабильное развитие предприятия возможно только при условиях внедрения новых форм производства и технологий. Однако без совершенствования системы управления эта задача не имеет смысла. Развитие предприятия требует дальнейшего рассмотрения, которое связано с новейшими формами инвестиционной деятельности. [1]

В условиях динамичного развития современного производства и общества управление должно находиться в состоянии непрерывного развития, которое на сегодняшний день невозможно обеспечить без исследования тенденций и возможностей инвестиционной деятельности как одной из составляющих системы управления предприятия, а также без выбора альтернатив и направлений развития. Система управления предприятий должна отвечать современным рыночным условиям [5]:

- обладать высокой гибкостью производства, что позволяет быстро менять ассортимент изделий (услуг). Это, прежде всего, обусловлено тем, что разнообразие изделий и объем выпуска разовых партий стало шире, а жизненный цикл продукции (услуг) - короче;
- владеть сложной технологией производства;
- учитывать серьезную конкуренцию на рынке товаров и услуг, а также отношение к качеству продукции, организации послепродажного обслуживания и дополнительных услуг;
- учитывать требования к уровню обслуживания потребителей и времени выполнения договоров, которые стали довольно высокими для традиционных производственных систем и механизмов принятия управленческих решений.

При рассмотрении составляющих системы управления предприятий, необходимо определить характеристики основных из них, а именно: хозяйственной, производственной, финансовой, инвестиционной деятельности и их взаимосвязи.

Хозяйственная деятельность предприятия включает в себя финансовую, производственную и инвестиционную деятельности. В результате взаимодействия решений во всех сферах деятельности предприятий реализуется расширенное воспроизводство инвестиционных ресурсов.

Производственная деятельность является главным компонентом всей хозяйственной деятельности предприятия, а также основной целью его функционирования. Данный вид деятельности носит приоритетный характер по отношению к инвестиционной, финансовой и остальным видам деятельности предприятия, которые не намерены вступать в противоречие с развитием производственной деятельности. [8]

Содержание финансовой деятельности предприятия обычно рассматривается в широком и узком смыслах. В широком смысле под финансовой деятельностью предприятия подразумеваются все аспекты управления финансами отдельного субъекта хозяйствования. В узком смысле под финансовой деятельностью предприятия понимается управление денежными потоками, которые связаны с привлечением и обслуживанием внешних источников его финансирования. Главной формой обеспечения развития инвестиционной и производственной деятельности является непосредственно финансовая деятельность предприятия. Масштабы задач финансовой деятельности опре-

деляются стратегией развития производственной деятельности, а также инвестиционной политикой предприятия. Финансовая деятельность способствует реализации стратегических целей предприятия, обеспечивая приток финансовых ресурсов для развития производства и привлечения инвестиций. Вместе с тем по отношению к производственной и инвестиционной деятельности предприятия финансовая деятельность носит долгосрочный характер. Это связано, прежде всего, с тем, что формирование финансовых ресурсов из внешних источников не является для предприятия самоцелью, а всегда подчиненно задачам эффективного их использования в процессе производственной и инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность характеризует процесс реализации и обоснования наиболее эффективных форм вложения капитала, которые направлены на расширение экономического потенциала предприятия. Экономическое процветание предприятия и его инвестиционная активность - это взаимосвязанные процессы. Следовательно, каждое предприятие должно уделять внимание своей инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность является главной формой реализации экономической стратегии предприятия, что обеспечивает необходимый рост его производственной деятельности. Все задачи экономического развития предприятия требуют расширения объема или обновления состава его производственных активов. Данный прирост активов и их обновление осуществляются в процессе различных форм инвестиционной деятельности предприятия. Также неотъемлемой частью заданной стратегии экономического развития предприятия является инвестиционная политика предприятия.

Таким образом, к основным признакам инвестиционной деятельности предприятия, как системы управления предприятием, следует отнести:

- ожидание увеличения уровня благосостояния предприятия;
- необратимость, связанную с временной потерей ликвидности;
- неопределенность, возникшую при вынесении результатов на относительно долгосрочную перспективу.

Необходимо определить факторы, ограничивающие развитие инвестиционной деятельности предприятия сегодня, исходя из основных ее признаков. К ним относятся:

- несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы;
- высокий уровень коммерческого кредита;
- низкая прибыльность инвестиций в основной капитал;
- сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов;
- инвестиционные риски;
- недостаточность собственных финансовых средств.

Анализ влияния инвестиционной деятельности предприятия имеет конечной своей целью определение степени влияния реализованных инвестиционных проектов и нововведений:

- на рост конечных результатов за счет экономии трудовых и материальных затрат, а также уменьшения затрат на амортизацию и других расходов, снижение себестоимости продукции;
- на повышение конкурентоспособности продукции и финансового состояния предприятия за счет роста рентабельности продукции, а также увеличения дохода и массы прибыли;
- на изменение рентабельности имущества, оборотных активов и собственного капитала.

Вместе с тем, в ходе анализа важно выявить тенденции в масштабе влияния реализованных инвестиционных проектов и нововведений на изменение обобщающих и частных показателей, которые характеризуют эффективность производственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия в целом.



1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф // - СПб.: ПИТЕР, 1999. - 325 с.
2. Глебова Н.В. Учет риска в инвестиционном проектировании / Н.В. Глебова // Экономика: проблемы теории и практики. - 2001. - С. 11-14.
3. Гринев А.В. Инновационное развитие промышленных предприятий: концепция, методология, стратегическое управление / А.В. Гринев // - Харьков: ИНЖЕК, 2008. - 308 с.
4. Забродский В.А. Развитие крупномасштабных экономико-производственных систем / В.А. Забродский, Н.А. Кизим // - Харьков: Бизнес Информ, 2000. - 72 с.
5. Игнатъева А.В. Исследование систем управления: Учеб. пособие для вузов / А.В. Игнатъева, М.М. Максимцов // - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 157 с.
6. Пономаренко В.С. Стратегия развития предприятий в условиях кризиса: Монография / В.С. Пономаренко, О.М. Тридад, М.О. Кизим // - Харьков: ИНЖЕК, 2014. - 328 с.
7. Ревнева О.В. Управление развитием предприятия: методология, механизмы, модели. Монография / О.В. Ревнева // - Х.:ВД "ИНЖЕК", 2013. - 496 с.
8. Хрущ Н.А. Механизм управления инвестиционным процессом / Н.А. Хрущ, О.С. Редюн // Вестник экономики транспорта и промышленности. - 2012. - № 40. - С. 23-24.

" - "

-

В данной статье рассматривается вопрос о мониторинге качества эколого-экономического образования в системе профессионального образования, включающий в себя мониторинг профессорско-преподавательского состава, мониторинг деятельности студентов с использованием форм контроля.

**Ключевые слова:** эколого-экономическое образование, мониторинг, методы внешней и внутренней оценки качества образования, балльно-рейтинговая система оценки качества деятельности педагогических работников, мониторинг деятельности студентов, формы контроля.

Для истории человечества характерно изменение типа общественного сознания вслед за переходом от технократического, потребительского типа сознания к новому типу. В третьем тысячелетии стала как никогда актуальна проблема нарастания экономического и экологического кризисов, которая имеет серьезные негативные последствия на локальном и глобальном уровнях. Технологический прогресс достигается путем экологического регресса, что в свою очередь обуславливает необходимость взаимосвязанного решения экологических и экономических задач, в том числе с помощью интеграции экологического и экономического образования подрастающего поколения.

"Говоря об изменившейся действительности, следует отметить несколько моментов, в силу действия которых становится очевидной необходимость интеграции экологического и экономического образования: происходит радикальная смена ценностных систем, культурных норм и идеалов подрастающего поколения; социализация современной молодежи осуществляется не только в условиях экологического кризиса, но и на фоне низкого достатка, что отражается на системе ценностей; экологические и экономические проблемы не рассматриваются во взаимосвязи, а противопоставляются. Развитие различных форм собственности повышает опасность хищнического отношения к природе и ее ресурсам. Развитие малого и среднего бизнеса, слабость правовой базы природопользования, приватизация предприятий, ответственных за использование природных ресурсов, делает возможным превалирование экономических интересов отдельных групп предпринимателей над глобальными экологическими интересами" [3].

Последние десятилетия показали, что окружающая человека среда играет все более важную роль в социально-экономическом развитии, решает проблемы безопасности человека и среды его

обитания, как характеристика качества жизни и состояния экономики. Поэтому возникает необходимость в подготовке специалистов среднего звена по эколого-экономическому направлению.

