

САМАРА | 24 ФЕВРАЛЯ 2019



МАТЕРИАЛЫ
К ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

РАЗВИТИЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ЦНИК



ЦЕНТР
НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И КОНСАЛТИНГА

Центр научных исследований и консалтинга

Развитие науки в современном Мире

**Сборник статей
II Всероссийской научно-практической конференции
24 февраля 2019 г.**

**Самара
ЦНИК
2019**

УДК 001.1
ББК 60

Редакционная коллегия: к.э.н., Ю.П. Грабоздин (отв. редактор),
к.т.н., А.А. Ермошкин, к.п.н., доцент М.В. Шингарева, к.э.н., Н.В. Мингалев
Ответственный секретарь: Р.О. Летфуллин.

P01

Развитие науки в современном Мире: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции (24 февраля 2019 г., г. Самара). - Самара: ЦНИК, 2019. - 44 с.
ISBN 978-5-6042188-2-2

Настоящий сборник составлен по итогам II Всероссийской научно-практической конференции "Развитие науки в современном Мире", состоявшейся 24 февраля 2019 г. в г. Самара.

Данный сборник предназначен для широкого круга читателей, проявляющих интерес к современным научным разработкам молодых ученых, преподавателей и научных работников, с целью применения результатов исследований в научной и педагогической работе.

Все статьи проходят экспертную оценку (рецензирование). Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов, публикуемых статей. Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При перепечатке материалов сборника статей Всероссийской научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 442-02/2017К от 21 февраля 2017 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-6042188-2-2

© ООО "Центр научных исследований
и консалтинга", 2019
© Коллектив авторов, 2019

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

П.А. Горшков

студент

Научный руководитель

Ю.П. Грабоздин

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО "Самарский государственный
социально-педагогический университет"

г. Самара

СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Осуществление финансовых отношений предполагает наличие у организации финансовых ресурсов. Финансовые ресурсы - это совокупность денежных средств организации, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства. К данной категории относятся: деньги, основные средства, продукция, акции, кредиторская и дебиторская задолженности и т.д. Несомненно, без финансовых ресурсов ни одна организация функционировать не может.

Понятие "финансовые ресурсы" входит в более широкое понятие "финансы организации". Соответственно, можно проследить сущность финансовых ресурсов через функции финансов:

- формирование денежных фондов (доходы) - это накопительная функция. Она предполагает создание в организации фондов денежных средств в оптимальном размере;
- использование денежных фондов (расходы) - эта функция реализуется через распределение и перераспределение всех денежных поступлений, включая выручку от реализации продукции;
- финансовое планирование - предполагает составление плана, который отражает движение ресурсов на разные периоды времени (кратко- и долгосрочные);
- контрольная функция - осуществление контроля за формированием и использованием денежных средств при помощи показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности и оперативного учета.

Так как финансовые ресурсы выражают материальную составляющую финансовых отношений, то они оказывают влияние на все стадии воспроизводственного процесса, и, следовательно, определяют размеры производства, исходя из общественных потребностей.

Его источником в зависимости от организационно-правовых форм хозяйствования выступают: личные (семейные) накопления (для частного предприятия); акционерный капитал; паевые взносы членов кооперативов или товариществ с ограниченной ответственностью; бюджетные средства (для государственных предприятий). Уставный капитал формирует основной и оборотный капитал, которые, в свою очередь, направляются на приобретение основных производственных средств, нематериальных активов, оборотных средств.

В качестве источника собственных средств выступает и добавочный капитал, который показывает прирост стоимости имущества в результате переоценок основных средств и незавершенного строительства организации, полученные денежные средства и имущество в сумме превышения их величины над стоимостью переданных за них акций и др. Добавочный капитал может быть использован на увеличение уставного капитала, погашение убытка отчетного года, а также распределен между учредителями предприятия и на другие цели.

Таким образом, содержание управления финансовыми ресурсами в экономике предприятия заключается в деятельности, связанной с распределением денежных средств в соответствии с его актуальными потребностями, предполагающей выстраивание алгоритма расходования текущих финансовых средств с целью повышения эффективности деятельности предприятия. Также сущность управления финансовыми ресурсами организации понимают совокупность целенаправленных методов, операций, рычагов, приемов воздействия на разнообразные виды финансов для достижения определенного результата [1-7].

Роль управления финансовыми ресурсами в экономике предприятия заключается в повышении эффективности взаимосвязки доходов и расходов. В настоящее время управление финансовыми ресурсами приобретает особое значение. Это объясняется наличием достаточно жесткой конкуренции как со стороны российских, так и зарубежных предприятий, повышения требований потребителей товаров и услуг, которые представлены рынком. С другой стороны, каждое предприятие является потребителем различных финансовых ресурсов. Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке нужно эффективно управлять финансовыми ресурсами. Это обуславливает необходимость их дальнейшего научного исследования и определения основных методов управления финансовыми ресурсами предприятия.

Список литературы

1. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: Интегрированное: Учебное пособие для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов. - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.
2. Бердова Ю.С Разработка мероприятий повышения эффективности управления оборотом предприятия розничной торговли // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 10-2 (63-2). - С. 642-647.
3. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс [Текст] / И.А. Бланк. - К.: "Ника-Центр", Эльга - 2016. - 528 с.

4. Диамбеков, С.А. Системный подход к оценке эффективности управления организацией [Электрон. ресурс] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки : сб. ст. по мат. XXXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. [электрон. версия]. - 2015. - № 10(37). - Режим доступа: [http://sibac.info/archive/economy/10\(37\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/10(37).pdf).

5. Латфуллин, Г.Р. Теория организации: Учебник для бакалавров / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 448 с.

6. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие. - М.: ДАНА, 2016. - 639 с.

7. Симоненко, Н.Н. Комплексная оценка эффективности управления предпринимательским риском в торговле: монография / Н.Н. Симоненко, О.Г. Дегтярева. - Владивосток: Изд-во Дальневосточного федерального ун-та, 2016. - 188с.

© П.А. Горшков, 2019

УДК 330:004.9

А.А. Кушбоков

студент

ФГБОУ ВО "Кабардино-Балкарский

государственный университет им. Х.М. Бербекова"

г. Нальчик

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА В РОССИИ

В настоящее время развитие и широкое применение информационных технологий является глобальной тенденцией мирового развития. Использование информационных технологий способствует повышению конкурентоспособности экономики, расширению возможностей интеграции национальных экономик в мировую систему хозяйства, росту эффективности управления экономическими процессами.

Сегодня информационные технологии превратились в самостоятельный и прибыльный вид бизнеса, удовлетворяющий информационные потребности широкого круга пользователей и дающий пользователям значительные преимущества при осуществлении своей деятельности. Прежде всего информационные технологии обеспечивают мгновенное подключение к любым электронным информационным массивам, что влияет на успешность ведения бизнеса.

Современное государство активно участвует в информационном процессе через формирование информационной политики, регулирование отношений на информационном рынке, определение нерыночного доступа к информационному продукту, снижение остроты проблемы информационного неравенства.

Как свидетельствует мировая практика развития информационного рынка, предпринимательская и управленческая деятельность больше всего нуждаются в информации следующего рода: 1) оперативная информация об общей экономической конъюнктуре; 2) статистическая информация экономического и социального характера; 3) деловые

новости о событиях на рынках; 4) правовая информация; 5) коммерческая информации об участниках рынка.

Рынок информационных продуктов и услуг или информационный рынок представляет собой систему экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе. Участниками информационного рынка являются производители (поставщики), потребители и посредники. К поставщикам (производителям) информационных услуг относятся центры генерации и обработки баз данных или дата-центры, средства массовой информации, коммерческие фирмы, банки, биржи, рекламные агентства, государственные структуры. Посредники или распространители на информационном рынке включают операторов связи, операторов доступа (провайдеров), информационных и коммерческих посредников.

На информационном рынке объектом купли-продажи выступают информационные системы, информационные технологии, лицензии, патенты, товарные знаки, ноу-хау, инженерно-технические услуги, различного рода информация и другие виды информационных ресурсов. Совокупность средств, методов и условий использования информационных ресурсов образует информационный потенциал общества.

Рынок информационных технологий и услуг формируют техническая, технологическая, нормативно-правовая, информационная, организационная составляющие. Кроме того структурно можно выделить такие секторы рынка информационного рынка как деловая информация, информация для специалистов, потребительская информация, услуги образования, а также обеспечивающие информационные системы и средства. Деловая информация в свою очередь включает биржевую, финансовую, статистическую, коммерческую информацию, информация для специалистов - профессиональную и научно-техническую информацию. Кроме того специалисты должны иметь доступ к первоисточникам информации.

Потребительская информация - это информация служб новостей и агентств прессы, электронные журналы, справочники, энциклопедии, расписания транспорта, резервирование билетов и мест в гостиницах, заказ товаров и услуг, банковские операции, развлекательная информация (игры, телетекст, видеотекст). Сектор услуг образования включает все формы и ступени образования от дошкольного до повышения квалификации и переподготовки. Информационная продукция может быть представлена в виде учебников, учебных пособий, методических разработок, практикумов, развивающих компьютерных игр, компьютерных обучающих и контролирующих систем, методик обучения и др.

К обеспечивающим информационным системам и средствам относятся программные продукты, технические средства (компьютеры, оргтехника, телекоммуникационное оборудование, сопутствующие материалы, комплектующие и др.), разработку и сопровождение информационных систем и технологий. Последнее означает обследование организаций для выявления объема и направлений информационных потоков, разработку концептуальных информационных моделей, структуры программного комплекса, создание и сопровождение баз данных.

Сегодня рынок информационных товаров и услуг является самым динамично развивающимся. Вклад информационного сектора в ВВП развитых стран составляет, по разным оценкам, 10-25 %.

1987 год считается датой начала формирования российского информационного рынка, так как именно тогда появились нормативные документы, официально разрешающие деятельность кооперативов и предприятий с иностранным участием. Это, безусловно, сыграло важную роль в развитии рынка деловой информации в России. До этого времени (хотя информация и признавалась товаром) рыночные отношения сдерживались из-за жесткой государственной регламентации информационной сферы.

Становлению и развитию информационного рынка в России способствовали нормативно-правовые, технологические, организационные, институциональные факторы и факторы безопасности. Наряду с факторами, способствующими развитию информационного рынка в России, существуют и сдерживающие факторы. Серьезными сдерживающими факторами развития информационного рынка являются слабая диверсификация экономики России (которая ведет к чрезмерной зависимости страны от энергетического сектора), колебания цен на энергоносители, недостаточная прозрачность рынка ИТ-услуг, зависимость России от западных ИТ-систем. В этих условиях считаем необходимым расширять разработку собственных решений с открытым кодом, укреплять ИТ-инфраструктуру, особенно в государственном секторе и военно-промышленном комплексе.