В средних профессиональных образовательных организациях ведется подготовка по специальностям 28.02.01 "Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов", 28.07.11 "Рациональное использование природоохозяйственных комплексов", 28.07.04 "Природоохранное обустройство территорий, профессиональные образовательные организации", 28.04.01 "Гидрология", 28.04.03 "Метеорология" и 35.02.01. "Лесное и лесопарковое хозяйство".

Из вышеперечисленных в Челябинске осуществляют подготовку специалистов по направлениям 28.07.11 "Рациональное использование природоохозяйственных комплексов", 35.02.01. "Лесное и лесопарковое хозяйство" в колледже Челябинского государственного университета. Также существуют направления, сочетающие в себе и экономические, и экологические дисциплины (находящиеся в общепрофессиональных дисциплинах профессионального цикла): 21.02.05 "Земельно-имущественные отношения", 08.02.01 "Строительство зданий и сооружений", 35.02.12 "Садово-парковое и ландшафтное строительство".

Современная конкурентоспособная средняя профессиональная образовательная организация должна иметь отлаженную, эффективную систему управления качеством подготовки будущих специалистов, включающую новые организационные и методические принципы решения проблем в образовательном процессе [4]. На качество образования в средних профессиональных учебных заведениях влияют многочисленные факторы:

- качество государственных образовательных стандартов;
- содержание образовательных программ;
- уровень и качество подготовки абитуриентов;
- квалификация педагогических кадров;
- материальная база образовательного учреждения;
- социальная защищенность сотрудников и студентов;
- внешние экономические условия;
- морально-психологический климат в учебном заведении.

Контроль становится неизбежным, так как приобретает характер мониторинга, то есть постоянного отслеживания результатов образования и проверки их соответствия промежуточным или конечным целям. Образовательный мониторинг эколого-экономического образования проводится методами внешней и внутренней оценки качества образования.

Внешняя оценка качества образования подразумевает:

- лицензирование;
- государственную аттестацию организаций образования;
- аккредитацию организаций образования;
- единое национальное тестирование;
- промежуточный государственный контроль.

Внутренняя оценка качества образования включает:

- систему менеджмента качества;
- различные процедуры самооценки всех видов деятельности организаций;
- текущий контроль успеваемости;
- оценку образовательных достижений обучающихся.

Для того чтобы повысить качество эколого-экономического образования следует обратить внимание на компетентность профессорско-преподавательского состава по эколого-экономическим дисциплинам. Необходимо проводить мониторинг качества преподавательской

деятельности образовательной организации профессионального образования. Мониторинг - непрерывный процесс наблюдения и регистрации параметров объекта, в сравнении с заданными критериями. Такой мониторинг осуществляется руководством образовательного учреждения. Функцию контроля качества преподавательской деятельности несет педагогический совет, осуществляя инспектирование и проверку образовательной деятельности внутри учреждения. Методический совет обеспечивает своевременное прохождение подготовки, переподготовки, повышения квалификации педагогических и руководящих работников учреждения; а также обеспечивает научно-методическое сопровождение аттестации педагогических и руководящих работников. Наверху иерархической структуры управления образовательным процессом находится директор, который оценивает уровень педагогического работника (профессиональная компетентность, результативность деятельности, портфолио). Мониторинг качества преподавательской деятельности образовательного учреждения осуществляется по рейтинговой оценке качества деятельности педагогических работников, которая, в свою очередь, позволяет:

- оценивать соответствие преподавателя должностным квалификационным требованиям, а также его персональный вклад в решение задач колледжа;
- выявлять лидеров в отдельных видах деятельности (в учебной, методической, научной и воспитательной работе);
- определять общее место (рейтинг) преподавателя в колледже;
- создавать условия для повышения активности преподавателей в учебной, методической, научной и воспитательной работе;
- обеспечивать руководителей дополнительной информацией об уровне профессиональной подготовки преподавателей и направлениях ее совершенствования;
- дифференцировать материальное стимулирование преподавателей в зависимости от величины рейтинга [1].

Для многих образовательных заведений в наши дни весьма актуальны вопросы: как победить в конкурентной борьбе на рынке образовательных услуг, как выделиться из массы образовательных заведений, чем привлечь новых студентов и удержать уже существующих. Практика показывает, что внедрение системы управления качеством образования позволяет укреплять позитивный имидж заведения, формировать свой фирменный стиль управления.

На уровне студента акцент необходимо сделать на готовности выпускника к профессиональной деятельности, его профессиональных намерениях на рынке труда, степени его удовлетворенности образовательным процессом и результатами обучения в средних профессиональных образовательных организациях. Организация контроля учебного процесса основывается на принципах:

- соответствия содержания контроля установленной программе;
- объективности и достоверности полученной информации;
- гласности, оперативности и систематичности контроля;
- сочетания различных форм контроля.

Условиями эффективности контроля выступают:

- достоверность информации о положении дел в средней профессиональной образовательной организации;
- компетентность и объективность проверяющих;
- действенность контроля, оказание помощи подразделениям в ходе проверки [2].

Для мониторинга и измерения образовательного процесса эколого-экономического образования применяются следующие методы: аттестация текущей успеваемости студентов, зачеты, экзамены, промежуточный государственный контроль, защиты курсовых проектов и работ, аттестация всех видов практики, проверка состояния методического обеспечения учебного процесса.

Обеспечение полноты объема проверяемого учебного материала, обобщенный характер контрольных знаний, продуктивный, прикладной характер контрольных заданий, направленность содержания контрольных заданий на активизацию познавательной деятельности студентов являются исходными при отборе содержания проверочных заданий.

К особым основным формам контроля в средних профессиональных организациях относятся контрольные работы, зачеты, курсовое проектирование, дипломное проектирование.

Контрольные работы проводятся, как правило, при изучении важных для овладения приобретаемой специальностью предметов, после завершения изучения тем или узловых вопросов, особенно значимых для освоения других учебных дисциплин, наиболее сложных для понимания студентов. Проект контрольной работы утверждается руководством учебного заведения.

Зачет как итоговая форма контроля применяется главным образом в период производственной практики. По результатам учебной, производственной технологической и производственной преддипломной практики студенты получают зачет с дифференцированной оценкой.

Курсовое проектирование наряду с обучающей функцией в учебном процессе и функцией контроля, является важнейшей формой проверки овладения студентами теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками.

Дипломное проектирование, являясь завершающим этапом обучения и заключительной формой контроля, обеспечивает наиболее глубокую системную проверку подготовленности студентов к профессиональной деятельности [5].

Таким образом, мониторинг качества эколого-экономического образования способствует оптимизации учебного процесса, реализации принципа профессиональной направленности, что, в свою очередь, влияет на повышение качества подготовки специалистов. Для прогрессивного развития эколого-экономического образования среднего профессионального образования мониторинг качества должен проводиться с использованием методов внешней и внутренней оценки качества образования, включающих в себя мониторинг профессорско-преподавательского состава (балльно-рейтинговая система), мониторинг деятельности студентов, а также с использованием форм контроля деятельности студентов (контрольные работы, зачеты, курсовое проектирование, дипломное проектирование). Используя мониторинг качества эколого-экономического образования, государственная система среднего профессионального образования получает квалифицированных специалистов, которые принимают во внимание и состояние окружающей среды, и состояние российской экономики.

1. Гурбо, Н.М., Крячко, Е.А. Оценка системы качества образовательного процесса - гарантия качества образования [Текст] / Н.М. Гурбо, Е.А. Крячко // Роль информационных технологий в разработке и внедрении системы качества образовательного учреждения среднего профессионального образования: материалы Всероссийского совещания - семинара" / ГОУ СПО "Курганский технологический колледж". - Курган.- 2012. - 50 с.

2. Межгосударственный стандарт ГОСТ ISO 9000-2011 "Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь" (22 декабря 2011 г. N 1574-ст) [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, Дата обращения: 25.09.2017.

3. Рябинина, Н.П. Эколого-экономическое образование: содержательный и процессуальный аспекты [Текст]: монография/ Н.П. Рябинина, А.А. Саламатов.-М.: Изд-во ЧГПУ, 2013.-317 с.

4. Сыроежин, И.М., Совершенствование системы показателей эффективности и качества [Текст] / И.М. Сыроежин. - М.: Экономика, 2013. - 191 с.

5. Солдатов, В.Ф., Развитие областной системы оценки и контроля качества образования: методические рекомендации/ В.Ф. Солдатов, А.В. Фирсова. - М.: АСОУ, 2014. - 80 с.

## 6-7

В современных условиях проблема формирования, сохранения и укрепления здоровья детей дошкольного возраста приобретает особую актуальность. В условиях возрастания объема и интенсивности учебно-познавательной деятельности, гармоничность развития организма дошкольников невозможна без оптимального двигательного режима, средств оздоровительной физической культуры.

**Ключевые слова:** осанка, физическая культура, Физкультурно-оздоровительная работа, нарушений осанки у детей, футбол - гимнастика.

Являясь биологической необходимостью для человека, двигательная активность выполняет не только необходимые условия формированием всех систем и функций организма, но и средством предотвращения множества болезней. Тем более принципиально то, чтобы первый этап развития системы движений малышей был максимально применен для закладки возможно наибольшего потенциала моторики. По воззрению Бальсевича В.К. аккумуляция широкого круга двигательных возможностей, высокий уровень их становления будет формировать увеличение работоспособности не только в детские и юношеские годы, но и в зрелом возрасте.

Физкультурно-оздоровительная работа является неотъемлемой обязательной частью работы дошкольного учреждения. В общем, при признании необходимости надобности традиционной физкультурно-оздоровительной работы в дошкольных учреждениях, идет по стопам обозначить, именно, собственно что воплощение ее отдельных компонент во многом отстает от притязаний сегодняшних дней.

Состояние здоровья подрастающего поколения в реальное время вызывает особое беспокойство в государстве и обществе. По сведениям НИИ гигиены и охраны здоровья детей и подростков. Научного центра самочувствия РАМИ, за последнее время количество здоровых дошкольников снизилось в 5 раз и оформляет только в пределах 10% между контингентов детей, поступающих в среднее учебное заведение (Н. Арапова, 2000).

Практически всеми специалистами изучающие данное назначение подчеркивают, собственно то, что сегодняшнее положение здоровье детей дошкольного возраста сильно ухудшилось и характеризуется положительными тенденциями: распространенность активных отклонений добивается больше 70%, приобретенных болезней - 50%, физической незрелости - 60%. У ребят с морфофункциональными отклонениями главным числятся нарушения двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения, аллергические проявления. Заслуживает особое внимание о состоянии опорно-двигательного аппарата малыша, в частности всевозможные облики нарушений осанки как врожденной, так и приобретенной.

Правильная осанка считается одним из весомых характеристик здоровья. В дошкольном возрасте осанка ребенка только складывается, поэтому вследствие этого нарушение происходит патологические изменения при условии ее неправильного формирования. Не приходится уверять кого-либо в огромной роли как фактора физического воспитания, формирует осанку многих детей. Естественно, что задача воспитания ребенка дошкольного возраста по правильному формированию осанки относится к наиважнейшим направлениям физического воспитания поколения.

Более все распространенной предпосылкой появления нарушений осанки у детей является слабость "мышечного корсета", неравномерное становление мышц, перенесенные болезни и незначительная двигательная активность.

Более действенным в предупреждении нарушений осанки считается организация подходящих физкультурных занятий, сочетающих реализацию упражнений различающиеся своей направленностью, разнообразные элементы видов спорта включенные в занятия, лечебной физической культуры и др. В настоящее время приобретает наибольшую надобность использования в учебно-воспитательном процессе дошкольного образовательного учреждения средства оздоровительной физической культуры.

Начиная с рождения ребенка и далее нужно воспитывать интерес к освоению новых видов физических упражнений, к увеличению уровня физических способностей.

Мяч по известности занимает ключевое место в детских играх. Он, как магнит, притягивает к себе ребят, стимулируя их неумемное воображение и двигательное Творчество. Первые игры с мячом бесценны по собственной значительности для самочувствия, чувственного насыщения, физиологического и умственного становления малыша. Упражнения с мячом универсальны, они создают все физиологические свойства.

На протяжении всего дошкольного возраста игры с мячом усложняются и "растут" совместно с ребенком. К концу дошкольного возраста и в школьном этапе мяч делается не лишь только возлюбленной игрушкой, но и предметом занятий спортом (футбол, баскетбол, гимнастические упражнения). Он остается весомым предметом для игр, забав, спорта и для зрелых

Упражнений в бросании, катании мячей содействуют развитию глазомера, координации, ловкости, ритмичности, согласованности перемещений. Они создают умения схватить, кинуть вещь, приучают планировать значение броска, согласовывать напряжение с расстоянием, развивают выразительность перемещений, пространственную ориентировку.

Игры с мячом развивают физиологические свойства: стремительность, ловкость, прыгучесть, мощь, например как ребенку нередко приходится в игре передавать мяч собственному партнеру или же бросать его в нужном направлении, располагаемые на значительном расстоянии. Ребенок обязан высоко подскочить, доставая мяч или же кидая его в высоко расположенное место, проворно перейти на другое пространство площадки, дабы успеть застать мяч, или же противодействовать овладению мячом конкурентам и т.д. Воздействия с мячом содействуют развитию умения схватить, вычислить, кинуть вещь, а еще вычислить назначение броска, согласовать с ним мощь, воспитывают выразительность перемещений, неплохую пространственную ориентировку. Упражнения с мячами разного веса и размера развивают не только большие, но и маленькие мышцы, наращивают подвижность в суставах пальцев и кисти, содействуют совершенствованию двигательной реакции ребят. Они укрепят мускулы, удерживающие позвоночник, и содействуют выработке неплохой осанки.

При ловле и бросках мяча у детей функционируют две руки. Это содействует гармоничному развитию центральной нервной системы и всего организма в целом.

В играх с мячом формируются корпоративные направления подходящие для воспитания позитивных нравственно-волевых возможностей ребят. Эти игры приучают одолевая эгоистические

побуждения, воспитывают выдержку. Надобность брать на себя быстрое решение, правильные решения, верно их продавать в этой ирге. Способствует воспитанию убежденности, решительности. В этой ирге дети всякий раз содержит возможность испытывать собственные силы и увериться в удачливости воздействия. Наконец, упражнения и иргы с мячом считаются средством, гармонически развивающим детей, дающим важные образовательные, оздоровительные и воспитательные эффекты.

Для рационального выполнения задач физиологического воспитания детей дошкольного возраста в реальном времени особенный смысл имеет внедрение во время прогулок спортивных упражнений и подвижных ирг. Внедрение в занятия по физическому воспитанию в дошкольном образовательном учреждении фитбол - гимнастики решает многие задачи, в том числе и важные оздоровительные направление. Обеспечивают формирование навыка правильной осанки, улучшает активные характеристики позвоночного столба занимающихся данным видом гимнастических упражнений.

1. Бальсевич В.К. Очерки по возрастной кинезиологии человека // В.К. Бальсевич.-М.: Советский спорт, 2009.-220 с.

2. Введение в теорию физической культуры: Уч. пособие для ин-тов физ. культуры: доп. Ком. по физ. культуре и спорту // под ред. Матвеева Л.П. М.: ФиС, 1983.-128 с.



351.855.3

© . . . , 2018

© . . . , 2018

В данной статье рассматривается структура российского законодательства в сфере физической культуры и спорта.

**Ключевые слова:** спорт, физическая культура, правовое регулирование.

Спорт и физическая культура несомненно важны в жизни каждого человека и их значимость нельзя переоценить. Множество трудов и работ посвящено самому спорту, тем как им заниматься, чтобы достичь наилучших результатов и не нанести вреда своему здоровью, так как профессиональный спорт - это упорный и опасный труд, также многие труды посвящено истории спорта и его видам. Спорт и физическая культура также являются социальными институтами, а значит, должно быть их соответствующее правовое регулирование. Конечно, в праве Российской Федерации отражены основные вопросы регулирования и нахождения данных социальных институтов в жизни современного общества, а в данной научной статье отразим основные нормативные акты, которые отвечают за правовое регулирование данного вопроса.

Первая ступень - высшее законодательство. Высшим нормативно-правовым актом, главным документом в Российской Федерации является Конституция Российской Федерации. Она установила положение о том, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ - это важная часть её правовой системы. Поэтому для начала необходимо уделить внимание международному законодательству.