К числу ключевых тенденций развития ИТ-отрасли в 2018-2020 гг. аналитики относят улучшение экономики и соответственно рост рынка информационных технологий; быстрый рост продаж облачных услуг; рост продаж оборудования, программного обеспечения и услуг в области информационных технологий на рынках США, Китая, Индии, Индонезии, Южной Кореи, Швеции и Дании; высокий спрос на искусственный интеллект; быстрый рост спроса (более чем на 60%) до 2020 года на новые серверы. Согласно исследованию PwC, проведенному по заказу компании Fujitsu, искусственный интеллект будет самым быстрорастущим сегментом в ближайшие годы в обрабатывающей промышленности [1].

Доля рынка услуг поддержки, связанных с установкой нового оборудования и программного обеспечения, будет снижаться вследствие сокращения маржинальности дохода от этого вида услуг. Стабильным спросом будут пользоваться услуги по обслуживанию оборудования.

Также аналитики прогнозируют рост спроса на "умные устройства" и интернет-сервисы, дальнейшее внедрение ИТ-систем в управление бизнесом, автоматизацию госсектора [2].

По-прежнему сохраняют актуальность "классические" услуги ИТ-аутсорсинга, здесь наиболее явной зоной роста станут ритейл и банковский сектор. При том уровне конкуренции, которая в этих отраслях существует, добиться успеха крупные компании могут только, развивая бизнес опережающими темпами: быстрее выходя в новые регионы, создавая новые услуги и продукты более оперативно, чем конкуренты. Все это требует предельной концентрации на бизнес-задачах и надежной ИТ-основы [3].

Банковская сфера перейдет к более ориентированному на клиента типу бизнеса, направленному на улучшение клиентского опыта и удовлетворенности, что потребует инвестиций в контактные и колл-центры. Проблемы кибербезопасности постепенно выходят на первый план, потому что облачные сервисы становятся основным инструментом для модернизации платформ транзакций.

. В ритейле получат развитие дополнительные каналы продаж и в первую очередь омниканальная торговля, мобильные кассы и терминалы самообслуживания, развитие клиентских мобильных приложений.

В целом характер развития отечественной ИТ-отрасли в ближайшей перспективе будет обусловлен совокупностью мировых и локальных тенденций.

Список литературы

1. Итоги развития рынка ИТ 2018 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://geoline-tech.com/it-2018/> (дата обращения: 14.02.2019 г.).
2. Анализ рынка ИТ: тенденции 2018 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://icl-services.com/company/news/analiz-rynka-it-tendentsii-2018/> (дата обращения: 14.02.2019).
3. Итоги российского рынка ИТ-сервисов в 2018 году (СNews) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://servionica.ru/pressCenter/view/itogi-rossiyskogo-rynka-it-servisov-v-2018-godu-cn1/> (дата обращения: 22.02.2019).

© А.А. Кушбоков, 2019

УДК 334.72:004

Р.Х. Кушбокова

кандидат экономических наук, доцент

А.А. Кушбоков

студент

ФГБОУ ВО "Кабардино-Балкарский

государственный университет им. Х.М. Бербекова"

г. Нальчик

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС КАК НОВАЯ ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В условиях глобальной информатизации общества происходит становление и развитие новых сфер человеческой деятельности, в том числе информационного бизнеса. Информатизация и проводимая на её основе интеллектуализация методов управления экономикой становятся основным условием прогрессивного развития экономики, одной из главных предпосылок успеха в решении задач социально-экономического развития общества.

Информационный бизнес зародился в 60-х годах в западных странах и сформировался как самостоятельная отрасль в 70-е годы. Из-за дороговизны и сложности использования информационные технологии сначала использовались лишь в научных центрах

и крупных промышленных компаниях. Постепенно по мере совершенствования и удешевления информационные технологии стали применяться практически во всех сферах жизнедеятельности человека. Появились и сформировались новые потребности общества, которые можно считать и фактором развития, и результатом применения информационных технологий.

Информационный бизнес является сравнительно новой сферой предпринимательской деятельности и представляет собой крупнейший многоотраслевой комплекс со сформировавшейся инфраструктурой. С одной стороны, информационный бизнес входит в инфраструктуру всей системы предпринимательской деятельности, а с другой стороны выступает самостоятельной сферой бизнеса. Сегодня информационный бизнес охватывает деловые отношения, складывающиеся в сферах производства, сбыта и приобретения информации, и осуществляется в следующих областях: 1) услуги в сфере информатизации; 2) производство программных средств; 3) производство информационных продуктов и базы данных на различных материальных носителях; 4) услуги в области телекоммуникационных технологий; 5) производство аппаратных средств [1].

Область услуг в сфере информатизации включает услуги средств массовой информации, библиотек, услуги по поиску информации в удаленных базах данных, консалтинговые услуги, услуги по вводу и обработке информации, консультационные услуги по компьютерным техническим средствам, программному, информационному обеспечению и обработке данных, услуги по разработке автоматизированных информационных систем и автоматизированных систем управления, техническому обслуживанию и ремонту компьютеров и периферийного оборудования, разработке программных средств, информационные услуги на основе электронных информационных ресурсов, услуги телематических служб, а также услуги по обучению в области информационных технологий.

Производство программных средств представляет собой производство базового и прикладного программного обеспечения. Производство информационных продуктов и формирование баз данных на различных материальных носителях направлено на оказание услуг фирмам, компаниям, отдельным специалистам, предпринимателям, другим потребителям. Услуги в области телекоммуникационных технологий включают услуги стационарной и мобильной телефонной связи, пейджинговой связи, услуги корпоративных телекоммуникационных сетей и сети Интернет. Производство аппаратных средств охватывает производство компьютеров, периферийного оборудования, сетевого и телекоммуникационного оборудования, комплектующих.

Информационный бизнес, с одной стороны, является неизменным атрибутом деятельности любого субъекта бизнеса, а с другой стороны, он выступает как самостоятельное направление бизнеса, занятие которым предполагает специализацию предпринимательских фирм, работающих в информационном секторе экономики. Информационный бизнес выстраивается вокруг таких объектов деловых отношений и деловой деятельности, как информационные и творческие ресурсы, информационные продукты и информационные услуги.

Информационные ресурсы представляют собой необработанные базы данных, которые можно считать своеобразным сырьевым основанием деловых отношений в информационном секторе экономики. Базы данных - это любые массивы информации на любых носителях и в любых источниках информации.

Важную роль в информационном бизнесе играют творческие ресурсы, выступающие и как источник генерирования новой информации, и как фактор переработки информационных ресурсов. Творческими ресурсами являются интеллектуальные потенции творчески одаренных людей, способных к креативному мышлению и конструированию инноваций. Переработанные информационные и творческие ресурсы представляют собой информационные продукты, всегда выступающие в систематизированном виде. Это коммерческие базы данных, рекламные, презентационные, учебно-методические материалы, каталоги, публикации, произведения искусства, почтовые и других адресные сообщения.

Во всем мире информационный бизнес осуществляется либо небольшими частными информационными, рекламными и аналитическими агентствами, научными лабораториями, институтами, специализирующимися на формировании информационных контентов, либо крупными акционерными предприятиями в сфере телекоммуникаций, информационных технологий и средств массовой информации (медиа-холдингами).

Информационные агентства специализируются на сборе, анализе рыночной информации и продаже её различным субъектам бизнеса. Объективный и полный анализ информации дает субъектам бизнеса возможность прогнозировать изменения деловых связей и более обоснованно выстраивать линию поведения фирмы на рынке. Например, такие мировые информационные агентства как Reuter и Dow Jones Telerate поставляют своим клиентам не только информационные услуги, но и программные продукты, позволяющие прогнозировать изменения финансовых индикаторов в ближайшем будущем. Крупнейшие российские информационные агентства готовят ежедневные и еженедельные продукты, которые предлагаются отечественным и зарубежным подписчикам.

В два последних десятилетия стремительное развитие получили предпринимательские фирмы, специализирующиеся на бизнесе в области информационных технологий, пакетов прикладных программ и телекоммуникаций. Такой бизнес стал значимым явлением на фоне бурного развития информационной среды деловых отношений, а Интернет и другие глобальные сети - каналом доступа к огромным массивам сторонней информации и способом предоставления субъектам бизнеса возможности размещения своей информации [2, с. 77].

Таким образом, современный мир невозможно представить без развитого информационного бизнеса, который имеет определенные преимущества перед другими формами предпринимательской деятельности: минимизация средств, необходимых для начала бизнеса; отсутствие необходимости поиска и аренды офиса; практически отсутствие рисков; возможность развиваться в процессе осуществления бизнес-деятельности.

Список литературы

1. Байрамукова А. С. Информационное предпринимательство и его влияние на экономику // Молодой ученый. - 2011. - №4. Т.1. - С. 137-139.
2. Кушбокова Р.Х., Кушбоков А.А. Информационные технологии в малом предпринимательстве: проблемы и перспективы использования // Экономические исследования и разработки: сборник научных статей. - Пенза: Издательский дом "Глобус". - 2019. - С.75-79.

© Р.Х. Кушбокова, А.А. Кушбоков, 2019

УДК 332.1

Д.М. Магомедов

аспирант

Дагестанский государственный технический университет

г. Махачкала

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

Правовые положения о недвижимости, а также особенности сделок с недвижимостью определяются значительным количеством источников регулирования.

В Конституции Российской Федерации не содержит терминов "недвижимость", "имущество". Однако в самом широком смысле слова Конституция Российской Федерации является идеологическим источником, который определяет основу формирования и нормального функционирования рынка недвижимости как неотъемлемой и неотъемлемой части гражданского оборота. Значимыми в этом смысле являются нормы, определенные в искусстве. 8, которые определяют равенство собственности - частные, государственные, муниципальные и другие. В то же время, согласно конституционным положениям, гарантируется единство экономической зоны, свободное перемещение товаров, поддержка конкуренции и свобода экономической деятельности.

В статье 9 Конституции Российской Федерации говорится, что земля и другие природные ресурсы могут быть частной, государственной, муниципальной и другой собственностью. Это положение определяет основную возможность включения земли в гражданский оборот, что является основой для всех видов недвижимости.

Самыми важными для создания условий для функционирования рынка недвижимости являются положения статьи 34 Конституции Российской Федерации, которая приравнивает всех лиц, участвующих в гражданском движении, к свободному использованию их способностей и их собственности для ведения бизнеса и других неправомочно запрещенных экономических определяет деятельность. В то же время государство берет на себя обязательство по предотвращению экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Таким образом, доминирующая и решающая позиция для экономической деятельности - это конституционные нормы, которые защищают права и свободы человека и гражда-

нина, а государство, которое признает право отдельных лиц на свободную экономическую деятельность, "обязано обеспечить ему единую экономическую зону", [1, стр. 114].

Самым главным источником прямого регулирования оборота недвижимости является Гражданский кодекс Российской Федерации. Он определяет недвижимость, определяет типы и правовую базу, устанавливает общие условия для транзакций, а также формулирует конкретные требования к исполнению определенных видов сделок с недвижимостью. Гражданский кодекс Российской Федерации содержит "центральный акт гражданского права", "первый среди равенства" [2, с.73], положение, согласно которому все другие законы, содержащие гражданские нормы, должны соответствовать (статья 3, п. 2 Гражданского кодекса РФ).

В Гражданском кодексе Российской Федерации стандарты в сфере недвижимости находятся по частям. В общей части была определена концепция недвижимости, определено требование о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и связанных с ней сделок, а также рассмотрен вопрос о компании, который считается объектом недвижимости в силу его статуса (статьи 130-132 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Закон о государственной регистрации прав на недвижимое имущество [3], в котором излагаются порядок юридического признания и подтверждения государством въезда, ограничения (обременения), передачи или прекращения прав на недвижимое имущество, чрезвычайно важен. Закон определяет органы, осуществляющие государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и их сделок, причины отказа в государственной регистрации и его приостановления. Фактически, этот закон реализует условия публичного права в организации продаж недвижимости.

Федеральный закон от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" [4] касается оценки предмета сделок с недвижимостью. Значение этого закона определяется тем фактом, что значительное количество сделок с недвижимостью производится только при условии предварительной оценки недвижимости. Оценка объектов недвижимости является обязательной, если в сделку вовлечены объекты оценки, полностью или частично принадлежащие Российской Федерации, а также компании Российской Федерации или муниципалитетов.

Поскольку использование такого гражданского учреждения, как залог только в секторе недвижимости, возможно, закон ипотеки в сфере недвижимости очень важен. Этот закон устанавливает основу для создания ипотеки и определяет объем обязательств, которые могут быть обеспечены залогом. Недвижимость, которая может быть заложена; регулирует требования ипотечного договора и порядок его заключения; устанавливает положения о государственной регистрации ипотеки и другие важные правила, которые являются обязательными при использовании ипотеки на недвижимость.

Взаимодействия в сфере продажи недвижимости регулируются Федеральным законом от 25 февраля 1999 года N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации в форме капитальных вложений" [5]. В контексте капитальных вложений этот Закон касается инвестиций в основные фонды, включая расходы на новое строитель-

Развитие науки в современном Мире

ство, расширение, ремоделирование и техническую модернизацию существующих компаний, покупку машин, оборудования, инструментов, инвентаря, планирование и геодезические и другие расходы

рычаги необходимы для наименее благоприятных для инвестиций инфраструктур [1, с.105]. И наоборот - минимальный финансовый рычаг должен применяться по сравнению с наиболее привлекательными объектами инфраструктуры жилья и снабжения.

Схема обратной инвестиционной привлекательности для объектов инфраструктуры жилых и общественных предприятий в целом показана на рисунке 1.

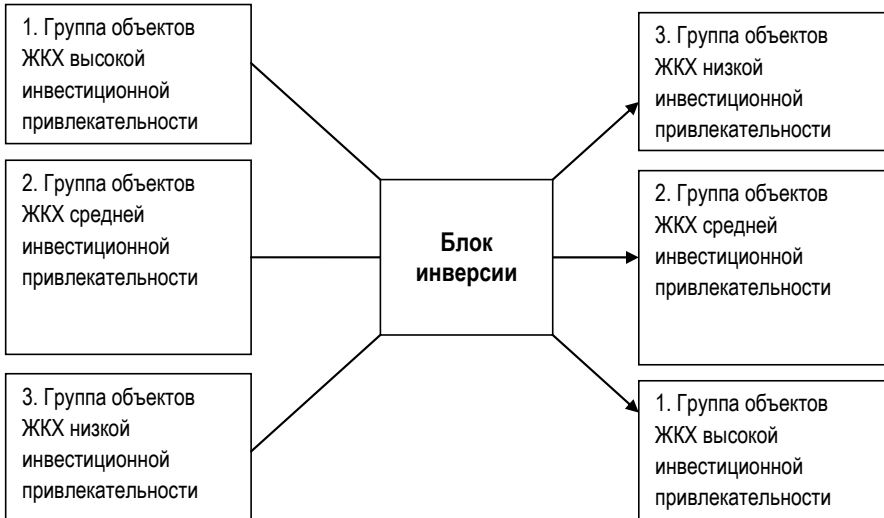


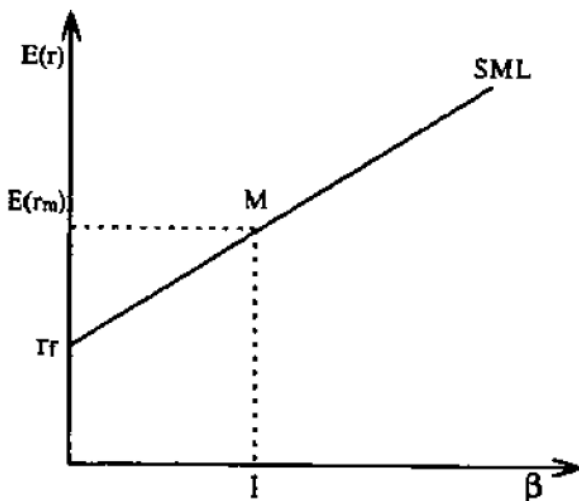
Рис. 1. Инверсия инвестиционной привлекательности для объектов инфраструктуры ЖКХ

На следующем уровне аналогичная схема инверсии построена для инфраструктуры коммунальных предприятий. Таким образом, механизм взаимодействия участников системы инвестиционной поддержки жилищно-коммунальных услуг в регионе предполагает, что частному инвестору предлагается дифференцированная инвестиционная схема, в которой наибольший процент по кредитам гарантируется государством для жилищно-коммунального хозяйства которые являются наименее привлекательными для текущего периода. [2, с. 38].

После завершения программы модернизации основных фондов жилищно-коммунального хозяйства, рассчитанной на 3 ... 5 лет, проведен новый рейтинг инвестиционной привлекательности жилищно-коммунальной инфраструктуры, а инвестиционный цикл с новым дифференцированным схема повторяется.

В то же время для оценки конкурентоспособности объектов собственности жилищно-коммунальных предприятий строится модель оценки долгосрочных активов (САРМ) объектов инфраструктуры в регионе. Принимая во внимание эту модель, инверсия объектов имущественных комплексов предприятий жилищно-коммунального хозяйства, оцениваемая по уровням инвестиционной привлекательности, проводится, чтобы в первую очередь закрыть наиболее проблемные позиции отрасли.

В целях привлечения частных инвестиций в различные группы инвестиционной привлекательности жилищно-коммунальной инфраструктуры формируется набор линий активов (SML) со многими мультипликаторами β , которые характеризуют касательную SML для каждой из групп объектов собственности жилья и коммунальных услуг (рис.2).



$E(r_m)$ - ожидаемая доходность актива на рынке;
 r_f - годовая ставка доходности безрискового актива;
 M - рыночный актив (объект имущественного комплекса предприятия ЖКХ);
 β - рыночный риск актива, показывающий связь доходности актива и доходности рынка.

Рис. 2. Линия рынка актива - объекта имущественного комплекса предприятий ЖКХ (SML)

Поскольку изношенные инфраструктурные объекты в коммунальном секторе не способны обеспечить высокий урожай самостоятельно на начальном этапе, для реализации инвестиционных программ предусмотрена бюджетная поддержка для рентабельности таких объектов для инвесторов. Высокая рентабельность для частных инвесторов определяется в модели на период инвестиционного цикла, то есть на период актуализации наименее инвестиционно привлекательной группы объектов жилищно-коммунальной инфраструктуры [3, с.149].

В связи с этим формируются двухфазные модели роста рентабельности групп инфраструктурных объектов региона, где первый этап (для периода инвестиционного цикла) предполагает чрезвычайный рост прибыльности групп объектов, а вторая фаза предполагает снижение темпов роста доходности до среднего рыночного уровня в регионе. Однако в следующем инвестиционном цикле рентабельность группы объектов жилищно-коммунального хозяйства может измениться в соответствии с схемой инверсии их инвестиционной привлекательности.

Нынешнее состояние инфраструктуры в жилищно-коммунальной инфраструктуре региона характеризуется следующими обстоятельствами: обесценивание основных фондов жилищно-коммунальных предприятий составляет более 60%; нет полной институционализации клиента жилищно-коммунального хозяйства; не созданы необходимые организационные и управленческие механизмы; отсутствует механизм привлечения частных инвестиций для восстановления и модернизации инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства.

Изучение существующих форм и методов получения инвестиционных фондов для проектов восстановления и модернизации коммунальных предприятий позволило продемонстрировать, что механизмы государственного и местного участия в привлечении долгосрочных частных ресурсов в настоящее время не эффективны. Причина этой ситуации заключается в том, что жилой комплекс компаний в жилых зданиях и коммунальных хозяйствах региона, за исключением жилой недвижимости и коммерческой нежилой недвижимости, имеет низкую привлекательность для инвестиций в частный капитал. Во-первых, это касается состояния инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства.

В результате было обнаружено, что приоритетные области для инвестиций в жилищное строительство и коммунальные услуги относятся к группе объектов с низкой инвестиционной привлекательностью.

Список литературы

1. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент. М.: Юнити-Дана. 2004 г.
2. Крутик А.Б. Инвестиции и экономический рост предпринимательства. М.: Лань. 2000г.
3. Румянцева Е. Некоторые индикаторы развития ЖКХ в России // Проблемы теории и практики управления, 2003 г., № 4.