Главным актом международно-правового характера, который регулирует вопросы физической культуры и спорта является Международная хартия физического воспитания и спорта 1978 г. Она закрепляет положение о том, что физическое воспитание и спорт - это основное право каждого человека и каждый обладает основным правом на доступ к физическому воспитанию и спорту, необходимым для развития его личности. Право развития своих способностей путем физического воспитания и спорта должно быть гарантировано как в рамках системы образования, так и в других аспектах общественной жизни. Также существует международный акт - Спортивная хартия Европы 1992.

В национальном законодательстве говорится о том, что в РФ финансируются федеральные программы охраны и укрепления здоровья населения, облагается специальными льготами дея-

тельность, способствующая развитию физической культуры и спорта. Вопросы физической культуры и спорта также регулируются субъектами РФ.

Вторая ступень - федеральное законодательство. Основным Федеральным законом, который регулирует вопросы физической культуры и спорта является Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ. Он наиболее детально дает и раскрывает понятийный аппарат, указывает основные принципы законодательства о физической культуре и спорта, устанавливает полномочия РФ, её субъектов и муниципальных образований в сфере физической культуры и спорта. Согласно данному федеральному закону, спорт является сферой социально культурной деятельности, как совокупности видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним, а физическая культура - это целая часть культуры, которая является собой суммой ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития человека, совершенствования его двигательной активности и становления здорового образа жизни, соц. адаптации посредством физического воспитания, подготовки и развития. Данный Федеральный Закон можно назвать основным актом, регулирующим правоотношения в данной сфере.

Третья ступень - органы государственной власти - Правительство Российской Федерации. Им была разработана специальная федеральная целевая программа, которая направлена на развитие физической культуры и спорта в РФ. Данная программа указывает на необходимость создания условий для систематических занятий физкультурной и спортом и повышает эффективность системы подготовки спортсменов в спорте высших достижений.

Орган, который издает наиболее четкие и детальные акты в данной сфере будет являться Министерство Спорта Российской Федерации. Оно издает свои акты, которых огромное множество, и каждый из них имеет свою конкретику. Одни затрагивают конкретные виды спорта, одни направлены на выполнение и реализацию каких-либо крупных спортивных мероприятий, третьи затрагивают вопросы аккредитации спортивных учреждений.

Субъекты РФ имеют аналогичную систему актов, издаваемых в сфере спорта и физической культуры. Конституции и Уставы субъектов исходят из положений Конституции РФ, в большинстве случаев они дублируются с заменой или изменением соответствующих норм и статей. Субъекты РФ также занимаются разработкой и созданием законов, регулирующих вопросы физической культуры и спорта.

В целом, в законодательстве четко отражены конкретные предложения и ожидаемые результаты, что является эффективной мерой в формировании спортивного потенциала государства.

Таким образом, можно сказать, что законодательство, отвечающее за правовое регулирование вопросов физической культуры и спорта, оставляет за собой не малую часть во всей правовой системе Российской Федерации. Все источники права, законы и подзаконные акты в данных сферах очень детально и конкретно раскрывают все вопросы, касающиеся данных институтов на всех уровнях правового регулирования, как на федеральном, так и на региональном, а также и местном.

"

"

Предметом исследования является понятие "Межпарламентского сотрудничества", также рассмотрены идея зарождения и история развития. Проведен анализ нормативных правовых актов Российской Федерации, различных подходов авторов, касательно понимания названного института. Автором дано определение "межпарламентского сотрудничества".

**Ключевые слова:** межпарламентское сотрудничество, Парламент, Межпарламентская Ассамблея, межпарламентский союз.

В современном мире парламентаризм как форма политической жизни не заканчивается лишь границами одного государства. Прежде всего это реализуется в двусторонних и многосторонних межпарламентских связях. На сегодняшний день, одним из приоритетных направлений межпарламентского сотрудничества Федерального Собрания Российской Федерации, традиционно является развитие двустороннего и многостороннего сотрудничества с парламентами различных государств.

Идея межпарламентского союза зародилась в 1889 году. Основоположниками межпарламентского союза стали британский политик, депутат парламента от Либеральной партии и французский политический деятель [14]. Идея объединить депутатов из разных стран набирала силу среди пацифистов в 1870-х и 80-х годах. Однако, до 1889 года никто не воспользовался инициативой превратить эту идею в реальность.

Кример и Пасси провели первую историческая встречу в Гранд-отеле в Париже 31 октября 1888 года. Собравшиеся на межпарламентской конференции депутаты, несмотря на свое малое количество, стремясь продолжить свою работу, договорились встретиться в следующем году. Они твердо решили пригласить депутатов, из парламентов всего мира, впервые открывая двери для серьезных Международных конференций. Тем временем, был избран президентом, вице-президентом. Три года спустя группа создала свою штаб-квартиру. Они создали первую ассоциацию депутатов, которая сегодня перевоплотилась в международную организацию. Так, Межпарламентская конференция, впоследствии названная Межпарламентским союзом, официально родилась 30 июня 1889 года. Однако, организация приняла свое нынешнее название - Межпарламентский союз в 1899 году [14].

На сегодняшний день межпарламентское сотрудничество набирает обороты в государственной власти России, как реально функционирующий механизм работы Федерального собрания Российской Федерации, а также других международных парламентских организаций, парламентов зарубежных стран. В связи с чем, происходят значительные изменения в государственном механизме России, в его правовых основах функционирования. Все это приводит к задачам их решения

и совершенствования. В этой связи немаловажное значение приобретает исследование института "межпарламентского сотрудничества".

При исследовании названного института, прежде всего следует определить понятие "межпарламентского сотрудничества".

Анализируя регулирующие нормативные правовые акты, научные труды, посвященные изучению межпарламентского сотрудничества, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день, нет единого и точного определения понятию "межпарламентское сотрудничество".

Вместе с понятием "межпарламентское сотрудничество" существует схожее понятие как "парламентская дипломатия". Также исследованы следующие понятия - "межпарламентская встреча", "межпарламентская делегация", "Межпарламентская Ассамблея" и другие.

В кратком словаре политического языка, имеется определение "межпарламентской встречи", которая определена, как "связь между парламентами разных государств" [6, с.150].

В Конвенции "О Межпарламентской Ассамблее государств-участников Содружества Независимых Государств" от 23 октября 1997 года [2], "Межпарламентская Ассамблея" определена, как "Межпарламентская Ассамблея государств - участников Содружества Независимых Государств, учрежденная Парламентами государств - участников Содружества Независимых Государств, подписавшими в городе Алма-Ате 27 марта 1992 года соответствующее Соглашение, -

". Из названного определения мы видим, что основная составляющая - парламенты государств, парламентские делегаций государств.

В советском юридическом энциклопедическом словаре [11] также отсутствует понятие "межпарламентского сотрудничества", вместо этого имеются термины как "межпарламентский союз" и "Парламентская группа СССР", которые освещают взаимодействия парламентов.

Имеются различные подходы и взгляды авторов касательно определения "межпарламентского сотрудничества".

В. Лихачев "межпарламентское сотрудничество" рассматривает как "парламентская дипломатия". По его мнению, "парламентская дипломатия как политический (внешнеполитический) термин охватывает различные аспекты международной деятельности прежде всего высших представительных органов страны. Это связано, с реализацией основных принципов международного права и Устава ООН, выполнение международных обязательств государствами, заключение и имплементация международных договоренностей, использование норм дипломатического протокола, создание и функционирование межпарламентских организаций и объединений, их сотрудничество с межгосударственными и межправительственными структурами, продвижение в жизнь внешнеполитических инициатив государства, защита интересов бизнес-сообщества и другие" [12].

Авторы как О.Н. Булаков, И.В. Гранкин рассматривают понятие "межпарламентского взаимодействия", одним из аспектов международного сотрудничества, международно-правовой деятельности палат Федерального Собрания Российской Федерации, в контексте "международной парламентской организации" [7. 8, с.162]. Того же мнения придерживаются А.П. Любимов и С.А. Хабаров [9, с.52. 10].

За последние годы в нормативно-правовых актах Российской Федерации термин "межпарламентское сотрудничество" стал более широко употребляться.

Рассматривая нормативно-правовые акты Российской Федерации, в частности основополагающий закон страны - Конституцию Российской Федерации (принятую всенародным голосованием 12.12.1993 году) [1], Федеральный закон от 08 мая 1994 года № 3-ФЗ "О статусе члена Совета

Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" [3], Постановление от 30 января 2002 года № 33-СФ "О регламенте Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации" [4], Постановление от 22 января 1998 года № 2134-П ГД "О регламенте Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации" [5], мы найдем термины как "межпарламентское сотрудничество", "Межпарламентская Ассамблея", "межпарламентская комиссия". Однако, в названных нормативных правовых актах также нет детализации и понятийного аппарата "межпарламентского сотрудничества".