© Д.А. Юсупова, 2019

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.1

С.А. Маврин

д.п.н., профессор,
заведующий кафедрой социальной педагогики
и социальной работы
ФГБОУ ВО "Омский государственный
педагогический университет"
г. Омск

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В XXI ВЕКЕ

Проблема развития высшей школы как и высшего образования, в целом, в XXI веке принимает все более противоречивый характер. Высшая школа перестает быть тем храмом науки, который когда-то определял ее сущность и делал ее столь привлекательной для тысяч людей.

Начиная с XIII века, университеты Европы задавали тон в социальном развитии целых народов. Они мало зависели от светских и духовных властей, пропагандировали республиканские идеалы и представляли, в целом, государства, как бы распавшиеся на отдельные части и разбросанные по всей средневековой Европе.

XVII и XVIII-е века стали для университетов поистине "золотым веком": они шагнули на новые территории (США, Россия), а, главное, включились в революцию в образовании.

Понятие революции в образовании не является общепринятым, и вместе с тем, оно во многом определило развитие высшей школы, а также общего образования как такового [1, с. 24-26]. Общее образование стало переходить от школы индивидуальной и индивидуализированной - к школе массовой, а затем и всеобщей, а университетское образование - от религиозно-ориентированного, христианско-гуманитарного - к естественно-научному, основанном на серьезной математике и естественно-научном эксперименте. Завершилась революция в образовании и науке в Европе примерно к середине XIX века.

Особенностью революции в образовании в России является то, что она растянулась во времени и завершилась лишь к 30-50-м годам XX столетия, подготовив базу к вовлечению страны в научно-технический прогресс. Лучшие достижения советской средней и высшей школы относятся к концу 60-х годов XX-ого столетия, когда, в основном, завершился процесс формирования новой советской интеллигенции, не уступающей по качеству подготовки и уровню креативности интеллигенции любой страны Европы или Америки. К сожалению, данный процесс в силу особенностей исторической ситуации развития не получил и в начале 90-х годов был искусственным образом прерван.

После распада Советского Союза в развитии российской высшей школы можно выделить ряд разнонаправленных тенденций, каждая из которых может лежать в основе стратегии развития образования и науки и которые в современных условиях все более и более сближаются.

Тенденция 1. Данная тенденция характеризуется ростом проблемности высшего образования в РФ, вызванного:

А) хроническим недофинансированием высшей школы;

Б) отказом государства финансово поддерживать научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы;

В) оттоком наиболее креативной части ученых в сферу политики, бизнеса, а также в зарубежные научные центры;

Г) общим снижением интереса молодежи к профессиональной деятельности и появлением на рынке труда так называемого "рыночного человека".

Под "рыночным человеком" понимается работник, легко меняющий сферы профессионального применения в поисках высокого дохода и в силу этого не заинтересованный в высоком уровне профессионализации.

Данная тенденция может породить стратегию снижения интереса государства к развитию

лС ит ит г

может иметь социальная функция университетов. Ликвидация провинциальных вузов России может иметь одним из последствий отток наиболее творческой и дееспособной части молодежи региональных сообществ в столичные центры. Это может означать только одно - потерю населения, прежде всего, за Уральским хребтом, где качество образования до сих пор остается сопоставимым со столичным при его относительной дешевизне. Это означает экономический и культурный крах сибирских регионов и, в конечном итоге, утрату территорий Сибири и Дальнего Востока. Надо понимать, что руководство СССР создавало вузы в сибирских городах с целью закрепления молодежи на огромной пустынной территории, и эта политика, на мой взгляд, была вполне оправданной.

Из этой тенденции следует государственная стратегия необходимости сохранения российских вузов в провинции, их объединения, укрупнения и поддержки наряду со столичными.

Помимо стратегических тенденций развития образования и науки, можно выделить еще ряд частных, которые, тем не менее, оказывают сильное влияние на государственную политику в сфере высшего образования и на саму высшую школу, которая вынуждена реагировать на данные объективные процессы. Наиболее заметными, на мой взгляд, являются следующие драйвы:

А) Существенное влияние на развитие высшей школы оказывают демографические процессы. Снижение рождаемости затронуло ряд государств, относящиеся к странам "золотого миллиарда" - Великобритания, Россия и пр. В этих условиях у власти возникает соблазн закрыть вузы, которые не в состоянии сделать необходимый набор студентов. Что ж, наверное, это разумно, желательно только объективно оценить качество деятельности учебных заведений и провести эту работу корректно, памятуя о том, что демографические процессы развиваются волнообразно. Не исключено, что, когда потребуется большее количество мест, разрушенная система высшего образования с этой работой не справится, так как будут потеряны учебные площади, вузовское оборудование, а, главное, невосполнимые потери могут понести научно-педагогические коллективы. В один год восстановить все это будет невозможно.

Б) Большую опасность таит в себе, на мой взгляд, неоправданная цифровизация высшего образования. Она дает пример того, как хорошее нужное дело под давлением чиновничества превращается в собственный антипод. Одним из опаснейших последствий цифровизации является избыточный бюрократический контроль организации и качества учебного процесса высшей школы. Вся работа по аккредитации вузов сводится к созиданию огромного количества бумаг и педагогически безграмотной стандартизации высшего образования.

Переход к созданию фондов оценочных средств на основе компетентностного подхода и провозглашение лозунга объективизации и контроля знаний ведет к ломке вековых традиций высшего образования, предполагавших вузовское братство, тесные контакты между студентами и преподавателями, воспитание личности специалиста.

В) Построение Федерального государственного образовательного стандарта современного вуза, к сожалению, несет в себе отпечаток традиционности, которую нельзя считать в данном случае обоснованной. В учебные планы включается слишком много дисциплин, а некоторые курсы, попавшие в стандарт по традиции вообще излишни.

Ни в одном вузе Европы не преподается физкультура и иностранные языки. Это те учебные предметы, с которыми в России не справляется полная (средняя) общеобразова-

Педагогические науки

торически сопутствует развитию государственности, и в настоящее время мы не можем говорить о том, что преступность ликвидирована или хотя бы снижается. Особенно удручает то обстоятельство, что в современной России преступность молодеет, в криминальную среду приходят тысячи подростков, не завершивших школьное образование, не имеющих профессии и не знающих другого образа жизни, кроме полукриминального или криминального.

Советская педагогика многое сделала для изучения состояния дел в молодежной криминальной среде. Достаточно вспомнить работы А.С.Макаренко, В.Н.Сороки-Росинского, С.Т.Шацкого, Л.С.Выготского и др., которые не только описали молодежные криминальные социумы, вскрыли психологические механизмы вовлечения подростков в криминальную деятельность, но и создали условия для совершенствования специальной педагогической практики, направленной на нейтрализацию и разрушение криминальных молодежных сообществ и возвращение молодых людей к нормальной жизни, труду и учебе [1, с. 16-23].

Вместе с тем, историческая ситуация в СССР не позволила ликвидировать корни молодежной преступности. Не было обеспечено социальное равенство людей, не удалось решить многие экономические проблемы, кардинально повысить культуру населения, особенно семейную культуру, преодолеть пьянство и наркоманию и т.п.

Тяжелые последствия имела ошибочная государственная политика, направленная на преодоление преступности и профилактику правонарушений граждан, в том числе и несовершеннолетних, с преобладанием вербальных методов профилактики

Когда стало ясно, что средства, выделяемые на борьбу с правонарушениями и преступностью несовершеннолетних недостаточны, школа не справляется с проблемами воспитания подростков, вовлекаемых в криминальную среду, социальный институт семьи разрушается, то правоохранительные органы взяли курс на сокрытие правонарушений несовершеннолетних, особенно мелких, не представляющих, по мнению некоторых правоохранителей, социальной опасности. Эта позиция оказалась очень удобной и для руководителей образовательных учреждений, у которых и так было достаточно проблем с успеваемостью, посещаемостью уроков, выполнением всеобща.

Преступления несовершеннолетних, особенно такие как школьные кражи, единичные акты агрессии, булинг, злоупотребление алкоголем, проституция и другие, были объявлены "родимыми пятнами капитализма", которые должны были, по мнению партийных идеологов, постепенно исчезнуть.

Таким образом, страна получила латентную преступность, не представленную в милицейских отчетах, но весьма беспокоящую педагогическую общественность.

В 90-е годы XX века в России произошел взрыв преступности, которую некоторые социологи называют криминальной революцией. Появились целые регионы, в которых криминальные сообщества получили власть, сопоставимую с государственной. Резко активизировалась и криминальность несовершеннолетних. Ее спровоцировали следующие факторы:

- отказ от осуществления всеобщего полного (среднего) образования, в результате которого тысячи подростков остались вне школы, не получив при этом легального рабочего места;

- отказ школы от целенаправленной воспитательной работы, особенно на уровне классного руководства. Школа сосредоточила свое внимание на обучении, благо учебный процесс финансировался всегда лучше, чем воспитательный, а безнравственность, агрессия и насилие, с подачи СМИ, стали нормой жизни многих молодых людей;

- широкое распространение алкоголя и наркотиков в подростковой и молодежной среде. Причинами обострения данного явления стали: трансформация института семьи, снижение государственного контроля за оборотом наркотиков, и, наконец, коррупция чиновничества всех уровней, открывшая дорогу международной преступности в российские регионы;

- социальная безысходность в понимании жизни молодыми людьми. Резкий рост цен на важнейшие социальные услуги, особенно на образовательные, означал для миллионов подростков социальный тупик. Они не могли даже рассчитывать на получение качественного образования, а поэтому им было трудно надеяться на получение хорошей работы, надежной занятости в будущем;

- расслоение общества, достигшее в последнее время огромных масштабов. Это явление становится еще более страшным на фоне нарастающих кризисных явлений: безудержного роста цен, невысказанного удорожания товаров первой необходимости, относительной доступности банковских кредитов, пропаганды красивой жизни, которую ведут средства массовой информации и т.п. Данный перечень можно продолжать.

В бывшем СССР педагогов, в основном, ориентировали на профилактическую работу с несовершеннолетними. Ее главной задачей было не допустить криминализации подростка, не превратить его поведение из асоциального (то есть социально-нейтрального) в анти-социальное [2, с. 37].

Советская педагогика допускала также и перевоспитание как вид воспитательной деятельности, направленной на изменение сознания и поведения подростков в сторону их приближения к нравственным эталонам общества.

В настоящее время следует признать, что данная позиция вызывает все меньше и меньше доверия со стороны педагогов, особенно практиков, ведь профилактическая работа может вестись только с той частью подростков, которая находится вне криминальной подростковой среды и не испытывает ее влияния.

Исследование, проведенное магистрантами - социальными педагогами ОмГПУ дало следующие результаты, весьма неутешительные для педагогов. Из ста подростков случайной выборки возрастной группы 14-16 лет совершали кражи в школе 37, участвовали в массовых драках и избиениях - 52, употребляли алкоголь - 100, употребляли легкие наркотики (курение анаши, прием экстази) - 48, имеют опыт употребления галлюциногенов - 9 человек, имеют беспорядочные половые связи - 28. Даже если допустить, что подростки несколько преувеличили свои достижения, все равно картина получается весьма тревожной.

В таких условиях говорить о профилактической работе уже поздно. Разумеется, она нужна, особенно если иметь дело с той частью молодежи, которая, благодаря позиции семьи, осталась вне досягаемости криминальной среды. В отношении же остальных подростков нужно говорить о предупредительной, превентивной работе педагога. Следует

признать, наконец, тот факт, что подростковая преступность есть реальная угроза обществу, что существует полукриминальная и криминальная подростковая среда, которая цепко держит молодых людей. Офицеры социальных центров исправительно-трудовой направленности для несовершеннолетних, в целом, работают грамотно и достигают неплохих результатов.

Но их усилия зачастую сводятся на нет в тех случаях, когда подросток возвращается из мест лишения свободы в прежнюю среду, когда он остается один на один с пьющими родителями, криминальными друзьями, наркотиками.

Превентивная педагогика нужна как раз тогда, когда подросток предоставлен самому себе, когда нужно убедить его отказаться от привычных стереотипов поведения, когда важно показать ему опасность возвращения к алкоголю и наркотикам, а также к криминальным способам решения материальных проблем. Современная педагогика должна быть не столько педагогией профилактической, сколько превентивной, поскольку превентивная педагогика направлена в большей степени на воспитание человека, имеющего некоторый криминальный опыт, но понимающего его опасность и желающего от него отказаться.

Список литературы

1. Сорока-Росинский В.Н. Школа Достоевского - М.: Знание, 1978. - 48 с.
2. Кон И.С. Психология юношеского возраста - М.: Просвещение, 1979. - 175 с.

© С.А. Маврин, И.А. Маврина, 2019

УДК 37.032

Т.А. Мадрахимов

кандидат филологических наук, доцент
Узбекский государственный университет мировых языков
г. Ташкент, Узбекистан

ЛИЧНОСТНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Одна из отличительных особенностей высшего профессионального образования в Узбекистане заключается в предоставлении преподавателю свободы в форме выбора сотрудничества со студентами. В силу этой возможности преподаватель наделяется полномочиями выработать определенный подход к изучению преподаваемой им дисциплины, принимая во внимание индивидуальные учебные возможности и потребности студентов, познавательные интересы и их готовность к активному овладению предметом.

В настоящее время имеет право на существование большинство подходов к обучению той или иной дисциплине. Иностраный язык в лингвистическом вузе является системообразующим предметом профессиональной подготовки будущего специалиста. Актуальной целью обучения остается формирования у обучающихся иноязычной профессио-

нально-ориентированной коммуникативной компетенции. Данная интегративная цель обучения имеет четкую практическую направленность: приобретение выпускником умений и готовности осуществлять профессиональные рецептивные и продуктивные навыки в своей профессиональной педагогической деятельности. Отсюда возникает вопрос важности таких подходов как, аксиологический, личностно-деятельностный, личностно ориентированный, системно-целостный, компетентностный, технологический и другие подходы, являющиеся взаимосвязанными и взаимообусловленными, реализация которых обеспечивает эффективность данного процесса.

В нашей научно-исследовательской статье мы рассматриваем сущность, структуру личностно-ориентированного подхода.

Основы личностно-деятельностного подхода были положены трудами А.Дитервега, И.Иесталоцци, И.Ф.Каптеревова, Б.Г.Ананьева, Л.С.Выготского и др. Они рассматривали личность как субъект деятельности, которая сама, формируясь в деятельности и общении с другими людьми, определяет характер этой деятельности и общения [1, с.81].

Личностно-деятельностный подход к организации учебных занятий при профессиональной подготовке специалистов представляет технологию индивидуализированного обучения и предполагает строить образовательный процесс с учетом индивидуальных особенностей, позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждым [2, с.56].

Определяя личностно-деятельностный подход как единство его личностного и деятельностного компонентов, отметим, что первый соотносится с личностными или, как в последнее время он определяется личностно ориентированными (И.С.Якиманская, Е.В.Бонаревская, М.Н.Берулава, В.В.Сериков и др.) [3, с.64].

Личностно-деятельностный подход в своем личном компоненте предполагает, что в центре обучения находится сам обучающийся - его мотивы, цели, его неповторимый психологический склад, т.е. учебник, студент как личность.

Личностно-деятельностный подход позволяет выбрать оптимальный режим профессионального обучения на основе максимального учета и развития способностей и возможностей, определить индивидуальный образовательный маршрут для каждого студента.

Личностный компонент личностно-деятельностного подхода предполагает, что в процессе преподавания максимально учитываются национальные, половозрастные, индивидуально-психологические, статусные особенности студента. Этот учет осуществляется через содержание и форму самих учебных заданий, через характер общения со студентом. Адресованные студенту вопросы, замечания, задания в условиях личностно-деятельностного подхода стимулируют личностную, интеллектуальную активность, поддерживают и направляют учебную деятельность.

Развитие познавательных способностей является сущностью личностно-деятельностного подхода. При этом признание уникальности субъектного опыта самого ученика как важного источника индивидуальной жизнедеятельности, проявляемой, в частности, в познании, обладает первостепенной значимостью в построении образовательного процесса [4, с.141].

Мы солидарны с И.С.Якиманской, которая определяет нижепоказанные принципы личностно-деятельностного подхода [5, с.74]:

- признается приоритет индивидуальности, самооценки обучаемого как активного носителя субъективного опыта;

- при конструировании образовательного процесса следует учитывать имеющийся субъективный опыт каждого ученика;

- ученик не становится, а изначально является субъектом познания;

- процессе необходим контроль за складывающимися способами учебной работы;

- в образовательном процессе широко предоставлено сотрудничество всех субъектов обучения;

- развитие обучаемого как личности идет не только путем овладения им нормативной деятельностью, но и через постоянное обогащение;

- преобразование субъективного опыта как важного источника собственного развития.

Можно утверждать, что личностно-деятельностный подход к профессиональной подготовке будущих учителей английского языка основан на представлении об учении как деятельности личности с присущими ей особенностями, позволяющими не только объяснять, но и проектировать, организовывать и управлять процессами получения и усвоения знаний. С точки зрения личностно-деятельностного подхода, образованность будущего учителя английского языка рассматривается не как воспроизведение определенного набора информации по разным аспектам английского языка, а как сформированная способность решать задачи в различных специализированных направлениях.

Список литературы

1. Шокина И. Н. Личностно-деятельностный подход-основа мотивации к образованию // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2011. - №. 2. - С. 81-89.

2. Одинцова Т. Н. ЛИЧНОСТНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ КОЛЛЕДЖА // Образование: ресурсы развития. Вестник ЛОИРО. - 2011. - №. 2. - С. 55-59.

3. Саламатина Ю. В. Личностно-деятельностный подход в контексте формирования эмпатийной культуры будущих учителей // Научный поиск: материалы международной заочной научно-практической конференции: Инновации и современные технологии в системе образования. - Шуя: ШГПУ. - 2012. - №. 4.1. - С. 63-64.

4. Шабалина, О.Л. Общепедагогическая подготовка учителя физической культуры в системе высшего профессионального образования: дис ... докт. пед. наук / О.Л. Шабалина. - Москва, 2003. - 320 с.

5. Якиманская, И.С. Личностно ориентированное обучение в современной школе / И.С. Якиманская. - М., 1996. - 95 с.

© Т.А. Мадрахимов, 2019

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

Ю.М. Ерошенко

Магистрант кафедры "Таможенного права"

Российская таможенная академия

г. Люберцы

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

В условиях глобализации торговых отношений между государствами, современных интеграционных процессов, направленных на создание новых зон свободного товарооборота, эволюции рыночной экономики, роль Федеральной таможенной службы РФ (далее - ФТС России) как органа исполнительной власти продолжает оставаться значительной. В связи с этим, изучение и анализ теоретических принципов деятельности в совокупности с практическими результатами являются актуальными и востребованными в юридической науке.

Так, таможенные органы в своей деятельности осуществляют ряд функций, для выполнения которых они наделены определенными правами, в том числе и являются субъектом административной юрисдикции.

Автор разделяет мнение Е.И. Сидорова, который отмечает "административная юрисдикция таможенных органов и их должностных лиц выражается в правовой оценке действий участников внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕАЭС, их помещения под различные таможенные процедуры, применения форм таможенного контроля, совершения таможенных операций, а также уплаты налогов, пошлин и сборов" [8, с. 52].

Следует отметить, указанная административная юрисдикционная деятельность реализуется посредством административно-процессуального механизма, представляющего собой ни что иное, как особый вид производства.

Доминирующим содержанием административной юрисдикции таможенных органов в настоящее время является производство по делам об административных правонарушениях в области таможенного дела, производство по обращениям граждан и дисциплинарное производство.

В частности, последний институт, по мнению В.Д. Сорокина представляет "урегулированную правом деятельность уполномоченных субъектов, направленную на привлечение виновных к дисциплинарной ответственности" [9, с. 221.]. При этом, стоит иметь вви-

ду, привлечение должностных лиц таможенных органов к дисциплинарной ответственности включает в себя совершение неправомерных действий либо бездействие, которые способны деструктивно повлиять на функционирование всей системы.

Примером вышеописанной ситуации может служить концепция концентрации таможенного декларирования на таможенных постах - Центрах электронного декларирования, которая, с одной стороны, делает таможенное декларирование прозрачным и понятным, а с другой стимулирует должностных лиц допускать всякого рода ухищрения при осуществлении текущего и последующего контроля, оформлении соответствующих документов, а также при исполнении иных обязанностей, связанных с помещением товаров под таможенные процедуры и совершения операций с ними.

Необходимо констатировать, производство по дисциплинарным делам в сфере государственного управления, в том числе и в таможенных органах, осуществляется по правилам, установленным федеральными законами, а также постановлениями Правительства РФ и ведомственными нормативными актами.

Примечательно, что на законодательном уровне, определена только цель дисциплинарного производства: "обеспечение служебной дисциплины в таможенных органах" [5].