Основой осуществления конституционно-правового механизма межпарламентского сотрудничества является законодательный (представительный) орган - Федеральное Собрание Российской Федерации. Которое осуществляет внутригосударственное и международное межпарламентское взаимодействие с законодательными органами субъектов Российской Федерации, международными организациями зарубежных стран, а также другими государственными органами и общественными организациями, которые объединены между собой единством задач и целей в реализации межпарламентской функции сотрудничества.

Как говорилось выше, межпарламентское сотрудничество является одним из приоритетных направлений работы парламента, осуществляющий парламентские функций.

Большинство ученых придерживаются мнения, что при определении функций парламента, они исходят из их следующих полномочий: законодательных, бюджетно-финансовых, внешнеполитических, контрольных, полномочий по формированию различных государственных органов и других.

Французский исследователь М. Дюверже дает аналогичную классификацию функции парламента. Английский ученый Д. Кумбс, также выделил схожие группы полномочий парламента [13, с.5].

Несмотря на разделение полномочий парламента на определенные группы, на сегодняшний день в научной литературе нет единого определения понятий и точного описания содержания правового механизма межпарламентского сотрудничества в формах и уровнях его проявления.

Таким образом, исследуя институт "межпарламентского сотрудничества" можно предложить следующее определение. "Межпарламентское сотрудничество" - это вид деятельности парламента, основанный на нормах права, который реализует парламентские функций посредством осуществления взаимных контактов между парламентами внутри государства и парламентами различных государств, для демократического решения межрегиональных и международных вопросов (проблем).

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014 г., № 31, ст. 4398.

2. Конвенция "О Межпарламентской Ассамблее государств-участников Содружества Независимых Государств" от 23 октября 1997 года.

3. Федеральный закон от 08.05.1994 года № 3-ФЗ "О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации".

4. Постановление от 30 января 2002 года № 33-СФ "О регламенте Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации".

5. Постановление от 22 января 1998 года № 2134-П ГД "О регламенте Государственной думы Федерального Собрания Российской Федерации".

6. Бакеркина В.В., Шестакова Л.Л. Краткий словарь политического языка: Более 2000 терминов и терминологических сочетаний. - М.: ООО "Изд-во АСТ": ООО "Изд-во Астрель": ООО "Русские словари", 2002, с. 150.
7. Булаков О.Н. Двухпалатный парламент Российской Федерации. - Спб: Изд-во "Юридический центр Пресс", 2003.
8. Гранкин И.В. Парламент России. М.: Изд-во гуманитарной литературы, 2001, с.162.
9. Любимова. А.П. - М.: Издание Государственной Думы, 2000, с. 52.
10. Хабаров С.А. Международные парламентские организации: Международно-правовые вопросы. Автореф. дис. на соиск. научн. ст. канд. юр. наук. М., 1996.
11. Советский юридический энциклопедический словарь. М., 1989. С. 187.
12. Лихачев В. "Парламентская дипломатия". <https://interaffairs.ru/jauthor/material/122> Загл. с экрана. Дата обращения 20.10.2017 г.
13. Coombs D. Introduction aux études sur les parlements nationaux // Simposium sur l'intégration européenne. Luxembourg. 1974. P 5.
14. History Inter-Parliamentary Union. Электронный ресурс <https://www.ipu.org/about-us/history> Загл. с экрана. Дата обращения 23.11.2017 г.

В настоящей статье изучаются порядок и формы защиты авторских прав в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** авторское право, защита авторских прав, охрана авторских прав, интеллектуальный труд, интеллектуальная собственность.

В России сравнительно недавно была введена в действие часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) [1], которая заменила собой многие действующие до этого законодательные акты по вопросам интеллектуальной собственности. Данное событие вызвало активные дискуссии между специалистами в данной области. По мнению отдельных ученых, несмотря на многие положительные моменты, некоторые нововведения, предусмотренные ГК РФ, оказались все же неотработанными, сырыми, неподкрепленными практикой. Это говорит о необходимости более углубленного изучения данного правового института, т. к. вследствие неоднозначности подходов к нему возникает множество вопросов и противоречий, что, в свою очередь, создает определенные препятствия в осуществлении правоприменительной деятельности.

Авторское право является одним из четырех институтов права, входящих в подотрасль "право интеллектуальной собственности".

В соответствии с п. 1 ст. 1255 ГК РФ, авторскими правами являются интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства, независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения.

И.В. Кушнир полагает, что понятие авторского права следует рассматривать в двух аспектах: в объективном и субъективном.

Авторское право в объективном смысле - это совокупность правовых норм, регулирующих имущественные и личные неимущественные отношения по поводу создания и использования произведений трех видов: науки, литературы и искусства.

Авторское право в субъективном смысле - имущественные и неимущественные права лиц, создавших произведения литературы, науки и искусства.

Авторскому праву в объективном смысле присущи определенные функции и принципы.

Назначение авторского права - охрана прав и интересов авторов произведений науки, литературы и искусства [2].

Зенин И.А. разделяет свою точку зрения с Кушнир И.В., в части понятия авторского права в объективном смысле [3].

А.М. Гатин в своих работах, пишет, что Авторское право - это совокупность правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием, использованием и охраной произведений науки, литературы и искусства [4].

Защита авторских прав принадлежит к числу наиболее сложных цивилистических проблем, которые имеют научную и практическую значимость. Об этом свидетельствует слабо развитая и достаточно противоречивая судебная практика.

В юридической литературе различают понятия "защита субъективного права" и "охрана субъективного права". При этом уточняется, что охраняются права постоянно, а защищаются только тогда, когда нарушаются; защита есть момент охраны, одна из ее форм.

Охрана есть установление общего правового режима, опирающегося на весь комплекс правовых норм и правовую деятельность, а защита - совокупность мер, которые предпринимаются в случаях, когда гражданские права либо интересы нарушены или оспорены.

Институт "права на защиту" выступает основанием или условием реализации "защиты права" в общественном отношении, в том числе авторском, урегулированном нормами права, который в общем виде выглядит как предоставленная управомоченному лицу возможность применения мер правоохранительного характера для восстановления его нарушенного или оспариваемого права или законного интереса [5].

Защита авторских прав и смежных прав - совокупность мер, направленных на восстановление и признание этих прав при их нарушении или оспаривании.

Субъектами права на защиту являются прежде всего сами авторы произведений науки, литературы и искусства, обладатели смежных прав, а также их наследники и иные правопреемники.

Нарушителем авторских и смежных прав является любое физическое или юридическое лицо, которое не выполняет требований, установленных действующим авторским законодательством.

Защита авторских и смежных прав может осуществляться как в юрисдикционной, так и в неюрисдикционной формах. В рамках юрисдикционной формы, в свою очередь, выделяется общий и специальный порядок защиты. По общему правилу защита авторских и смежных прав, а также охраняемых законом интересов их обладателей осуществляется в судебном порядке. В качестве средства защиты выступает судебный иск, т.е. обращенное к суду требование об отправлении правосудия, с одной стороны, и обращенное к ответчику материально-правовое требование о выполнении лежащей на нем обязанности или о признании наличия или отсутствия правоотношений - с другой.

Специальным порядком защиты авторских и смежных прав является административный порядок их защиты (ст. 11 ГК).

Неюрисдикционная форма защиты охватывает действия граждан и организаций по защите авторских и смежных прав, которые совершаются ими самостоятельно, без обращения за помощью к государственным или иным компетентным органам [5].

Таким образом, под действие и защиту авторского права попадает любой продукт творчества независимо от того, насколько он корректен, этичен и вообще интересен окружающим, а также каким образом он выражен создателем.

Защита авторских прав - это достаточно сложное правовое явление, что порождает неоднозначные подходы к его изучению. Но, несмотря на это, сегодня выработана относительно устойчивая система защиты авторских прав, представляющая собой совокупность мер, направленных на восстановление или признание таких прав и защиту интересов их обладателей при их нарушении или оспаривании. Действующее законодательство содержит достаточную регламентацию видов, форм, средств и способов защиты авторских и смежных прав, основу которых составляют непосредственно гражданско-правовые способы защиты.