Задачи, в свою очередь, в действующем законодательстве не обозначены, однако, анализируя процессуальные нормы, регламентирующие производство по привлечению к дисциплинарной ответственности в различных отраслях государственного управления, в том числе в таможенных органах, можно выделить следующие:

- предупреждение, пресечение и профилактика дисциплинарных проступков и коррупционных проявлений в таможенных органах;
- всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств дисциплинарного проступка или нарушения служебной дисциплины;
- принятие в соответствии с законом решения о применении к виновному дисциплинарного взыскания;
- обеспечение исполнения принятого решения;
- выявление и устранение причин и условий, способствовавших нарушению дисциплины.

Исходя из вышеизложенного, дефиницию "дисциплинарное производство в таможенных органах" можно представить, как урегулированную нормами административного, таможенного и трудового законодательства деятельность уполномоченных должностных лиц по привлечению работников, сотрудников и государственных гражданских служащих таможенных органов к дисциплинарной ответственности.

Следует иметь ввиду, содержанием ответственности выступают меры, применяемые руководителями таможенных органов по отношению к подчиненным категориям лиц, в связи с совершением ими дисциплинарного проступка.

Основными видами дисциплинарных взысканий, налагаемых на работников и должностных лиц таможенных органов, являются: замечание; выговор; увольнение по соответствующим основаниям [2, ст. 192 ТК РФ].

Наряду с этим, в соответствии с п. 1 ст. 57 Федерального закона "О государственной гражданской службе Российской Федерации" за совершение дисциплинарного проступка на гражданских служащих таможенных органов могут быть наложены следующие виды дисциплинарных взысканий: замечание; выговор; предупреждение о неполном должностном соответствии; увольнение с гражданской службы по основаниям, установленным указанным Федеральным законом [7, ст. 57].

Федеральным законом от 21.07.1997 № 114-ФЗ "О службе в таможенных органах Российской Федерации" (далее - ФЗ № 114) установлены следующие виды общих дисциплинарных взысканий, которые могут налагаться на сотрудников таможенных органов: замечание; выговор; строгий выговор; предупреждение о неполном служебном соответствии по результатам аттестации; увольнение из таможенных органов [3, ст.29].

Нормы указанного закона также предполагают взыскания за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции в соответствии со ст. 29.1 ФЗ № 114, а также увольнение в связи с утратой доверия - ст. 29.2 ФЗ № 114.

Интересен также и тот факт, порядок наложения дисциплинарных взысканий на государственных гражданских служащих и сотрудников таможенных органов во многом схожи, но имеют и определенные отличия. Например, в соответствии с пунктом 2 статьи 58 Федерального закона "О государственной гражданской службе Российской Федерации" перед применением дисциплинарного взыскания к государственному гражданскому служащему обязательно проводится служебная проверка, при проведении которой, согласно пункту 2 статьи 59 указанного Закона, должны быть полностью, объективно и всесторонне установлены: факт совершения дисциплинарного проступка; вина гражданского служащего; причины и условия, способствовавшие совершению дисциплинарного проступка; характер и размер вреда, причиненного гражданским служащим в результате дисциплинарного проступка; обстоятельства, послужившие основанием для письменного заявления гражданского служащего о проведении служебной проверки.

До наложения дисциплинарного взыскания от сотрудника должно быть затребовано письменное объяснение. При необходимости проводится служебная проверка указанных в нем сведений с вынесением соответствующего заключения по ее результатам. В отношении гражданского служащего таможенных органов служебная проверка проводится обязательно. Отказ сотрудника от дачи письменного объяснения по существу совершенного им дисциплинарного проступка не может служить препятствием для применения дисциплинарного взыскания. В случае отказа сотрудника от дачи письменного объяснения составляется акт в порядке, установленном руководителем Федеральной таможенной службы. Основанием для наложения на сотрудника дисциплинарного взыскания является, как правило, заключение о результатах служебной проверки, подтверждающее совершение сотрудником дисциплинарного проступка.

Порядок организации и проведения служебной проверки определяется Приказом ФТС России от 02.08.2012 № 1557 "Об утверждении Инструкции и о проведении служебной проверки в таможенных органах Российской Федерации" [6]. Служебная проверка проводится для установления обстоятельств, причин и условий нарушения дисциплины, совершенного сотрудником, или чрезвычайного происшествия в таможенном органе. Проверка должна быть начата не позднее 5 дней с момента получения информации, которая стала причиной ее проведения, и закончена, как правило, не позднее чем через месяц со дня издания приказа таможенного органа о ее проведении.

В случае нецелесообразности применения дисциплинарного взыскания начальник таможенного органа может ограничиться предупреждением подчиненного о необходимости строгого соблюдения дисциплины.

Примечателен тот факт, что рассмотренные выше нормативные правовые акты не содержат положений, касающихся прав лиц - участников таможенных правоотношений получать информацию о проведении служебных проверок в отношении должностных лиц таможенных органов либо в отношении дисциплинарных взысканий, налагаемых по результатам служебных проверок[7].

Несмотря на это, в случае принятия таможенными органами и их должностными лицами решений, которые, по мнению заинтересованных лиц, нарушают их права и законные интересы, согласно ст. 358 Таможенного кодекса ЕАЭС, лицо вправе обжаловать решения, действия (бездействие) таможенных органов или их должностных лиц в порядке и сроки, которые установлены законодательством государства-члена, решения, действия (бездействие) таможенного органа или должностных лиц таможенного органа которого обжалуются[1, ст. 358].

Приказом ФТС России от 02.08.2012 № 1557 также оговорены случаи, когда дисциплинарное взыскание не может быть применено: болезнь сотрудника; нахождение сотрудника в отпуске или командировке; со дня совершения проступка прошло более шести месяцев. Дисциплинарное взыскание по результатам ревизии финансово-хозяйственной деятельности не может быть применено позднее двух лет со дня совершения проступка. В указанные сроки не включается период нахождения в отпуске

КЛАССИФИКАЦИЯ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНСТИТУЦИОННОМ ПРАВЕ

В конституционном законодательстве и в юридической литературе выделяют различные виды НПО. Например, в российском законодательстве говорится о таких неправительственных организациях как: общественные и религиозные, автономные некоммерческие организации, ассоциации, союзы и т. п. [1]. Этот перечень не является исчерпывающим, но создать его не представляется возможным поскольку в самом законодательстве не всегда разъясняется является ли организация, о которой идет речь новой формой или имеется в виду специфическое направление деятельности уже существующего вида НПО. В результате возникают сложности и при развитии законодательства в других отраслях. Как указывает Ю. Г. Лесков, это приводит к противоречиям в гражданском праве при урегулировании деятельности одного и того же вида юридических лиц [2, с. 6].

Тем не менее, классификация неправительственных организаций необходима в целях систематизации законодательства, регулирующего их правовой статус и, повышения эффективности конституционно-правового регулирования их деятельности.

По мнению С. В. Мысина, их можно классифицировать по различным основаниям, например: по степени участия государственных органов в их создании, по государственной принадлежности, по территории деятельности, по целям и задачам, по сферам деятельности, по количеству сотрудников, по участию в стратегических планах государства, по источникам финансирования, по сроку деятельности, по участию в их деятельности российских граждан[3, с. 345].

А. О. Жетписбаев выделяет пять сфер, по которым можно классифицировать неправительственные организации. Это регион действия, организационная форма существования, характер целевых групп, сфера деятельности, тип финансирования [4].

Есть мнение, что классифицировать НПО необходимо по их "целевой аудитории", при этом выделяют, например, такие виды как: организации взаимопомощи, организации клубного типа, благотворительные, экологические, правозащитные организации и т.д. [5, с.227].

Похожую классификацию предлагает В. В. Овсепян, по мнению которого неправительственные организации следует классифицировать по основным сегментам общества. Поэтому, он выделяет НПО в сфере гражданского общества, развитие демократии; экономики, финансов, торговли; здравоохранения, медицины; науки и образования, высоких технологий; защиты прав человека; экологии; религии, культуры, искусства; спорта, хобби, развлечений [6, с. 81]. По его мнению, именно такая классификация дает возможность выявить универсальный характер этих объединений.

На наш взгляд, использование в правотворческой деятельности слишком детализированной классификации затруднит процесс конституционно-правового регулирования, поэтому представляется, что лучше всего использовать такие основания как: характер целевых групп, тип финансирования, государственная принадлежность, степень участия в стратегических планах государства, организационная форма.

Характер целевых групп, т. е. особенности тех физических и юридических лиц, на удовлетворение интересов которых будет ориентирована деятельность объединения будет пересекаться с такими понятиями как сфера деятельности, "целевая аудитория" или "сегмент общества". Например, если мы берем такую сферу (или сегмент), как образование - целевой аудиторией здесь будут являться участники учебного процесса и их законные представители. Если возьмем экономику, то целевой аудиторией являются активные участники торговых, финансовых и иных отношений в сфере экономики.

Тип финансирования и государственная принадлежность - важные критерий для классификации, так как он помогает определить и то, интересы каких групп будет отстаивать такое объединение.

Степень участия в стратегических планах государства указывает на степень взаимодействия неправительственной организации с государственными органами и характеризует ее как элемент гражданского общества.

Организационная форма, так же дает обширную информацию об организации, ее целях задачах, степени участия в жизни государства. К организационным формам некоммерческих организаций относят такие как: религиозные организации, общины коренных малочисленных народов, садоводческие кооперативы, благотворительные учреждения, экологические фонды и т. д.

Список литературы

1. ФЗ РФ "О некоммерческих организациях" от

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК 631.527

О.Н. Зубко

аспирант кафедры ботаники, селекции
и семеноводства садовых культур
факультета садоводства и ландшафтного дизайна
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева

Е.В. Куприянова

к.б.н., с.н.с., Биологический факультет,
Кафедра генетики
МГУ имени М.В. Ломоносова

Н.Е. Злобин

н.с., Лаборатория стрессоустойчивости растений
ФГБНУ ВНИИСБ
г. Москва

ПОИСК ИСХОДНОГО МАТЕРИАЛА *ARABIDOPSIS THALIANA* ДЛЯ ИНАКТИВАЦИИ ГЕНОВ ВОСПРИИМЧИВОСТИ К СОСУДИСТОМУ БАКТЕРИОЗУ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ CRISPR/CAS9*

Сосудистый бактериоз (СБ), вызываемый *Xanthomonas campestris* pv. *campestris* (Pammel) Dowson (*Xcc*) - самое распространенное заболевание капусты на территории РФ [1]. Наиболее эффективным, экологичным, долгосрочным методом борьбы является выращивание сортов/гибридов, обладающих генетической устойчивостью к этому заболеванию. Селекция капусты на устойчивость к *Xcc* осложнена тем, что гены устойчивости

Растительный материал - линии *Arabidopsis thaliana*: Köln-M (K-4), Co-1, WS, Sav-0, Di-M (K-1), Wei-0, Col70000, An-1, Ler, En-M (K-2), Kas-1, Gel-1, Li-M (K-5), Bla-M (K-6), Hi-0, Eri-1 (получены с кафедры генетики МГУ имени М.В. Ломоносова). Инокуляцию растений проводили в 3-х кратной повторности в фазе 4 - 5 настоящих листьев методом прокола листа по методике [2]. Проколы осуществляли препаровальной иглой, смоченной в суспензии бактерий в концентрации 10^6 КОЕ /мл по 5 уколов на лист. Использовали суспензии бактерий 4-х изолятов, XJ 2-1, 276 NZ, 306 NZ, 277 NZ (получены со Станции защиты растений РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева) относящихся к 0, 1, 3 и 4 расам *Xcc* соответственно. За восприимчивые растения принимали образцы с типичными поражениями, растения, без симптомов, были отмечены как устойчивые.

В результате анализа шестнадцати линий на инокуляцию 0, 1, 3 и 4 расами *Xcc* 14 проявили устойчивость ко всем расам, 2 линии - Kas-1 и Gel-1 оказались восприимчивыми. Линия Kas-1 поражалась расой 0, к расе 1, 3 и 4 она была устойчива. Линия Gel-1 была восприимчива к расам 0, 1 и 3 и устойчива к расе 4. Восприимчивые растения самоопылялись. Далее предстоит провести нокаут генов восприимчивости к *Xcc* с помощью технологии CRISPR/Cas9 у семенного потомства восприимчивых линий, провести оценку на устойчивость/восприимчивость на искусственном инфекционном фоне растений с нокаутированными генами восприимчивости для практического подтверждения состоявшегося выключения генов.

Список литературы

1. Обзор фитосанитарного состояния посевов сельскохозяйственных культур в российской Федерации в 2017 году и прогноз развития вредных объектов в 2018 году / Д. Н. Говоров, А. В. Живых, Е.С. Новоселов - Москва: Федеральное бюджетное государственное учреждение "Российский сельскохозяйственный центр", 2018. - 673 с.

2. Ignatov A. Race-specific reaction of resistance to black rot in Brassica oleracea / A. Ignatov, Y. Kuginuki, K. Hida // Eur. J. Plant Pathol. - 1998. - 104. P. -821-827.

© О.Н. Зубко, Е.В. Куприянова, Н.Е. Злобин, 2019

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81

А.Э. Купцова

студент

Самарский государственный экономический университет

Е.А. Карасева

старший преподаватель, кафедра иностранных языков

Самарский государственный экономический университет

М.А. Торгашева

к.ф.н., доцент, кафедра иностранных языков

Самарский государственный социально-педагогический университет

г. Самара

АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ: ЗА И ПРОТИВ

Как известно, одно из основных средств фиксации различных явлений и событий - это язык. Развиваясь, языки взаимодействуют друг с другом, ассимилируются, в результате чего становится неизбежным процесс заимствования.

Заимствование - это копирование (обычно неполное и неточное) слова или выражения из одного языка в другой. Заимствованием также называют само заимствованное слово. Процесс заимствований в языках привлекает внимание лингвистов уже на протяжении многих столетий. Его изучение остается *актуальной* лингвистической задачей, поскольку все современные языки функционируют в условиях глобализации. В сложившихся условиях заимствования служат способом приобщения к общечеловеческой, мировой культуре. Следует отметить особую роль английского языка в процессах глобализации, чем обусловлен интерес к развитию, в частности, лексической системы данного языка со стороны ученых. Вторая половина XX века ознаменовалась рядом научных открытий и как следствие многие языки значительно пополнили свои словарные составы и немецкий язык - не исключение.

В этой связи также нельзя не упомянуть о таком явлении, как *Denglisch* (проникновение и использование англицизмов в немецком языке), которое охватило современный немецкий язык и является спорным вопросом. Известно, что каждая эпоха обогащает язык новыми лексическими единицами, отображающими тенденции социума. Дэвид Кристал дает следующее объяснение данному явлению: "...language ALWAYS reflects social considerations. Language is people, so it depends what happens to people" [5]. ("...язык ВСЕ-

ГДА отражает социальные предпосылки: язык - это люди, поэтому он зависит от того, что происходит с людьми").

Языкознание обосновывает внедрение иностранных слов в немецкий язык тем, что для некоторых поступающих из-за границы предметов, вещей, понятий в немецком языке нет специальных названий, их можно обозначить только с помощью описания, используя при этом словосочетания или даже целые предложения. Например, Public Relations обозначает по-немецки: Öffentlichkeitsarbeit, öffentliche Beziehungen, Kontaktpflege und Meinungspfleg, или понятие Manager можно объяснить по-немецки только следующим образом: mit weitgehender Verfügungsgewalt und Entscheidungsbefugnis ausgestattete leitende Persönlichkeit eines Großunternehmens. Здесь, как отмечают многие лингвисты, несомненно, лучше употребить англо - американские термины, так как немецкие эквиваленты описывают эти понятия слишком сложно и многословно.

Также, стоит отметить, что англо - американский словарный запас больше и имеет около 700000 лексических единиц. Немецкая лексика охватывает только около 400000 слов. Поэтому имеется много таких понятий, для которых в немецком языке нет эквивалентов. Англицизмы используются в различных сферах жизни современного немецкого общества. В их числе спорт, мода, техника, медицина, индустрия красоты, реклама и другие. Рассмотрим на примерах каждую из них.

Таблица 1

Сферы употребления англицизмов

Интернет и техника	Мода и косметическая индустрия	Бизнес и экономика	СМИ	Спорт	Музыка
Domain Name	Make-up	Job	Feature	Basketball	Hard Rock
Social Networking	Fashion	Plan Time	Pay-Tv	Karate	Heavy metal
Message	Dress	Marketer	Slow motion	Start	Hip-hop
Mouse	Look	Promotion	Prime Time	Finish	Blues
E-Mail	Top	Banker	Print	Personal	Jazz
Chat	Image	Management	Entertainer	Trainer	DJ
Online	Lotion	Audit		Jogging	Musical
Provider	Conditioner	Public Relations		Mountain bike	
High-Speed	Foundation	Joint Venture		Penalty	
Internet-Shop	Fluid	Deal			
Bit	Eyeliners	Software-Engineering			
Byte	Strip				
Cd-Rom	Cover				
Hotline					

Заимствования из английского в немецкий язык происходят, как известно, в силу ряда причин. Таковыми могут быть отсутствие названия подобного предмета, явления в немецком языке, переосмысление процесса в связи с новыми тенденциями общественного развития, тенденции моды, характерные для того или иного периода в истории страны, и ряд иных причин лингвистического характера. Как отмечает ряд исследовате-

лей (Е.С. Гордеева, И.Г. Морозова, А.Г. Вахитова, Р.Х. Каримова и др.), характерным моментом заимствования на современном этапе является выход на первое место по объёму англицизмов семантических групп, связанных с компьютерной техникой, бизнесом, экономикой и менеджментом. Ранее наиболее многочисленной являлась лексико-семантическая группа, включающая научно-техническую лексику. Важной особенностью современного периода также является движение в сторону умеренного заимствования. Это относится к словам, заимствованным не по необходимости, а вследствие лингвистической мимикрии.

Исследователи-лингвисты (Л. В. Васильева, В.С. Пфанштель, Е.И. Чащина) отмечают тот факт, что все заимствования происходят по-разному, в результате чего можно выделить несколько различных между собой способов.

Таблица 2

Способы образования заимствований

Название способа	Английский вариант	Немецкий вариант
1. Прямое заимствование	Team Meeting Sprint Talkshow CD-Player	das Team das Meeting der Sprint die Talkshow der CD-Player
2. Терминологические синонимы	leasing marketing consulting investor slang	Vermietung die Massnahmen eines Unternehmens der Berater der Investitionstrager die Umgangssprache
3. Смешанное заимствование	business woman personal management life mission information manager	Geschäft frau das Personalmanagement Livesendungen (Sendungen über das Alltagsleben) der Informationsmanager
4. Псевдоанглицизмы	model vintage car showman phone twenty bodysuit	der Dressman der Oldtimer der Showmaster das Handy Twen Body
5. Адаптированные английские слова	fight time Insider	fighten timen der Insider

Ввиду близости английского и немецкого языков графическая и часто фонетическая структура остается без изменений, что в некоторых случаях приводит к некоторым разночтениям, например, Jazz до сих пор имеет разные варианты произношения, несмотря на то, что оно существует в немецком языке уже больше 80 лет. Отметим

также, что неоднозначность касается также слов, состоящих из компонентов, имеющих в обоих языках, но имеющих разное значение, например, "backshop. (Первая часть от английского back "задний, сзади" или от немецкого backen "выпекать"? Hinterladen или Backladen?)" [7]

Отмечая краткость большинства англоязычных заимствований, нельзя не отметить, что даже такие преимущества не могут перевесить многочисленные достоинства немецкого языка, такие как способность практически неограниченно образовывать сложные слова, в том числе глаголы при помощи приставок, которые могут передавать огромное количество нюансов значений, например: jemanden herbeirufen = to call for someone to come; jemanden herbemühen = to trouble someone to come here; sich herbemühen = to take the trouble to come here; etwas wegzaubern = to make something disappear by magic; jemanden wegwünschen = to wish that someone were not here.

Подобные примеры демонстрируют, что английские эквиваленты не только длиннее, но и "носят описательный характер, проигрывая немецким словам в точности и яркости. От одного только немецкого глагола gehen (идти) образовано свыше 60 глаголов с приставками".[9]

Итак, обобщая изложенное выше, - сравнивая английский и немецкий иностранный языки, мы находим в них много схожего. Постепенное взаимопроникновение культур способствует движению лексики из одного языка в другой, в результате чего словарный состав каждого языка обогащается. Несмотря на такое обогащение, высказываются опасения, что англоязычные заимствования не понятны не говорящим по-английски немцам, что может привести к их коммуникативной изоляции. Более того, англицизмы никак не проясняют значение нового слова для тех, кто не знаком с лексикой и словообразованием английского языка. Этому необходимо противодействовать посредством образования собственно немецких единиц.