Тем не менее, следует отметить то, что на самом деле, картина с защитой авторских прав в нашей стране все же оставляет желать лучшего. Для того чтобы усилить защиту авторских и смежных прав необходимо выработать единую государственную и правовую политику, которая бы обеспечила надлежащие условия реализации и охраны прав и законных интересов как самих авторов, так и рядовых пользователей.



Ценно и то, что Российская Федерация уже сделала некоторые положительные шаги в этом направлении.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 31 декабря 2014 г.) // СЗ РФ. - 2006. - № 52 (ч. 1). - Ст. 5496.
2. Кушнир И.В. Гражданское право: самое главное. Учебник для вузов. - СПб.: СЗАГС, 2012. - 312 с.
3. Зенин И.А., Коваленко Н.И. Гражданское право. Том 2. - М.: Юрайт, 2011. - 547 с.
4. Гатин А.М. Гражданское право: Учебник /А.М. Гатин. - М.: Дашков и К, 2011. - с. 256 с.
5. Гражданское право: учебник: в 3 томах / И. А. Андреев, И. З. Аюшеева, А. С. Васильев и др.; под ред. С. А. Степанова.- М.: Проспект; Екатеринбург: Институт частного права, 2011. - 445 с.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

537.32

© . . . , 2018

2

© . . . , 2018

3

*Научный руководитель*

. . .

. . . ,

-

" "

,

: ,

,

Данная статья посвящена физическим основам работы термоэлектрического модуля. Рассматриваются особенности его эксплуатации, достоинства и недостатки, а также его применение в нашей жизни.

**Ключевые слова:** эффект Пельтье, полупроводник, термоэлектрический модуль, термоэлектричество.

Эффект Пельтье заключается в том, что

Тепло Пельтье пропорционально прошедшему заряду  $q$  и может быть выражено формулой:  $Q = \Pi * q$ , где  $\Pi$  - коэффициент Пельтье, который зависит от природы контактирующих материалов и их температуры (см. таблицу).

-		-		-	
Т, К	Π, мВ	Т, К	Π, мВ	Т, К	Π, мВ
273	13,0	292	8,0	293	8,7
299	15,0	328	9,0	383	11,8
403	19,0	478	10,3	508	16,0
513	26,0	563	8,6	578	18,7
593	34,0	613	8,0	633	20,6
833	52,0	718	10,0	713	23,4

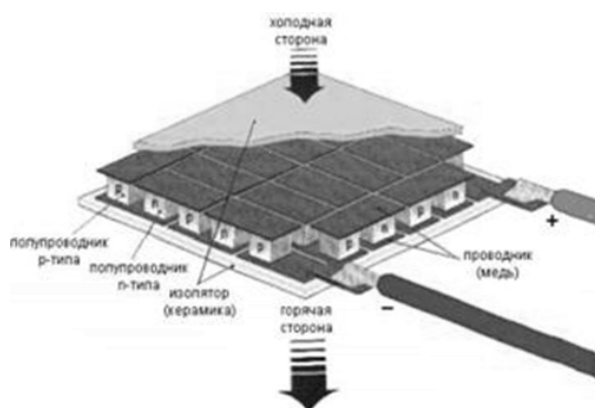
Эффект Пельтье, как и все термоэлектрические явления, выражен особенно сильно в цепях, составленных из электронных (n - тип) и дырочных (p - тип) полупроводников. Применение полупроводников разных типов в термоэлектрических модулях представлено на рисунке 1.



. 1.

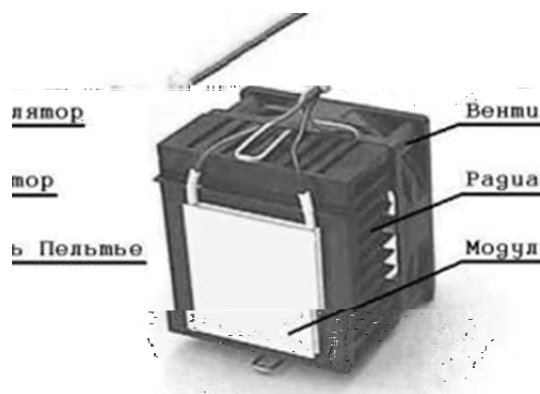
Модуль Пельтье представляет собой термоэлектрический холодильник, состоящий из последовательно соединенных полупроводников р- и n-типа, образующих р-n- и n-p-переходы (рисунок 2). Каждый из таких переходов имеет тепловой контакт с одним из двух радиаторов. В результате прохождения электрического тока определенной полярности образуется перепад температур между радиаторами модуля Пельтье: один радиатор работает как холодильник, другой радиатор нагревается и служит для отвода тепла.

Устройства охлаждения на основе модулей Пельтье часто называют активными холодильниками Пельтье или просто кулерами Пельтье (Рис. 3).



. 2.

Использование модулей Пельтье в активных кулерах делает их существенно более эффективными по сравнению со стандартными типами кулеров на основе традиционных радиаторов и вентиляторов. Модуль Пельтье, применяемые в составе средств охлаждения электронных элементов, отличаются сравнительно высокой надежностью, и в отличие от холодильников, созданных по традиционной технологии, не имеют движущихся частей. Модуль является обратимым, т.е. при смене полярности постоянного тока горячая и холодная пластины меняются местами.



. 3.

Однако кроме очевидных преимуществ, модули Пельтье обладает и рядом специфических свойств и характеристик, которые необходимо учитывать при их использовании в составе охлаждающих средств:

- Модули Пельтье, выделяющие в процессе своей работы большое количество тепла, требуют наличия в составе кулера соответствующих радиаторов и вентиляторов, способных эффективно отводить избыточное тепло от охлаждающих модулей.
- Модули Пельтье являются сравнительно мощной дополнительной нагрузкой для блока питания. Потребляемый ими ток превышает 6А. Слишком тонкие провода питания могут не выдержать такой силы тока.
- Модуль Пельтье, в случае выхода его из строя, изолирует охлаждаемый элемент от радиатора кулера. Это приводит к очень быстрому нарушению теплового режима защищаемого элемента и скорому выходу его из строя от последующего перегрева.
- Термоэлектрические модули соответствуют техническим данным в течение 2-х лет с даты изготовления при соблюдении потребителем условий хранения и эксплуатации.

Несмотря на довольно низкий КПД, термоэлектрические элементы нашли широкое применение в измерительной, вычислительной, а также бытовой технике. Модули являются важным рабочим элементом следующих устройств:

- мобильных холодильных установок;
- небольших генераторов для выработки электричества;
- систем охлаждения в персональных компьютерах;
- кулеры для охлаждения и нагрева воды;
- осушители воздуха и т.д.

Конечно, охлаждающие устройства Пельтье вряд ли подходят для массового использования. Они достаточно дорогие и требуют правильного режима эксплуатации. Сегодня это, скорее, инструмент для любителей разгона процессоров. Однако в случае необходимости сильного охлаждения процессоров кулеры Пельтье являются наиболее эффективными устройствами.

**Достоинством элемента Пельтье** являются небольшие размеры, отсутствие каких-либо движущихся частей, а также газов и жидкостей. При обращении направления тока возможно как охлаждение, так и нагревание - это даёт возможность термостатирования при температуре окружающей среды как выше, так и ниже температуры термостатирования.

**Недостатком элемента Пельтье** является более низкий коэффициент полезного действия, чем у компрессорных холодильных установок на фреоне, что ведёт к большой потребляемой мощности для достижения заметной разности температур.

**Основной проблемой в построении элементов Пельтье** с высоким КПД является то, что свободные электроны в веществе являются одновременно переносчиками и электрического тока, и тепла. Материал для элемента Пельтье же должен одновременно обладать двумя взаимоисключающими свойствами - хорошо проводить электрический ток, но плохо проводить тепло.



. 4. USB-

Сейчас на основе элементов Пельтье создаются автомобильные холодильники, которые работают от электрической сети машины. Так же есть небольшие устройства (Рис.4), которые можно через USB-порт подключить к персональному компьютеру и охладить в них, например, газировку в жестяной банке.

Конечно у элементов Пельтье есть и более серьезные задачи. Они охлаждают микросхемы во многих электронных устройствах, ПЗС-матрицы в инфракрасных датчиках (приборы ночного видения и цифровые камеры), полупроводниковые лазеры. Приборы, в которых проходит столь важная для современных исследований в молекулярной биологии полимеразная цепная реакция (ПЦР), также используют для охлаждения элементы Пельтье.

**В заключение следует отметить**, что несмотря на то, что использование модулей Пельтье пока не так широко, это явление считается чрезвычайно перспективным в решении актуальных проблем человечества в сфере рационального использования энергоресурсов.

1. Физическая энциклопедия. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. - Т.5. - С. 98 - 99, 125.
2. Ландау Л.Д., Лифшиц Е.М. Теоретическая физика: Учеб. пособ.: Для вузов. В 10. т. Т. VIII. Электродинамика сплошных сред. - 4-е изд., стереот.-М.: Физматлит, 2003. - 656 с.
3. Марипов А. Физические основы электроники. - Б.: Полиграфбумресурсы, 2010. - 252 с.
4. Сивухин С.Д. Общий курс физики. - М.: Наука, 1977. - Т.3. Электричество. - С. 490 - 494.
5. Стильбанс Л.С. Физика полупроводников. - М.: Сов. радио, 1967. - С.75 - 83, 292 - 311.
6. Наркевич, И. И. Физика для ВТУЗов / И. И. Наркевич, Э. И. Волмянский, С. И. Лобко. - Минск: Новое знание, 2004. - 680 с.
7. Иоффе. А. Ф. Полупроводниковые термоэлементы- М.; Л. : Изд-во АН СССР, 1960 . - с.188
8. Ф50 Физика: Энциклопедия./ Под. Ред. Ю.В. Прохорова. - М.: Большая Российская Энциклопедия, 2003. - 944 с.: ил., 2 л. цв.
9. Ф50 Физическая энциклопедия, т. 5. Стробоскопические приборы - яркость/ Гл. ред. А.М. Прохоров. Ред. кол.: Д.М. Балдин, Большая Российская Энциклопедия, 1998. - 760 с.

© . . . , 2018

*Научный руководитель*

. . . ( . . . ( . . . ) )

"

"

Данная статья посвящена рассмотрению использования экзоскелетов в медицине и военной сфере, а также кибернетизации и использования имплантантов у людей с ограниченными возможностями.

**Ключевые слова:** Экзоскелет, медицина, военная сфера, имплантанты.

Экзоскелет (от греч. ε'ξω - внешний и σκελετος - скелет) - устройство, предназначенное для увеличения силы человека за счет внешнего каркаса [1]. Существуют модели экзоскелетов с активным и пассивным принципом работы - активные и пассивные экзоскелеты. Активные модели используют в качестве источника энергии внешние устройства, тогда как механика пассивных экзоскелетов основана на использовании кинетической энергии и силы человека.

Основные области применения экзоскелетов: военное назначение, ликвидация и предупреждение последствий чрезвычайных ситуаций, промышленная и строительная сферы, медицина.

Экзоскелеты военного назначения бывают активными и пассивными:

- экзоскелет с интегрированной в конструкцию бронёй может использоваться для ведения боевых действий. При этом типовым сценарием применения будет попадание в различные части тела пехотинца боеприпасов, выпущенных из стрелкового вооружения заданного калибра. Основной задачей экзоскелета при этом будет обеспечение защиты оператора, в том числе и от так называемых запреградных травм. Как показывают расчёты [1], боевая эффективность пехотинца после снаряжения его защитной экипировкой на базе экзоскелета может вырасти на порядок;

- такелажный экзоскелет может найти себе применение при подготовке к вылету летательных аппаратов (установка вооружения на узлы подвески), что особенно ценно в условиях ограниченных пространств, таких как помещения авианесущего корабля.

Экзоскелеты предназначены для ликвидации и предупреждения последствий чрезвычайных ситуаций, таких как:

- тушение пожаров в высотных зданиях. При оснащении экзоскелетом пожарные смогут быстро и без лишних физических усилий добраться до места тушения пожара. Экзоскелет должен обеспечивать передвижение оператора по лестничным пролётам и в условиях завалов. Выдвигаются повышенные требования к пожаро- и взрывозащищённости;

- возведение защитных сооружений при стихийных бедствиях, строительство плотин при наводнениях. Спасатели, снабжённые экзоскелетами, могут оперативно и в течение длительного промежутка времени выполнять свои функции;

- разбор завалов после разного рода катастроф;

- перенос грузов в заплечном ранце на заданные расстояния: доставка средств первой медицинской помощи, продовольствия и других грузов в недоступные для транспортных средств районы.

Данный вид экзоскелета является пассивным.

Активные и пассивные экзоскелеты, применяемые в промышленной и строительной сфере, позволяют преодолевать предельные физические нагрузки, выпадающие на долю рабочих-сборщиков, монтажников, строителей, приводящие к большому количеству производственных травм, в том числе хронических, таких как различные формы грыж, болезни суставов, позвоночника. Широкое применение экзоскелетов в промышленном производстве, строительстве может коренным образом переломить сложившуюся ситуацию.

Виды деятельности, проводимые при использовании экзоскелета:

- проведение погрузочно-разгрузочных работ с помощью экзоскелета нижних и верхних конечностей, что особенно актуально при строительном-монтажных работах;
- удержание массивных элементов конструкций при их монтаже или фиксации деталей при сборке агрегатов;
- сборка металлоконструкций, каркасов домов, несущих элементов, срубов, установка их на фундамент [2];
- укладка труб, строительство трубопроводов и других подземных коммуникаций;
- строительство железнодорожных путей, кабельных сетей, особенно в ограниченных пространствах, где не может работать тяжёлая строительная техника (например, шахты, бункеры и другие подземные сооружения);
- монтаж и демонтаж строительного оборудования [3].

Экзоскелеты, применяемые в медицинских целях, бывают как активными, так и пассивными. Также в медицине используются различные имплантанты. Их основная цель состоит в том, чтобы вернуть утраченные ранее способности, такие как: способность заниматься спортом, способность видеть, способность ходить и жить полноценной жизнью.

Беговые протезы Оскара Писториуса, которому ампутировали обе ноги, позволяют ему нормально передвигаться, невзирая на инвалидность. Писториус использует созданные из углеродного волокна протезы, выполненные в форме английской буквы "J". Оскар даже принял участие в Паралимпийских играх 2012-го года и завоевал второе место в беге на 200-метровую дистанцию.

Камерона Клэппа можно без риска ошибиться называть киборгом. Он утратил обе ноги и руку при аварии поезда ещё в далёком детстве. Но, пользуясь протезами, заменившими все 3 отсутствующие конечности, он смог стать спортсменом, отличным игроком в гольф и даже киноактёром. Протезы ног были сконструированы с помощью системы Hanger Comfortflex Socket, особенность которой в том, что она фактически стимулирует рост мышечных тканей. В протезах присутствуют датчики, которые распределяют вес равномерно и помогают регулировать гидравлику. Это помогает Клэппу передвигаться.

Еще одним примером является Найджел Экланд. Он более десяти лет работал плавильщиком драгоценных металлов на громадном заводе. Однажды несчастный случай на производстве привёл его к серьёзной травме. Медикам пришлось ампутировать Экланду часть руки. Сегодня он - один из 250 человек, пользующихся протезами верхних конечностей Bebionic. На данный момент они считаются самыми продвинутыми в технологическом плане. А одного взгляда на их стильный дизайн достаточно, чтобы понять, почему устройства Bebionic часто называют "рукой Терминатора".

Гибридные вспомогательные конечности - это действующий многофункциональный экзоскелет, призванный помочь ранее прикованным к инвалидным коляскам людям вновь ходить и жить полноценной жизнью. Учёные из Японского Университета Цукуба совместно со специалистами компании Сайбердайн сумели создать уникальные ГВК. Они предназначены не для поддержки лю-

дей, имеющих ограниченные физические возможности, а для вывода человеческих способностей на невиданный ранее уровень. Инновационные экзоскелеты фиксируют слабые сигналы, исходящие от кожи, анализируют их и передают команды движения механическим суставам [4].

Таким образом, область применения экзоскелетов и имплантантов очень широка, начиная с военной сферы и заканчивая медициной. Доказательством этому служат люди-киборги, которым данные изобретения позволили жить полноценной жизнью.

1. Полушин А.Г., Атряшкина Э.А. Средства индивидуальной бронезащиты на основе экзоскелета и обоснование их тактико-технической эффективности // Инженерный вестник. МГТУ им. Н.Э. Баумана. Электронный журнал. - 2015. - №5. - С. 48-59.

2. Луняков В.А. Вибрационная болезнь: учебное пособие / под общ. ред. Д.Р. Ракиты. - Рязань, РИО ГОУ ВПО РязГМУ Росздрава, 2012. - 116 с.