Также, чрезмерное употребление англицизмов в современной немецкой действительности заставляет волноваться самих немцев и говорить о вымирании немецкого языка как такового. То есть получается, что, люди употребляют те или иные слова в зависимости от ситуации и в зависимости от того, какими они хотят казаться. Если начтанными и образованными, то говорят на более или менее чистом немецком, если на одной волне с молодежью - используют больше английских слов. Исконно немецкие слова заменяются на английские, новые немецкие не образуются, опять же, в связи с простым внедрением англицизмов.

Любой язык меняется под воздействием иностранного языка и это не всегда плохо, но когда вымирают исторически сложившиеся элементы языка, то это ставит под угрозу его уникальность и чистоту. Все это заставляет сделать вывод о том, что сегодня всерьез стоит проблема потери культурной значимости и самостоятельного существования немецкого языка. Каждый язык уникален и представляет собой ценность для всего человечества и мировой культуры, ведь: "Язык - это зеркало нации" (Шиллер), и "Душа народа выражается в языке" (Гёте).

Список литературы

1. Болдакова В.П. Неологический бум - современное состояние английского языка // Инновации в науке: сб. ст. по матер. VI междунар. науч-практ. конф. - Новосибирск: СибАК, 2012. - С. 71-72.
2. Васильева Л. В. Обогащение современного немецкого языка иноязычными заимствованиями: Экспериментально-типологическое исследование на материале англицизмов: дис. канд. филол. наук. - Ставрополь. - 2004. - 220 с.
3. Вахитова А. Пер . - А . щ ~~не~~ го

: À&à&

Опубликованная в 1973 году "Общая теория имени собственного" А. В. Суперанской как масштабное лингвистическое исследование, расставившее точки над многочисленными "и" в вопросах топонимики, позволила ученым расширить горизонты ее изучения: связь топонимов с географической средой, с биологическими факторами, с духовной и материальной культурой человечества [5]. Автор анализирует и обобщает сложившиеся к тому времени топонимические классификации, представляет территориальные, социальные, профессиональные подсистемы национального языка, особенности свойственной им специфической лексики, особый подбор и оформление топонимов. Важной вехой в исследовании топонимов, на наш взгляд, является рассмотренный вопрос их первичной / непервичной номинации и мотивировки, существенно отличающейся от мотивировки имен нарицательных. Единой для всего человечества является совокупность фактов, лежащих в основе мотивировок имен собственных и составляющих известную ономастическую универсалию. Для топонимов - это имена нарицательные, характеризующие разновидность объектов (*с. Большое, с. Среднее, с. Малое*), их местоположение (*р. Крайняя, р. Северная*), производимое ими впечатление (*мыс Нос, г. Красноярск*), события, с ними связанные (*г. Октябрьск, г. Новороссийск*), назначение или их основное использование (*г. Шахты, г. Рудная*), отношение одного объекта к другому (*р. Нижняя и Верхняя Тунгуска*), именованная лиц, связанных с данной местностью (*г. Петербург, г. Артем*), культурное или идеологическое назначение объекта (*Царское село, ул. Ленина, г. Энгельс*), традиции разных стран (*г. Пасхальный*). Топоним возникает не просто так, а тогда, когда в обществе появляется необходимость для именованного объекта. Имя имеет изначальную мотивировку, которая в процессе его существования нивелируется.

Последние десятилетия XX века ознаменованы бурным подъемом исследовательской активности топонимической системы русского языка. Ведущие специалисты нескольких ономастических школ Советского Союза, позже России, последовательно рассматривали многочисленные вопросы такого интереснейшего аспекта ономастики, как топонимия.

Для полноценного понимания научного наследия, принятого учеными данной области знаний к началу III тысячелетия, необходимо, кратко, в рамках данной статьи, привести ряд важнейших открытий и постулатов работ в того периода.

Значительный вклад в топонимическую науку внесли сборники трудов "Восточнославянская ономастика" (1972, 1979), редакторами которых были А. А. Реформатский, С. Роспанд и А. В. Суперанская; Материалы Международной научной конференции "Ономастика Поволжья" разных лет, основателем которой был В. А. Никонов, а продолжателем традиций - В. И. Супрун; сборник межвузовских статей "Вопросы ономастики" (в 1964 г. вышел первый выпуск), организованный уральской ономастической школой во главе с А. К. Матвеевым и ставший основой одноименного лингвистического Журнала, учрежденного в 2004 г.

Представим основополагающие аспекты исследования топонимики:

- Издан первый "Словарь русской ономастической терминологии" автор Н. В. Подольская (1978), в котором классифицирована и систематизирована терминосистема ономастики.

- Описана структура, стратиграфия и топонимические пласты русских топонимов, в том числе в региональном аспекте.

- Рассмотрены типичные восточнославянские топонимические типы форманты, ареалы и регионы, топонимический фон и спектр.

- Сравнительное изучение имен собственных разных типов привело исследователей к выявлению их общих свойств - ономастических универсалий.

- Определено понятие ономастической стандартизации.

- Представлены результаты исследования субстратной топонимии разных регионов страны.

- Многочисленны описания происхождения географических названий.

- Описана связь топонимики с историей, географией, диалектологией; определено социально-политическое значение топонимики. Исследованы мемориальные названия.

- Произведены классификации топонимов.

- Обосновано применение различных методов топонимических исследований в зависимости от аспекта, в котором ведутся работы (метод лингвистического анализа, статистический, сравнительно-исторический, картографический, географический). Каждый из них не является универсальным, но вносит свой вклад в исследования.

В конце XX столетия на смену системно-структурной парадигме, безусловно, продолжавшей существовать, приходит антропоцентрическая, актуальность которой обусловлена пониманием исследователей того, что "язык, будучи человеческим установлением, не может быть объяснен вне связи с его создателем и пользователем" [2, с. 3].

В России одним из первых об антропоцентризме в лингвистике начал говорить Ю. С. Степанов. Язык, как повествует большинство ученых, антропоцентричен по своей сути. В центре внимания оказывается личность носителя языка - языковая личность (термин Ю. Н. Караулова). Теперь "научные объекты изучаются прежде всего по их роли для человека, по их назначению в его жизнедеятельности, по их функциям для развития человеческой личности и ее усовершенствования... человек становится точкой отсчета в анализе тех или иных явлений, он вовлечен в этот анализ, определяя его перспективы и конечные цели. Он знаменует...тенденцию поставить человека во главу угла во всех теоретических предпосылках научного исследования и обуславливает его специфический ракурс" [3, с. 212].

В рамках вышеуказанной парадигмы выделяется несколько междисциплинарных направлений: этнолингвистика, социоллингвистика, лингвокультурология, когнитивная лингвистика, культурная семантика и др.

Не остались в стороне и топонимы как объект человеческого восприятия и ментального мира.

Ученые обратились к топонимии с позиций этнолингвистики, рассматривая вопросы этнокультурной информации в данном материале. Так, Е. Л. Березович во многих своих

работах исследует географическое пространство в его связи с человеком: взаимодействие (интеракция), передвижение, быт, досуг, коммуникация, религиозная, перцептивная, экономическая, трудовая деятельность, а также эмоции человека в процессе освоения им пространства [1]. Данное направление нам представляется весьма значимым, поскольку автор приводит читателя к пониманию того, что топонимическая лексика не просто именована человеком, а каким образом она укладывается в нашем сознании и, соответственно отражается в языке.

В свете когнитивной лингвистики топонимы рассматриваются не только как идентификаторы места, имеющие лишь понятийное, энциклопедическое значение, но и как национально-культурные концепты с особыми образными, ценностными когнитивными признаками, например, *Волга, Москва, Россия, Сибирь* [4, с. 34].

В лингвокультурологическом аспекте топонимия интерпретируется как средство отражения культурной семантики, материальной и духовной; культурно-языковой картины города или региона.

В область лингвистических интересов входит понятие модели "региональной топонимической личности" в аспекте ее практических субъект-объектных связей с пространством и миром, основанных на витальных потребностях человека и формирующих бытийные ценности.

Подводя итог основным положениям данной статьи, важно отметить, что диапазон вопросов и проблем топонимики, уже решенных, ставших аксиомами, и тех, которые еще предстоит изучить, велик. Это обусловлено самим материалом исследования, масштабным, разноликим, полиструктурным, идеосемантическим. Думается, что впереди хорошая перспектива развития и эволюции топонимики, что определит появление новых значимых лингвистических исследований.

Список литературы

1. Березович Е. Л. Русская топонимия в этнолингвистическом аспекте: Пространство и человек / Под ред. А. К. Матвеева. Изд. стереотип. - М. : Книжный дом "ЛИБРОКОМ" к.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Горшков П.А.	
Содержание и роль управления финансовыми ресурсами в экономике предприятия	3
Кушбокова А.А.	
Формирование и развитие информационного рынка в России	5
Кушбокова Р.Х., Кушбоков А.А.	
Информационный бизнес как новая форма предпринимательства	8
Магомедов Д.М.	
Правовое регулирование рынка недвижимости в России.....	11
Юсупова Д.А.	
Формирование механизма привлечения частных инвестиций в обновление основных фондов ЖКХ.....	13

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Маврин С.А.	
Стратегии развития российской высшей школы в XXI веке.....	17
Маврин С.А., Маврина И.А.	
Превентивная деятельность социального педагога по нейтрализации криминальной среды в подростковом социуме	20
Мадрахимов Т.А.	
Личностно-деятельностный подход в подготовке будущих учителей английского языка	23

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ерошенко Ю.М.	
Правовая характеристика дисциплинарного производства в таможенных органах	26
Хижняк В.С.	
Классификация неправительственных организаций в конституционном праве	31

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Зубко О.Н., Куприянова Е.В., Злобин Н.Е.	
Поиск исходного материала <i>Arabidopsis thaliana</i> для инактивации генов восприимчивости к сосудистому бактериозу с помощью технологии CRISPR/Cas9.....	33

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Купцова А.Э., Карасева Е.А., Торгашева М.А.	
Англицизмы в современном немецком языке: за и против.....	35
Литовкина А.М.	
Актуальные проблемы топонимических исследований в современном русском языке.....	39

Научное издание

Развитие науки в современном Мире

Сборник научных статей

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов.

Подготовка оригинал-макета Т.Р. Зайнутдинова

Подписано в печать 28.02.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 2,56 (2,75). Тираж 100. Заказ 1.

ООО "Прайм"

443544, Самарская обл., Волжский р-н,

с. Курумоч, ул. Полевая, д. 49

web-site: www.prime163.ru

Тел.: 8 (846) 922-62-90 e-mail: prime.163@mail.ru

Отпечатано в типографии ООО "Прайм"