3. Верейкин А.А. Практическое применение экзоскелетов в промышленности и строительстве [Электронный ресурс] // Стройтехника: сайт. - Режим доступа: [http://www.str-t.ru/reports/19/part\\_1/](http://www.str-t.ru/reports/19/part_1/) (Дата обращения 23.10.2017).

4. 10 людей-киборгов, живущих уже сегодня [Электронный ресурс] // Пабли: сайт. - Режим доступа: <http://www.publy.ru/post/16902> (Дата обращения 23.10.2017)



# SUMMARIES

---

## *ECONOMIC SCIENCES*

---

© A.V. Borisevich, 2018

### **A MODERN APPROACH TO THE CLASSIFICATION SYSTEM OF TOHPASTES**

In the commodity science it is applied to use next classification characteristics for toothpastes: in depends of function toothpastes can be divided into hygienic, treatment-and-prophylactic, complex; in depends of visual appearance – gel, cream, paste; in depends of the age of a consumer etc. Nowadays producers and retail are also classify toothpastes into economy class, middle class and premium. This classification isn't under regulation thus it cause difference in class definitions. That is why it's essential to create general classification, which is equal for understanding and usage for all users. The main aim of the article is to define characteristics and conditions of identification of classes listened above.

**Keywords:** toothpastes, premium class products, economy class products, middle class products, classification of toothpastes.

© V.S. Gvozdikova, M.N. Bubin, 2018

### **THE MODERN APPROACH TO STRATEGIC PLANNING**

Strategic planning, currently, is one of the most common and popular methods of company management. This article describes the condition, sources of origin, as well as the prospects for the development of strategic planning as a method of management in modern conditions.

**Keywords:** strategic planning, strategy development.

© A.O. Golovkina, V.S. Charikov, 2018

### **ROLE AND IMPORTANCE OF TAX MANAGER FOR NON-PROFIT ORGANIZATIONS**

This article examines the role of the tax manager for non-profit organizations in the Russian Federation. There are a number of advantages of having a tax manager in the company staff.

**Keywords:** tax, tax manager, non-profit organizations, privileges.

## **FEATURES OF COMPENSATION AS MOTIVATION FACTOR AT SMALL ENTERPRISES OF THE INDUSTRY**

This article considers features and the main aspects of compensation at small enterprises of the industry are considered. The most significant principles of system of compensation and factors of small business influencing them are defined.

**Keywords:** system of compensation, politician of compensation, salary, organization of compensation, specific features of small business

© I.Y. Zaitseva, E.V. Bibaeva. 2018

## **EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT IN RUSSIA: ANALYSIS OF MAJOR TRENDS**

The relevance of the topic due to the fact that unemployment affects, on both economic and social issues. From an economic point of view, inefficient use of labour contributes to the underutilization of public resources, resulting in a reduction of gross domestic product. From a social perspective, unemployment leads to tensions in society.

**Keywords:** Unemployment, labor force, economic development, employment of the population, the labour market.

© S.V. Izhguzina, M.N.Bubin, 2018

## **FEATURES OF MANAGEMENT OF CONFLICTS IN THE PROJECT**

Conflicts, that is, the lack of agreement between different parties, are inevitable in any organization, because people, their behavior and goals are very different. However, disagreements in the team can bring not only problems, but also benefits. Situations that aggravate contradictions allow creating more adequate and effective rules of interaction, improving technologies and ways of solving problems, and therefore, are able to bring the organization to a new level.

**Keywords:** conflict management, stages of conflict management, project management.

## METHODS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

The article analyzes the notion of competitiveness, methods for increasing the competitiveness of an organization, and also the management of competitiveness in an organization

**Keywords:** competition, competitiveness, competitive advantages, competitiveness management

© T.S. Syrugina, 2018

## FEATURES OF COMPENSATION AS MOTIVATION FACTOR AT SMALL ENTERPRISES OF THE INDUSTRY

The effect of investment on the development of the company in today's social and economic relations. The main features of the company's investment and reasonable constraints on the development of investment entities.

**Keywords:** System of control, investment activities, innovation, development, enterprise.

## *PEDAGOGICAL SCIENCES*

---

© Yu.P. Makarenko, 2018

## MONITORING OF QUALITY OF EKOLOGO-ECONOMIC EDUCATION IN THE SPO SYSTEM

This article discusses the issue of monitoring the quality of environmental and economic education in the system of vocational education, including monitoring of faculty, monitoring of student activities using forms of control.

**Keywords:** environmental and economic education, monitoring, methods of external and internal evaluation of the quality of education, a score-rating system for assessing the quality of pedagogical workers, monitoring student activities, forms of control.

© N. Savchenko, 2018  
*Research supervisor*  
O.B. Tomashevskaya

## **FORMATION OF THE POSTURE OF CHILDREN 6-7 YEARS IN THE CONDITIONS OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION**

In modern conditions, the problem of the formation, preservation and strengthening of the health of children of preschool age acquires a special urgency. In conditions of increasing volume and intensity of educational and cognitive activity, the harmony of the development of the body of preschool children is impossible without the optimal motor mode, the means of improving physical culture.

**Keywords:** posture, physical culture, physical culture and health work, violations of posture in children, fitball - gymnastics.

---

## ***JURISPRUDENCE***

---

© A.O. Golovkina, D.R. Surkova, 2018

## **LEGAL REGULATION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

This article examines the structure of Russian legislation in the field of physical culture and sports.

**Keywords:** sports, physical culture, legal regulation.

© Zh.A. Orazbayeva, 2018

## **"INTER-PARLIAMENTARY COOPERATION" CONCEPTUAL CONSTRUCT**

The subject of the research is the concept of "Inter-parliamentary cooperation", the idea of origin and history of development are also considered. The analysis of normative legal acts of the Russian Federation, various approaches of authors, concerning understanding of the named institute is carried out. The author defines «inter-parliamentary cooperation».

**Keywords:** Inter-parliamentary cooperation, parliament, Inter-parliamentary Assembly, inter-parliamentary union.

## **PROTECTION OF THE RIGHTS OF AUTHORS**

This article examines order and forms of protection of copyright in the Russian Federation.

**Keywords:** copyright, copyright protection, protection of copyright, intellectual work, intellectual property.

---

## **TECHNICAL SCIENCES**

---

© V.D. Lokonova, M.A. Kolomiets, 2018

*Research supervisor*

N.V. Litvin

## **THERMOELECTRIC PELTIER MODULE: DEVICE, PRINCIPLE OF OPERATION, CHARACTERISTICS**

This article is devoted to the physical fundamentals of the thermoelectric module. Features of its operation, advantages and disadvantages, as well as its application in our life are considered.

**Keywords:** Peltier effect, semiconductor, thermoelectric module, thermoelectricity.

© A.A. Statnikov, 2018

*Research supervisor*

A.I. Kolokolnikov

## **CYBERNETIZATION AND USE OF THE EXOSKELETONS IN THE MEDICAL AND MILITARY FIELD**

The article is devoted to the use of exoskeletons in medicine and the military, as well as netting and the use of implants in people with disabilities.

**Keywords:** Exoskeleton, medicine, military sphere, implants.

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**№ 1 (5) / 2018**

*научный совет*

Ю.П. Грабоздин, кан. экон. наук (председатель);  
Radek Novák, Mgr. at; А.В. Азархин, канд. юрид. наук;  
А.А. Ермошкин, канд. техн. наук; М.Ю. Иванов, д-р экон. наук, доцент;  
Н.В. Мингалев, канд. экон. наук; Е.В. Фоменко, канд. экон. наук, доцент;  
А.Д. Цой, канд. техн. наук, доцент; М.В. Шингарева, канд. пед. наук, доцент

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку).

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений,  
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности  
несут авторы публикуемых статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

---

Рег. свидетельство СМИ Эл № ФС77-70990 от 07 сентября 2017 г.  
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
© Общество с ограниченной ответственностью  
"Центр научных исследований и консалтинга", 2018

Компьютерная верстка - Т.Р. Зайнутдинова

Подписано для публикации на сайте 28.01.2018 г.  
Формат 60x84/8. Печ. л. 7,6.

Адрес редакции и издательства: 443093, г. Самара, ул. Мяги, 14  
<http://www.nauka.org.ru/>; e-mail: [zhurnalmr@bk.ru](mailto:zhurnalmr@bk.ru)  
Тел.: 8-961-386-01-54